

دستورالعمل ارتباطات ، آموزش و آگاهی عمومی (CEPA)

کنوانسیون تنوع بیولوژیکی CBD انسان را نیروی اصلی در تغییر طبیعت می داند. قسمتهای عظیمی از سطح زمین برای تأمین نیازها و خواسته های انسان برای تولید محصولات کشاورزی ، آب ، انرژی ، شهرنشینی ، ساخت و ساز ، گردشگری ، حمل و نقل و صنعت تغییر شکل داده اند. در این فرآیند ، انسان ها باعث انقراض گسترده گونه ها ، تهی شدن منابع طبیعی ، کاهش اکوسیستم ها و افزایش ناخواسته تهدیدات ناشی از بلایای طبیعی می شوند. با تغییرات آب و هوایی ، تهدیدها به تنوع زندگی روی زمین و سلامتی انسان افزایش می یابد.

همانطور که در اسناد ارزیابی اکوسیستم موجود است ، بشر از عملکرد اکوسیستم ها مزایای بسیار زیاد و بی شماری را بدست می آورد. بسیاری از کشورها این مزایا را در استراتژی های کاهش فقر یا برنامه های توسعه اقتصادی به رسمیت نمی شناسند ، که منجر به فشارهایی برای تخریب یا تخریب اکوسیستم ها برای استفاده های دیگر می شود. با رشد سریع جوامع و افزایش جمعیت. نیاز به درنظر گرفتن این تنوع زیستی به عنوان بخشی از ملاحظات اقتصادی شود ، ضروری است .

کمیسیون IUCN برای ارتباطات، آموزش و آگاهی عمومی مخفف CEPA را گسترش می دهد که طیف وسیعی از ابزارها و فرایندهای ایجاد تغییرات در مردم و جامعه را نشان دهد.

- ارتباطات: در مورد تبادل اطلاعات است. این کار بر اساس ایجاد گفتگو بین بخشها و سهامداران برای افزایش درک مسائل و حمایت از برنامه ریزی و اقدام مشترک برای محیط زیست است.
- آموزش: درک را توسعه می بخشد ، ارزش ها را شفاف می کند ، نگرش های مربوط به محیط را ایجاد می کند و انگیزه و مهارت عمل را ایجاد می کند.
- آگاهی عمومی: اولین قدم برای توسعه و درک موضوع است و برای کمک به مردم در شناخت موضوع ، قرار دادن موضوع به عنوان بخشی از گفتمان عمومی یا قرار دادن موضوع در دستور کار.
- اقدام: برای ایجاد تغییرات لازم در شرایط تنوع زیستی آگاهی کافی نیست.

تنها راه برای کاهش از دست دادن تنوع زیستی و حفظ آن ، دستیابی به همکاری بین افراد ، سازمان ها و گروه های جامعه است تا بر اساس محرک های ضروری آن عمل کنند. ارتباطات ، آموزش و آگاهی عمومی ، CEPA ، در توسعه این همکاری و تغییر در جامعه نقش دارد.

CEPA نقش مهمی در مدیریت منابع طبیعی و مدیریت تنوع زیستی دارد. ابزارهای لازم برای مدیریت فرایندهای اجتماعی شامل:

- تسهیل مشارکت:

ارائه فرصت برای ورود و درخواست فعالانه آن.

گوش دادن به گروههای کم قدرت

افزایش مشارکت شرکت کنندگان در برنامه ریزی برنامه های زیست محیطی ؛

حمایت از ذینفعان برای تصمیم گیری.

- تقویت تغییر سیاست:

به اشتراک گذاری دانش

- قابل فهم و معنی دار کردن اطلاعات:

توضیح و انتقال اطلاعات به منظور آموزش ، تبادل تجربه ، به اشتراک گذاری دانش و فن آوری ؛

ارائه اطلاعات واقعی به کسانی که تحت تأثیر پروژه توسعه محیط زیست قرار خواهند گرفت

- تقویت پذیرش سیاست:

وضع و ترویج سیاست ها ، به ویژه هنگامی که این فرصت های جدیدی برای دسترسی مردم به خدمات و منابع فراهم می کند.

کمک به کاهش نگرش ها و رفتارهای منفی زیست محیطی و اجتماعی در بین سیاست گذاران و شهروندان

- پشتیبانی از مدیریت پروژه

درک نگرانی مخاطبان

ایجاد انگیزه در ذینفعان یک پروژه برای شرکت در روند بهبود کارایی پروژه ها با اطلاع رسانی داخلی و خارجی

- موقعیت یک سازمان یا پروژه

امکان ایجاد ارتباطات داخلی به گونه ای که همه کارکنان از مأموریت و اهداف آگاه شوند

توضیح نقش و عملکرد سازمان / پروژه ؛

گزارش در مورد دستاوردهای سازمان برای کسب حمایت و شهرت و حمایت از جمع آوری سرمایه