



کافه برآزان

طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی

گزارش دوم: مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی



چکیده فارسی

تالاب کنه برازان در جنوب دریاچه ارومیه و شمال شهرستان مهاباد، پتانسیل بالفعل و بالقوه بالایی به لحاظ گردشگری و بوم‌گردی دارد. توسعه گردشگری در این تالاب با رعایت ضوابط زیست محیطی آن به عنوان پناهگاه حیات وحش می‌تواند ضمن ایجاد وابستگی بیشتر جوامع محلی به تالاب، درآمدهای پایداری را برای مدیریت و حفاظت آن فراهم آورد. مسلماً وابستگی افراد روستایی و جوامع محلی به تالاب از طریق توسعه گردشگری اول اینکه برداشت آن‌ها از تولیدات تالابی و تخریب‌ها و تهدیدات را کاهش می‌دهد و دوم اینکه برای تداوم درآمدهای گردشگری، به صورت غیرمستقیم انگیزه‌های حفاظت تالاب به صورت مشارکتی را افزایش می‌دهد.

از طرفی محدود بودن منابع، ایجاب می‌کند تا از امکانات موجود به صورت بهینه استفاده شده و سرمایه‌ها به بهترین شکل ممکن به کار گرفته شوند. عدم استفاده صحیح از سرمایه، نه تنها سرمایه‌گذاران را دچار فرصت‌های از دست رفته می‌نماید، بلکه ممکن است آن‌ها را با زیان‌های غیرقابل جبران مواجه سازد. یکی از مؤثرترین راه‌ها برای استفاده بهینه از امکانات موجود و همچنین جلوگیری از زیان‌های احتمالی، در اختیار داشتن اطلاعات کافی جهت پیش‌بینی نتایج حاصل از سرمایه‌گذاری و تعیین عوامل مؤثر در سودآوری پروژه است.

مطالعات امکان‌سنجی به منظور بررسی امکان‌پذیری اجرای پروژه‌های سرمایه‌گذاری از جنبه‌های مختلف به‌ویژه مطالعات فنی، مطالعات بازار و تحلیل هزینه - فایده مالی انجام می‌شود. نتایج این مطالعات، ضمن مشخص نمودن بهترین گزینه و سناریوی سرمایه‌گذاری با لحاظ ریسک‌های مختلف پروژه، همچنین می‌تواند شیوه‌های مناسب تأمین منابع مالی مورد نیاز پروژه را پیشنهاد نماید. در واقع خروجی‌های چنین مطالعه‌ای در قالب یک نقشه راه، مشخص می‌کند که چه بخشی از یک پروژه کلی چه زمانی باید اجرا شود تا ضمن حداکثر بازدهی اقتصادی، منابع مالی لازم برای پوشش هزینه‌های سرمایه‌گذاری فازهای بعد را فراهم سازد. تهیه برنامه زمان‌بندی اجرایی اقتصادی، تهیه بسته‌های سرمایه‌گذاری به تفکیک پروژه‌ها، تهیه برنامه تأمین مالی و تهیه سناریوهای مختلف مشارکت برای مذاکره با سرمایه‌گذاران از خروجی‌های مهم مطالعات اقتصادی است.

بر اساس آن‌چه گفته شد، موضوع این طرح عبارت است از انجام مطالعات امکان‌سنجی و توجیه‌پذیری در برگیرنده ابعاد فنی طرح و با در نظر داشتن تناسب کاربری‌ها و ویژگی‌های محیطی و نیز دستیابی به مناسب‌ترین استفاده از پتانسیل‌های بالقوه پیرامون تالاب و امکانات ممکن برای توسعه با هدف بهره‌گیری مناسب‌ترین بازدهی. بر این اساس، این طرح به دنبال



طرح حفاظت از تالاب‌های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

هم‌نشینی محیط زیست و توسعه اقتصادی مبتنی بر منطق پایداری توسعه با توجه به مطالعات عام و خاص زمین و حوزه فراگیر آن است تا بتواند پاسخی مطلوبی به موضوع طرح ارائه دهد. برای دستیابی به این منظور، می‌توان هدف پایه طرح برای مواجهه عقلایی و بهینه با مسائل را در موارد زیر صورت‌بندی نمود:

**توسعه پایدار تالاب و زمین‌های پیرامون آن با تأکید بر هم‌افزایی و زاینده‌گی متقابل
بازدهی اقتصادی و پایداری محیطی**

با توجه به آنچه گفته شد، مأموریت کلی این مطالعه، تهیه و تدوین طرح جامع توسعه گردشگری برای تالاب بین‌المللی کانی‌برازان است. این طرح با توجه به نقاط قوت ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای تالاب و محیط روستاهای پیرامون آن و با توجه به شرایط بازار و تأمین مالی، کاربری اراضی اطراف تالاب در قالب پروژه‌ها را مشخص خواهد کرد و برای پروژه‌های آن بسته سرمایه‌گذاری تعریف می‌کند.

گزارش پیش‌رو، قسمت دوم از انجام مطالعات و تهیه طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین‌المللی کانی‌برازان با عنوان "مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع" است. در این گزارش، با کشف قیمت بازار و تحلیل عرضه و تقاضای کاربری‌های پیشنهادی، و نظرسنجی از ذی‌نفعان کلیدی، به ارائه طرح پیشنهادی پروژه (طرح جامع) پرداخته می‌شود.



چکیده انگلیسی

The Kanibarazan Wetland in the south of Lake Urmia and north of Mahabad County has the high potential for ecotourism. Developing tourism in this wetland and its peripheral areas, observing its environmental regulations as a wildlife refuge, can create sustained revenues for management and conservation of wetland. Moreover, this Issue can associate local communities to the wetland more than the past. Certainly, the dependence of rural people and local communities on the wetland through tourism development, at first, reduces their harvesting of wetland production, destruction and threats, and secondly, increases the incentives for wetland conservation in a participatory manner indirectly.

Limited resources require us to use the available facilities in an optimal manner and to make the best use of the funds. Lack of proper use of capital not only loses opportunities for investors, but may also face them with irreparable losses. One of the most effective ways to optimum use the available facilities and prevent possible losses is to have enough information to predict the results of the investment and determine the factors affecting the profitability of the project.

Feasibility studies carry out to examine the feasibility of implementing investment projects from a variety of aspects, especially technical studies, market studies, and cost benefit analysis. The results of these studies, while identifying the best options and investment scenarios with regard to the various project risks, can also suggest suitable methods for financing the project. In fact, the outcomes of such a study, in the form of a roadmap, determine what part of a general project should be implemented to maximize economic returns as well as provide financing to cover the investment costs of subsequent phases. Preparing economic execution schedules, investment packages by projects, financing plan, and different participation scenarios for negotiating with investors are important outcomes of economic studies.

Based on what has been mentioned above, the subject of this project is the feasibility studies including the technical aspects of the project and considering the suitability of land uses with environmental features as well as the most appropriate use of peripheral potentials of wetland and possible facilities for development with the aim to utilize the most suitable returns. Accordingly, this project seeks to link the environment and economic development based on the sustainability logic of development in order to provide a satisfactory answer to the subject of project, due to the general and specific studies of the land and its peripheral areas. To achieve this and deal rationally and optimally with problems, the main goal of the project is as follows:

Sustainable development of the wetland and its peripheral areas with emphasis on the synergy of economic efficiency and environmental sustainability



طرح حفاظت از تالاب های ایران



سازمان حفاظت محیط زیست



The Government of Japan



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

According to the above, the mission of this study is to prepare a comprehensive tourism development plan for the Kanibarazan International Wetland. Considering the strengths, weaknesses, opportunities and threats of the wetland and the surrounding villages of it, as well as considering market conditions and financing, this project will determine the land uses of the wetland peripheral areas in the form of projects and define projects investment package for the projects.

This report is the second part of the study and the preparation of the comprehensive tourism development plan for the Kanibarazan International Wetland, entitled "Market Studies, Stakeholder Analyzing and Preparing a Comprehensive Plan". In this report, the proposal master plan will be provided by discovering the market price, analyzing the supply and demand for proposed functions and land uses, and analyzing a stakeholder demands and opinions.



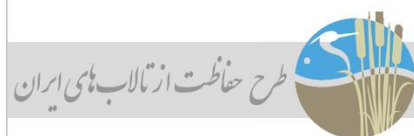


فهرست مطالب ها

عنوان	صفحه
۱-۲- مطالعات کشف قیمت بازار.....	۱۱
۲-۱-۲- تحلیل و بررسی قیمت اجاره و فروش کاربری های پذیرایی	۱۲
۳-۱-۲- تحلیل و بررسی قیمت اجاره و فروش کاربری های تفریحی - اقامتی	۱۲
۴-۱-۲- تحلیل و بررسی قیمت اجاره و فروش سایر کاربری های پروژه	۱۳
۲-۲- تحلیل عرضه و تقاضای کاربری ها.....	۱۴
۱-۲-۲- بررسی وضعیت عرضه کاربری های پیش بینی شده و رقبا در وضعیت موجود.....	۱۴
۲-۲-۲- ارزیابی وضعیت گردشگری و تقاضای کاربری ها و ساختار بازار در وضعیت موجود	۱۵
۳-۲-۲- پیش بینی شکاف بین عرضه و تقاضای کاربری ها و آینده نگری وضعیت پروژه	۱۶
۳-۲- نظرسنجی از گردشگران، کسبه و کارشناسان و مدیران در خصوص کاربری ها و گزینه های توسعه کانی برازان و محدودیت های آن	۱۷
۱-۳-۲- تحلیل تمایل جامعه میزبان برای مشارکت در مجموعه گردشگری	۱۸
۲-۳-۲- تحلیل تمایل جامعه میهمان برای استفاده از مجموعه گردشگری	۳۲
۴-۲- مطالعات تدوین سناریوی توسعه و ارائه طرح پیشنهادی پروژه (طرح جامع)	۶۲
۱-۴-۲- تعیین اصول، مبانی و معیارهای طراحی مجموعه (نظام ارتفاعی، دید و منظر، ارتباطات، فضای سبز و ..)	۶۲
۲-۴-۲- ارائه ساختار فضایی (الگوی تجریدی) پیشنهادی	۶۵
۳-۴-۲- ارائه طرح جامع پیشنهادی	۷۰
۴-۴-۲- ارائه طرح شبکه ارتباطات و دسترسی های اصلی سواره و پیاده	۷۶
مسائل و مشکلات/چالش ها و پیشنهادها.....	۹۸
پیوست ۱: پرسشنامه خام ارزیابی تمایل ساکنان به مشارکت.....	۹۹
پیوست ۲: نمونه پرسشنامه پر شده ارزیابی تمایل ساکنان به مشارکت	۱۰۱
پیوست ۳: پرسشنامه خام ارزیابی تمایل گردشگران به استفاده از مجموعه	۱۰۵
پیوست ۴: تصاویر جلسه گفتگو با ساکنان روستاهای پیرامون تالاب کانی برازان	۱۰۷
منابع.....	۱۰۹

فهرست جدول‌ها

عنوان	صفحه
جدول شماره ۱-۲۲۲: میزان تقاضای سالانه تالاب کانی برازان بر اساس جمعیت شهرستان مهاباد.....	۱۵
جدول شماره ۲-۲۲۲: میزان تقاضای تالاب کانی برازان بر اساس تعداد گردشگران استان آذربایجان غربی	۱۶
جدول شماره ۱-۲۲۳: شکاف بین عرضه و تقاضا با مبنا گرفتن جمعیت شهرستان مهاباد به عنوان میزان تقاضا	۱۷
جدول شماره ۲-۲۲۳: شکاف بین عرضه و تقاضا با مبنا گرفتن تعداد گردشگران استان آذربایجان غربی به عنوان میزان تقاضا	۱۷
جدول شماره ۱-۲۳۱: میزان توانایی و تمایل جامعه محلی به مشارکت در گردشگری تالاب کانی برازان	۲۴
جدول شماره ۲-۲۳۱: حس تعلق و دیدگاه جامعه محلی به توسعه گردشگری در تالاب کانی برازان	۲۶
جدول شماره ۳-۲۳۱: هدف از مشارکت در گردشگری پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب کانی برازان	۲۷
جدول شماره ۴-۲۳۱: اولویت مشارکت در پروژه‌های گردشگری پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب کانی برازان	۲۸



فهرست نمودارها

عنوان	صفحه
نمودار شماره ۱-۲۳۱: توزیع قیمت هر متر مربع املاک تجاری در شهرستان مهاباد.....	۱۱
نمودار شماره ۲-۲۳۱: توزیع قیمت هر متر مربع عملاک تفریحی در شهرستان مهاباد.....	۱۳
نمودار شماره ۱-۲۳۱: جنسیت پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب کانی‌برازان.....	۱۹
نمودار شماره ۲-۲۳۱: گروه‌های سنی پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب کانی‌برازان.....	۱۹
نمودار شماره ۳-۲۳۱: سطح تحصیلات پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب کانی‌برازان.....	۱۹
نمودار شماره ۴-۲۳۱: محل زندگی پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب کانی‌برازان.....	۲۰
نمودار شماره ۵-۲۳۱: وضعیت شغلی پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب کانی‌برازان.....	۲۰
نمودار شماره ۶-۲۳۱: رابطه درآمدی پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی با تالاب کانی‌برازان.....	۲۱
نمودار شماره ۷-۲۳۱: گروه‌های درآمدی پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب کانی‌برازان.....	۲۱
نمودار شماره ۸-۲۳۱: هدف از مشارکت در گردشگری پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب کانی‌برازان.....	۲۷
نمودار شماره ۹-۲۳۱: اولویت مشارکت در پروژه‌های گردشگری پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب کانی‌برازان.....	۲۹
نمودار شماره ۱۲-۲۳۱: جنسیت شرکت کنندگان در نظرسنجی.....	۳۳
نمودار شماره ۱۳-۲۳۱: سن شرکت کنندگان در نظرسنجی.....	۳۳
نمودار شماره ۱۴-۲۳۱: سطح تحصیلات شرکت کنندگان در نظرسنجی.....	۳۴
نمودار شماره ۱۵-۲۳۱: موقعیت شغلی شرکت کنندگان در نظرسنجی.....	۳۵
نمودار شماره ۱۶-۲۳۱: درآمد خانوار شرکت کنندگان در نظرسنجی.....	۳۵
نمودار شماره ۱۷-۲۳۱: سطح مخارج خانوار شرکت کنندگان در نظرسنجی.....	۳۶
نمودار شماره ۱۸-۲۳۱: تعداد سفرهای تفریحی در سال.....	۳۷
نمودار شماره ۱۹-۲۳۱: هزینه گردشگری در سال.....	۳۸
نمودار شماره ۲۰-۲۳۱: تجربه مشابه در استفاده از مجموعه‌های گردشگری مشابه.....	۳۹
نمودار شماره ۲۱-۲۳۱: تعداد استفاده از مجموعه‌های مشابه در سال.....	۳۹
نمودار شماره ۲۲-۲۳۱: هزینه فضاهای اقامتی به ازای هر شب.....	۴۰
نمودار شماره ۲۳-۲۳۱: نمودار میله‌ای هزینه فضاهای اقامتی به ازای هر شب.....	۴۱
نمودار شماره ۲۴-۲۳۱: هزینه پرداختی فضاهای گردشگری به ازای هر نفر.....	۴۲
نمودار شماره ۲۵-۲۳۱: نمودار میله‌ای هزینه پرداختی فضاهای گردشگری به ازای هر نفر.....	۴۲



طرح حفاظت از تالاب‌های ایران



The Government of Japan

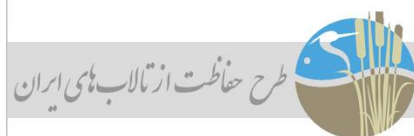
سازمان حفاظت محیط زیست



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

- نمودار شماره ۲۶-۲۳۱: تمایل به استفاده از مجموعه کانی برازان ۴۳
- نمودار شماره ۲۷-۲۳۱: تعداد استفاده هر نفر از مجموعه کانی برازان در طی زمان ۴۳
- نمودار شماره ۲۸-۲۳۱: نمودار میله ای تعداد استفاده هر نفر از مجموعه کانی برازان ۴۴
- نمودار شماره ۲۹-۲۳۱: مدت زمان اقامت در هر مرتبه از مراجعه به مجموعه کانی برازان ۴۵
- نمودار شماره ۳۰-۲۳۱: نمودار میله ای مدت زمان اقامت در هر مرتبه از مراجعه به مجموعه کانی برازان ۴۵
- نمودار شماره ۳۱-۲۳۱: کلیات فصول مورد نظر برای سفر به مجموعه کانی برازان ۴۶
- نمودار شماره ۳۲-۲۳۱: جزئیات فصول مورد نظر برای سفر به مجموعه کانی برازان ۴۶
- نمودار شماره ۳۳-۲۳۱: نمودار میله ای فصول مورد نظر برای سفر به مجموعه کانی برازان ۴۷
- نمودار شماره ۳۴-۲۳۱: وسیله نقلیه مورد نظر برای سفر به مجموعه کانی برازان ۴۸
- نمودار شماره ۳۵-۲۳۱: اولویت های افراد برای گردشگری در مجموعه کانی برازان ۴۹
- نمودار شماره ۳۶-۲۳۱: میزان تمایل به پرداخت ورودی در مجموعه کانی برازان ۵۰
- نمودار شماره ۳۷-۲۳۱: میزان تمایل به تعرفه پارکینگ در مجموعه کانی برازان ۵۰
- نمودار شماره ۳۸-۲۳۱: میزان تمایل به پرداخت هزینه هر شب اقامت در مجموعه کانی برازان ۵۱
- نمودار شماره ۳۹-۲۳۱: میزان تمایل به پرداخت بابت هر نفر برای استفاده از اماکن مجموعه کانی برازان ۵۲
- نمودار شماره ۴۰-۲۳۱: میزان تمایل به پرداخت به ازای هر نفر بابت استفاده از اکوموزه گیاه شناسی ۵۳
- نمودار شماره ۴۱-۲۳۱: تعرفه هر نفر بابت مرکز آموزش حیات وحش اکوسیستم تالابی ۵۳
- نمودار شماره ۴۲-۲۳۱: تعرفه هر نفر بابت سایت پرنده نگری تالابی ۵۴
- نمودار شماره ۴۳-۲۳۱: تعرفه هر نفر بابت ورزش های نشانه روی در طبیعت ۵۵
- نمودار شماره ۴۴-۲۳۱: تعرفه مسیر دوچرخه سواری به ازای هر ساعت کرایه دوچرخه ۵۵
- نمودار شماره ۴۵-۲۳۱: تعرفه سکوی ماهیگیری ورزشی به ازای هر ساعت ۵۶
- نمودار شماره ۴۶-۲۳۱: تعرفه رستوران های با غذای متنوع ۵۷
- نمودار شماره ۴۷-۲۳۱: تعرفه اکوکافه نوشیدنی های طبیعی و گیاهی ۵۷
- نمودار شماره ۴۸-۲۳۱: تعرفه مرکز آب درمانی، طب سنتی، گیاهی و طب فیزیکی ۵۸
- نمودار شماره ۴۹-۲۳۱: تعرفه هر روز کرایه غرفه برای نمایشگاه و بازارچه محصولات روستایی ۵۹
- نمودار شماره ۵۰-۲۳۱: تعرفه خرید هر نفر بابت نمایشگاه و بازارچه محصولات روستایی ۵۹
- نمودار شماره ۵۱-۲۳۱: تعرفه هر شب اقامت در کلبه اقامتی بومی با سازه سبک ۶۰
- نمودار شماره ۵۲-۲۳۱: تعرفه هر شب اقامت در کلبه اقامت بوم گردی در روستاها ۶۱



طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی کانز برازان

فهرست نقشه ها

عنوان	صفحه
نقشه ۱-۲۴۲: ایدئوگرام پیشنهادی	۶۹
نقشه ۱-۲۴۳: طرح جامع پیشنهادی	۷۳
نقشه ۳-۲۴۳: طرح جامع پیشنهادی - زون A	۷۴
نقشه ۴-۲۴۳: طرح جامع پیشنهادی - زون B	۷۵
نقشه ۵-۲۴۳: طرح جامع پیشنهادی - زون C	۷۶
نقشه ۱-۲۴۴: شبکه ارتباطی پیشنهادی	۷۷



طرح حفاظت از تالاب های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

فهرست تصاویرها

عنوان	صفحه
تصویر شماره ۱-۲۴۴: مقطع عرضی پیشنهادی جاده سلامت- با قابلیت تردد سواره اضطراری.....	۷۸
تصویر شماره ۲-۲۴۴: مقطع عرضی پیشنهادی جاده سلامت- مسیر صرفاً پیاده.....	۷۹
تصویر شماره ۳-۲۴۴: مقطع عرضی پیشنهادی مسیر سواره اصلی.....	۸۰
تصویر شماره ۴-۲۴۴: مقطع عرضی پیشنهادی مسیر سواره فرعی- با قابلیت تردد پیاده و دوچرخه.....	۸۰



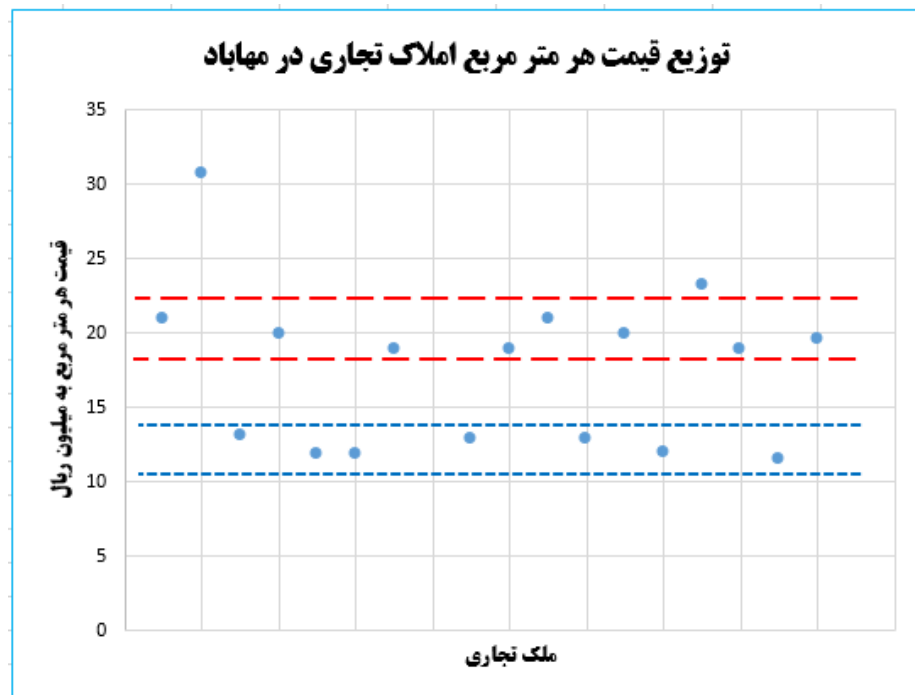
۲- مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

۲-۱- مطالعات کشف قیمت بازار

با توجه به آن که نزدیک ترین شهر شناخته شده و توریستی به مجموعه ی کانی برازان، شهر مهاباد می باشد؛ بررسی های صورت گرفته پیرامون این شهر می تواند تخمین خوبی برای برآورد قیمت های اجاره و فروش در مجموعه ی کانی برازان باشد. از همین رو در این قسمت با بررسی آخرین معاملات صورت پذیرفته در شهر مهاباد، مطالعات کشف قیمت انجام شده است که نتایج آن در ادامه آمده است.

به منظور تحلیل و بررسی قیمت اجاره و فروش کاربری های تجاری در مجموعه کانی برازان، آخرین معاملات صورت گرفته در این بخش از کاربری های شهر مهاباد مورد بررسی قرار گرفته است. خلاصه ی بررسی های صورت گرفته در زمینه ی فروش املاک تجاری در نمودار زیر آورده شده است:

نمودار ۱-۲۳۱ توزیع قیمت هر متر مربع املاک تجاری در شهرستان مهاباد



همانطور که در نمودار فوق ملاحظه می شود؛ قیمت فروش هر متر مربع از املاک تجاری در محدوده ی مورد بررسی، در دو دسته ی کلی تمرکز دارد. دسته ی اول بازه ی قیمتی ۱۲ الی ۱۴ میلیون تومان برای هر متر مربع می باشد و دسته ی دوم نیز بازه ی قیمتی ۱۸ الی ۲۱ میلیون تومان برای هر متر مربع می باشد. بررسی های صورت پذیرفته بیانگر آن است که در



طرح حفاظت از تالاب های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

مناطقى كه موقعيت تجارى مناسب بوده و جزو خيابان هاى اصلى شهر مهاباد مى باشد؛ قيمت هاى دسته ي بالا (۱۸ الی ۲۱ ميليون براى هر متر مربع) برقرار مى باشد. همچنين در ساير مناطقى كه موقعيت تجارى عادى مى باشد و جزو معابر اصلى شهر مهاباد نيستند؛ قيمت هاى دسته پائين (۱۲ الی ۱۴ ميليون تومان براى هر متر مربع) برقرار مى باشد.

در زمينه ي اجاره ي املاک تجارى نيز بررسى هاى صورت پذيرفته بيانگر آن است كه براى يك باب موقعيت تجارى با مساحت ميانگين ۴۰ متر مربع و با وديعه ي اوليه ي ۳ ميليون تومان، ميزان اجاره ي ماهيانه به طور متوسط در بازه ي ۴۰۰ الی ۷۰۰ هزار تومان متغير مى باشد. به گونه اى كه رقم ۴۰۰ هزار تومان مربوط به مناطق با موقعيت تجارى عادى مى باشد و رقم هاى نزديك به ۷۰۰ هزار تومان مربوط به مناطق با موقعيت تجارى مناسب و معابر اصلى شهر مهاباد است.

۲-۱-۲- تحليل و بررسى قيمت اجاره و فروش کاربري هاى پذيرايى

منظور از کاربري پذيرايى فضاهاى رستوران و كافى شاپ و ... مى باشد. بررسى هاى صورت گرفته پيرامون کاربري هاى پذيرايى نشان مى دهد كه اين اماكن نيز از لحاظ نوع کاربري اقتصادى در زمره ي فعاليت هاى تجارى مى باشند و در زمينه هاى نظير كافى شاپ، رستوران و... به فعاليت مى پردازند. از نظر موقعيت مكاني نيز غالبا در شكل مغازه هاى تجارى هستند كه به اين فعاليت ها مى پردازند. بررسى ارزش قيمت گذارى شده بر اين نوع کاربري ها نيز حكايت از آن دارد كه نظير قيمت موقعيت هاى تجارى مى باشند. از همين رو در معاملاتى كه براى اين نوع کاربري ها به ثبت رسيده است؛ قيمت ها در بازه هاى اعلام شده براى کاربري هاى تجارى (۱۸ الی ۲۱ ميليون تومان به ازاي هر متر مربع در معابر اصلى و با موقعيت تجارى مناسب و ۱۲ الی ۱۴ ميليون تومان به ازاي هر متر مربع در معابر غير اصلى و با موقعيت تجارى عادى) جريان دارند.

۲-۱-۳- تحليل و بررسى قيمت اجاره و فروش کاربري هاى تفريحي - اقامتى

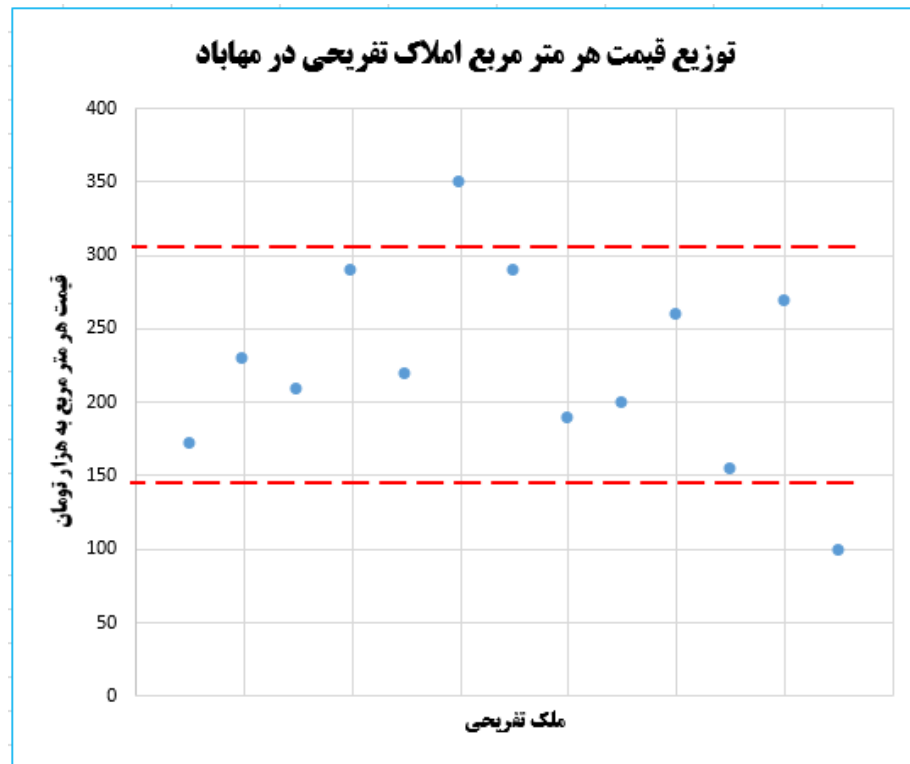
به منظور تحليل و بررسى قيمت اجاره و فروش کاربري هاى تفريحي - اقامتى در مجموعه كاني برازان، آخرين معاملات صورت گرفته در اين بخش از کاربري هاى شهر مهاباد مورد بررسى قرار گرفته است. بررسى هاى صورت گرفته نشان مى دهد كه کاربري هاى تفريحي مورد معامله در اين محدوده، از نوع ويلاهاى تفريحي مى باشند. به عبارت ديگر، کاربري تفريحي موجود در اين محدوده، باغ-ويلاهاى تفريحي هستند كه در بازار معامله مى شوند.



طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی کنه برازان

خلاصه‌ی بررسی های صورت گرفته در زمینه‌ی فروش املاک تفریحی در نمودار زیر آورده شده است:

نمودار ۲-۲۳۱ توزیع قیمت هر متر مربع عملاک تفریحی در شهرستان مهاباد



همانطور که در نمودار فوق ملاحظه می‌شود؛ املاک تفریحی محدوده مورد بررسی دارای قیمت های متفاوتی برای هر متر مربع می‌باشند. به گونه ای که با توجه به موقعی قرار گیری ملک و کیفیت آن، از متری ۱۰۰ هزار تومان الی متری ۳۵۰ هزار تومان متغیر می‌باشند. لیکن بررسی های صورت گرفته نشان می‌دهد که عمده‌ی قیمت مورد معامله و مورد تقاضا برای املاک تفریحی، در بازه‌ی ۱۵۰ هزار تومان الی ۳۰۰ هزار تومان برای هر متر مربع می‌باشد. بررسی های صورت گرفته پیرامون اجاره‌ی این نوع املاک مورد بررسی نیز بیانگر آن است که در ایام ابتدا و میانی هفته، به ازای ۲۴ ساعت اجاره، مبلغی در بازه‌ی ۲۵۰ الی ۳۰۰ هزار تومان دریافت می‌شود. همچنین میزان اجاره بها در روزهای آخر هفته به طور متوسط در بازه‌ی ۳۰۰ الی ۳۵۰ هزار تومان می‌باشد.

۲-۱-۴- تحلیل و بررسی قیمت اجاره و فروش سایر کاربری‌های پروژه

در پروژه‌ی مورد بررسی، کاربری هایی از قبیل بازارچه روستایی، رستوران، بوفه، کافی شاپ، اکوکافه، رستوران غذاهای سالم و گیاهی، مرکز آب درمانی، مرکز ورزش درمانی و... قرار دارد.



طرح حفاظت از تالاب های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

بررسی ماهیت این نوع کاربری ها نشان می دهد که هر کدام از آن ها به توجه به ماهیتی که دارند؛ در یکی از سه دسته فوق الذکر (تجاری، پذیرایی، تفریحی - اقامتی)، قرار می گیرند. از همین رو دامنه های قیمتی ذکر شده در فوق، در این مورد نیز کاربرد دارد.

۲-۲- تحلیل عرضه و تقاضای کاربری ها

عرضه و تقاضای کاربری های در نظر گرفته شده در این طرح، از جمله مهمترین جنبه های این پروژه می باشند که می بایست مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرند. به طور کلی در ادبیات اقتصادی اجرای طرح ها، عرضه و تقاضا از جمله کلیدی ترین متغیرها هستند که در زمینه ی قیمت گذاری خدمات ارائه شده نقش مهمی دارند. همچنین در صورت عدم برقراری تناسب میان این دو، مشکلات بعدی نیز پدید خواهد آمد. به طوری که در صورت وجود بیش از حد مازاد تقاضا، اولاً درآمدی که از این مازاد تقاضا می توانست به دست آید؛ از بین می رود؛ ثانیاً زمینه ی نارضایتی افرادی را که به دلیل کمبود عرضه، امکان ارائه خدمات به آن ها نبوده است؛ پدید می آورد. وجود مازاد عرضه نیز سبب خواهد شد تا امکاناتی که برای مجموعه در نظر گرفته شده اند، بلااستفاده باقی بمانند. بنابراین لازم است تا بررسی های مناسبی در این زمینه صورت پذیرد. ضمن اینکه بدلیل ماهیت محیط زیستی که مجموعه مورد بررسی دارد و لازم است پایداری محیطی آن حفظ شود، کنترل موضوع تعادل عرضه و تقاضا بسیار ضروری می باشد. لذا در این قسمت تلاش شده است تا با استناد به آمارهای ثبتی موجود برآوردهای احتمالی از تقاضا و جمعیت گردشگر مجموعه صورت گیرد.

۲-۲-۱- بررسی وضعیت عرضه کاربری های پیش بینی شده و رقبا در وضعیت موجود

بر اساس سند راهبردی، نقش انتخابی برای زمین طرح، مجموعه ای گردشگری شامل پارک طبیعت (اکوموزه گیاهشناسی و جانورشناسی تالابی، مرکز آموزش حیات وحش اکوسیستم تالابی، سایت پرندنگری تالابی، صدف های نظاره گری - عکاسی و نقاشی از طبیعت، فضاهای باز تفریحی و فراغتی، مراکز غذایی و رستورانها با غذاهای متنوع و واحدهای تجاری خرد)، پارک ورزش (جاده سلامت (دوچرخه سواری - پیاده روی)، ورزش های نشانه روی در طبیعت، اسکله و سکوی ماهیگیری ورزشی و رستوران ها با غذاهای متنوع)، دهکده سلامت، (مرکز آب درمانی و طب سنتی - گیاهی، مرکز ورزش درمانی و طب فیزیکی، رستوران غذاهای سالم و گیاهی و اکوکافه نوشیدنی های طبیعی و گیاهی)، دهکده اقامتی (کلبه های بوم گردی) و بازارچه روستایی (نمایشگاه و بازارچه محصولات کشاورزی، غذایی و صنایع دستی روستایی) است که در مقیاس منطقه ای و فرمانطقه ای عمل میکند.



طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی کانی برازان



طرح حفاظت از تالاب های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست

با توجه به برنامه تفصیلی فضایی-فیزیکی مجموعه گردشگری سبز تالاب کانی برازان، حداکثر مجموع ظرفیت برای پارک طبیعت، ۱۵۰ نفر، حداکثر مجموع ظرفیت برای پارک ورزش ۱۰۰ نفر، حداکثر مجموع ظرفیت برای دهکده ای اقامتی ۱۰۰ نفر، حداکثر مجموع ظرفیت برای دهکده سلامت، ۵۰ نفر و حداکثر مجموع ظرفیت برای بازارچه ای روستایی ۴۰۰ نفر می باشد. با توجه به ارقام ذکر شده، ظرفیت محدوده ای اجرای طرح برای اقامت افراد، در مجموع ۳۰۰ نفر به ازای هر شبانه روز برآورد می شود. با در نظر گرفتن تعداد روزهای سال که ۳۶۵ روز می باشد؛ ظرفیت سالیانه ای محدوده ای اجرای طرح برای اقامت افراد، رقمی معادل ۱۰۹۵۰۰ نفر می باشد که ظرفیت عرضه را تشکیل می دهد.

۲-۲-۲- ارزیابی وضعیت گردشگری و تقاضای کاربری ها و ساختار بازار در وضعیت

موجود

به منظور ارزیابی میزان تقاضای کاربری ها برای مجموعه کانی برازان، دو حالت در نظر گرفته شده است.

در حالت نخست، میزان تقاضا با مبنا قراردادن جمعیت شهر مهاباد می باشد. از همین رو سناریوهای مختلفی اعمال شده است و درصدهای مختلفی از جمعیت این شهر به عنوان میزان تقاضای مجموعه کانی برازان در نظر گرفته شده اند.

در حالت دوم، میزان تقاضا با مبنا قرار دادن تعداد گردشگران استان آذربایجان غربی می باشد. از همین رو سناریوهای مختلفی اعمال شده است و درصدهای مختلفی از تعداد افرادی که در قالب گردشگر به استان آذربایجان غربی وارد شده اند؛ به عنوان میزان تقاضای مجموعه کانی برازان در نظر گرفته شده اند.

طبق اعلام نتایج آخرین سرشماری عمومی نفوس و مسکن در سال ۱۳۹۵ که توسط مرکز آمار ایران منتشر شده است؛ شهر مهاباد دارای جمعیتی بیش از ۱۶۸ هزار نفر می باشد. در نتیجه نتایج به دست آمده در حالت اول، به شرح زیر است:

جدول ۱-۲۲۲: میزان تقاضای سالانه تالاب کانی برازان بر اساس جمعیت شهرستان مهاباد

سناریو	۱٪	۳٪	۵٪	۱۰٪	۳۰٪	۵۰٪
تعداد بازدیدکننده (نفر)	۱۶۸۰	۵۰۵۰	۸۴۲۰	۱۶۸۰۰	۵۰۵۰۰	۸۴۲۰۰

در مورد تعداد ورود گردشگران به استان آذربایجان غربی نیز از طریق مراجع آماری رسمی



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

اقدام به برآورد این تعداد شده است. مرکز آمار ایران در گزارش های سالانه ی گردشگری خود، در زمینه ی تعداد گردشگران سفر کرده به این استان اقدام به انتشار اطلاعات می نماید. این مرکز تا سال ۱۳۹۳، تعداد گردشگران را برای دو فصل بهار و تابستان که عمده ی سفرها در این دو فصل است، در مجموع حدود سه و نیم میلیون نفر اعلام کرده است. پس از سال ۱۳۹۳، صرفا اقدام به اعلام نتایج برای فصل بهار داشته است. همچنین معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان آذربایجان غربی نیز این میزان را برای سال ۱۳۹۷، سه و نیم میلیون نفر اعلام داشته است. بنابراین با توجه به ارقام اعلام شده، میزان متوسط ورود گردشگران به استان آذربایجان غربی، سه و نیم میلیون نفر در نظر گرفته شده است. در نتیجه نتایج به دست آمده در سناریوهای حالت دوم به شرح زیر است:

جدول ۲-۲۲: میزان تقاضای تالاب کانی برازان بر اساس تعداد گردشگران استان آذربایجان غربی

سناریو	۱٪	۳٪	۵٪	۱۰٪	۳۰٪	۵۰٪
تعداد بازدیدکننده (نفر)	۳۵۰۰۰	۱۰۵۰۰۰	۱۷۵۰۰۰	۳۵۰۰۰۰	۱۰۵۰۰۰۰	۱۷۵۰۰۰۰

ملاحظه می گردد، چنانچه پنجاه درصد جمعیت شهر مهاباد فقط یکبار در سال به تالاب کانی برازان سفر کنند، رقمی حدود ۸۴۲۰۰ نفر خواهد شد این در حالی است که چنانچه فقط ۳ درصد گردشگران ورودی به استان آذربایجان غربی از تالاب بازدید نمایند، ۱۰۵۰۰۰ بازدیدکننده خواهیم داشت و این ارقام پتانسیل بالای تقاضای گردشگری این مجموعه را نشان می دهد.

۲-۲-۳- پیش بینی شکاف بین عرضه و تقاضای کاربری ها و آینده نگری وضعیت پروژه

با عنایت به آن چه که به عنوان ظرفیت عرضه ی محدوده ی اجرای طرح برآورد شده است و آن چه که به عنوان میزان تقاضای گردشگران برای محدوده ی اجرای طرح در نظر گرفته شده است؛ از طریق تفاوت عرضه و تقاضا میزان شکاف بین عرضه و تقاضا برآورد می شود. با توجه به آن که برای برآورد تقاضا، دو حالت کلی با شش سناریو برای هر حالت در نظر گرفته شده است؛ در نتیجه برای برآورد شکاف بین عرضه و تقاضا نیز دو حالت با شش سناریو وجود خواهد داشت که نتایج آن در ادامه ملاحظه می شود. ارقام موجود در جدول زیر، از کم کردن مقدار تقاضا از مقدار عرضه به دست آمده است. به گونه ای که مثبت بودن این اعداد بیانگر وجود مازاد عرضه و منفی بودن آن ها بیانگر وجود کمبود عرضه (وجود مازاد تقاضا) می باشد.



طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی کنه برازان

جدول ۱-۲۲۳: شکاف بین عرضه و تقاضا با مبنا گرفتن جمعیت شهرستان مهاباد به عنوان میزان تقاضا

سناریو	%۱	%۳	%۵	%۱۰	%۳۰	%۵۰
تعداد بازدیدکننده (نفر)	۱۶۸۰	۵۰۵۰	۸۴۲۰	۱۶۸۰۰	۵۰۵۰۰	۸۴۲۰۰
شکاف عرضه و تقاضا (نفر)	۱۰۷۸۰۰	۱۰۴۴۵۰	۱۰۱۰۸۰	۹۲۷۰۰	۵۹۰۰۰	۲۵۳۰۰

جدول ۲-۲۲۳: شکاف بین عرضه و تقاضا با مبنا گرفتن تعداد گردشگران استان آذربایجان غربی به

عنوان میزان تقاضا

سناریو	%۱	%۳	%۵	%۱۰	%۳۰	%۵۰
تعداد بازدیدکننده (نفر)	۳۵۰۰۰	۱۰۵۰۰۰	۱۷۵۰۰۰	۳۵۰۰۰۰	۱۰۵۰۰۰۰	۱۷۵۰۰۰۰
شکاف عرضه و تقاضا (نفر)	۷۴۵۰۰	۴۵۰۰	-۶۵۰۰۰	-۲۴۰۵۰۰	-۹۴۰۵۰۰	-۱۶۴۰۵۰۰

با توجه به تحلیل صورت گرفته، نگرانی از جهت پوشش تقاضا برای کاربری های دیده شده در مجموعه وجود نخواهد داشت و با یک برنامه بازاریابی مناسب می توان جمعیت گردشگر را جذب فعالیت ها و کاربری های گردشگری تالاب نمود.

۲-۳- نظرسنجی از گردشگران، کسبه و کارشناسان و مدیران در خصوص کاربری ها و گزینه های توسعه کانی برازان و محدودیت های آن

بدون حضور ذی نفعان، سرانجام هیچ پروژه ای به ویژه پروژه های گردشگری مرتبط با نواحی محیط زیستی به نتیجه دلخواه نخواهد رسید. ذی نفعان، همه طرف های دارای منفعت در پروژه را شامل می شود؛ افرادی که در پروژه تأثیرگذارند و همچنین افرادی که از آن تأثیر می پذیرند. در این پروژه، ذی نفعان شامل گروه های مختلفی از افراد می شوند که به دلیل میزان تأثیرگذاری آن ها در این مرحله از فرآیند مطالعات، انتخاب شده اند. بر این اساس، تمایلات جوامع میزبان به عنوان ساکنان نزدیک محل پروژه و جوامع میهمان به عنوان مشتری های کلیدی در قالب تهیه دو پرسشنامه جدا مورد بررسی قرار گرفته است.



طرح حفاظت از تالاب های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

۲-۳-۱- تحلیل تمایل جامعه میزبان برای مشارکت در مجموعه گردشگری

همان گونه که گفته شد، در رویکرد مدیریت زیست بومی، حفظ محیط زیست با حضور و ایفای نقش مردم به ویژه جوامع محلی محقق می شود. همچنین بر اساس سند راهبردی این طرح، استفاده از پتانسیل ها و سرمایه های اجتماعی شکل گرفته در جامعه بومی برای توسعه گردشگری مجموعه، در کنار توجه به ارتقای شغلی و منزلتی ساکنان روستاهای پیرامون برای استفاده از آن ها در اشتغال گردشگری مجموعه از جمله راهبردهای تأثیرگذار در موفقیت آن محسوب می شوند. در این زمینه استفاده از ظرفیت های جامعه محلی در شکل گیری فعالیت های گردشگری از اهمیت خاصی برخوردار است. مشارکت آن ها باعث می شود علاوه بر لحاظ نمودن نظرات، تجارب و دانش گروه های ذی ربط، اجرا، پای بندی و تداوم طرح گردشگری تضمین گردد. همکاری ساکنان روستاهای پیرامون تالاب به عنوان پشتیبانی مطمئن برای استفاده از ظرفیت و توانایی آن هاست و به برنامه توسعه گردشگری جامعیت می بخشد، از این رو شناسایی و تعیین نقش و محدوده اثر آن ها در مجموعه گردشگری الزامی است.

بر اساس آن چه گفته شد، در این بخش به منظور بررسی ابعاد اجتماعی بهره برداری از مجموعه گردشگری سبز تالاب کانی برازان، از روش پیمایشی با استفاده از پرسشنامه، فرم های نظرسنجی و مصاحبه های حضوری بهره گرفته شده است. جامعه آماری این پیمایش را ذی نفعان و جوامع روستایی و محلی حوزه تالاب کانی برازان با تأکید بر روستاهای خورخوره و قره داغ تشکیل می دهند. بر این اساس در مجموع ۵۷ نفر در بررسی و شناسایی میزان تمایل و مشارکت ساکنان روستاهای پیرامون تالاب کانی برازان برای مجموعه گردشگری آن با رویکرد گردشگری طبیعی مشارکت داشته اند.

۲-۳-۱-۱- مشخصات کلی

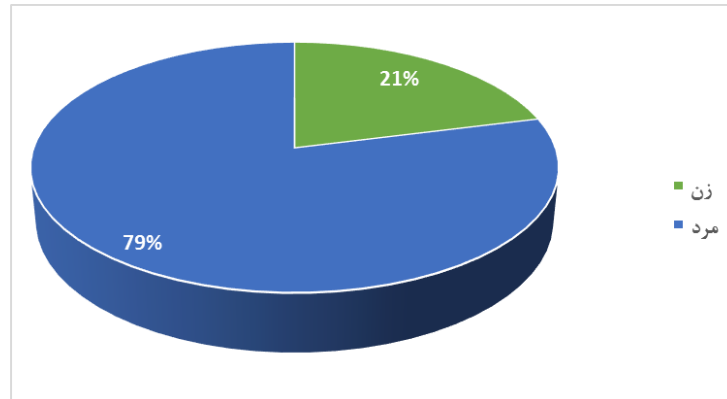
بررسی پاسخ های ثبت شده در پرسشنامه ساکنان روستایی حاکی از آن است که ۷۹ درصد از پاسخگویان (۴۵ نفر) مرد و ۲۱ درصد (۱۲ نفر) از آنان را زنان روستایی تشکیل داده اند (نمودار شماره ۱-۲۳۱). همچنین به لحاظ سنی، بیشترین روستاییان پاسخ دهنده در محدوده سنی ۳۰ تا ۴۰ سال قرار دارند که ۳۰ درصد از جامعه هدف پرسشنامه هستند و پس از آن ۲۸ درصد در محدوده سنی ۲۰ تا ۳۰ سال قرار دارند. از این رو بیشترین روستاییان پاسخ دهنده را گروه جوانان تشکیل می دهند (نمودار شماره ۲-۲۳۱). بررسی سطح تحصیلات جامعه پاسخ دهنده به پرسشنامه نشان می دهد که افراد دارای مدرک دیپلم با ۳۷ درصد بیشترین سهم را داشته و افراد بی سواد با ۴ درصد کمترین سهم را به خود اختصاص داده اند.



طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی کنه برازان

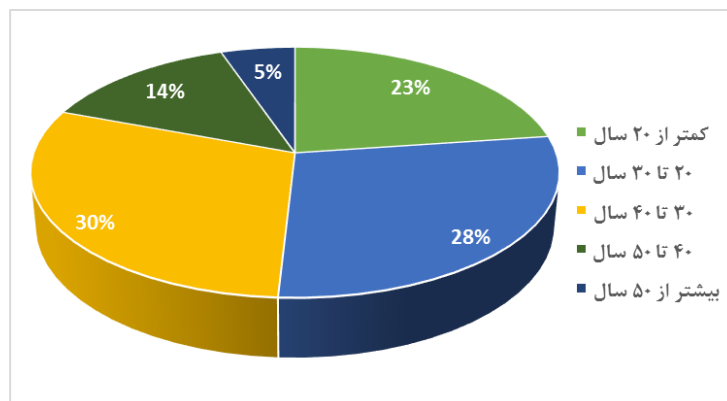
(نمودار شماره ۳-۲۳۱). همچنین نتایج تحلیل داده‌ها نشان داد که در حدود ۶۳ درصد از پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه که در روستاهای پیرامون تالاب کنه برازان ساکن هستند، از اهالی روستای خورخوره و ۳۵ درصد در روستای قره‌داغ ساکن هستند (نمودار شماره ۴-۲۳۱).

نمودار شماره ۱-۲۳۱: جنسیت پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب کنه برازان



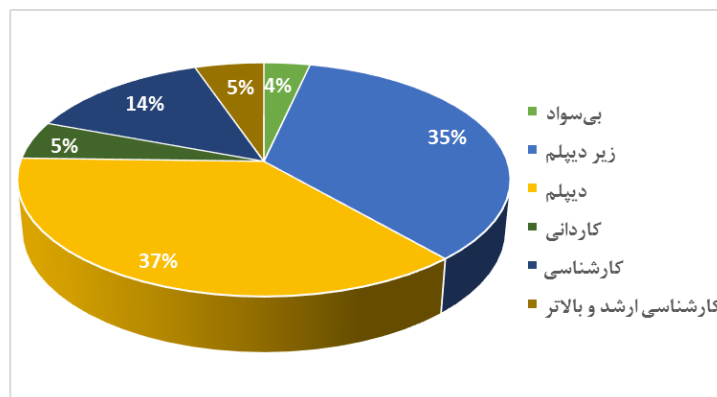
نمودار شماره ۲-۲۳۱: گروه‌های سنی پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب

کنه برازان



نمودار شماره ۳-۲۳۱: سطح تحصیلات پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب

کنه برازان



طرح حفاظت از تالاب های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست

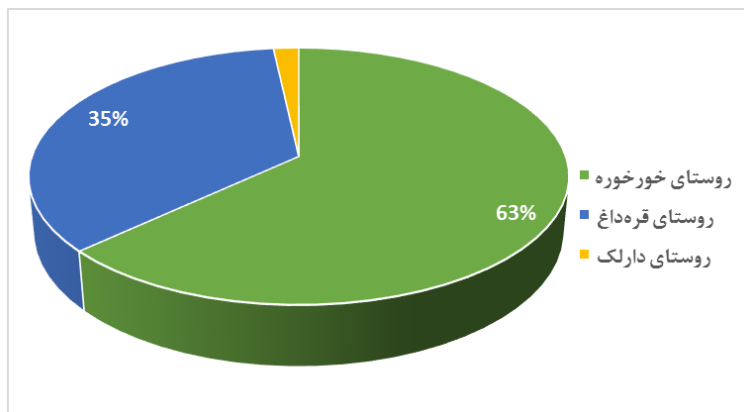


معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

نمودار شماره ۴-۲۳۱: محل زندگی پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب

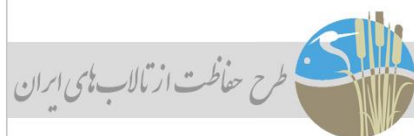
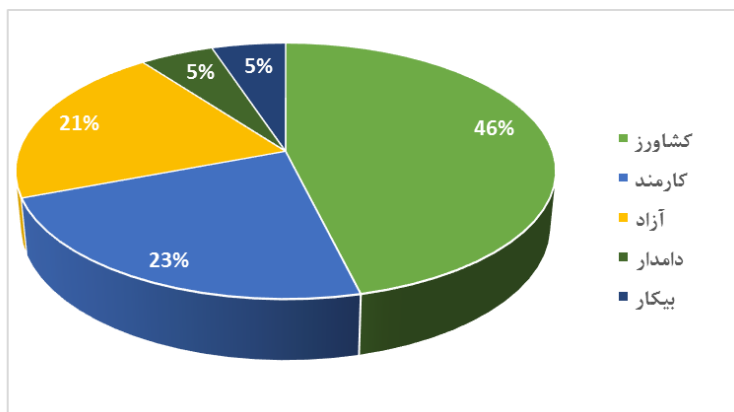
کانی‌برازان



بررسی وضعیت شغلی پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه بیانگر آن است که کشاورزی با ۴۶ درصد رایج‌ترین شغل و دامداری با ۵ درصد کمترین سهم را در مشاغل منطقه به خود اختصاص داده است (نمودار شماره ۵-۲۳۱). این در حالی است که حدود ۱۳ درصد از پاسخگویان دارای شغل جانبی یا دوم بودند. بر اساس نتایج پرسشنامه ساکنان روستایی، تنها ۳ درصد از ساکنان روستاهای پیرامونی تالاب کانی‌برازان، تالاب را به عنوان منبع اصلی درآمد خود می‌دانند و در حدود ۹۷ درصد از آنان تالاب را یک منبع غیر درآمدی و یا فرعی قلمداد می‌کنند (نمودار شماره ۶-۲۳۱). همچنین، میزان درآمد ماهانه عمده پاسخ‌دهندگان با سهمی معادل ۵۶ درصد، بین یک تا دو میلیون تومان است پس از آن بیشترین درآمد پاسخ‌دهندگان در محدوده بین دو تا سه میلیون تومان قرار می‌گیرد که حدود ۳۸ درصد از روستاییان را شامل می‌شود (نمودار شماره ۷-۲۳۱). بنابراین ساکنان روستایی پیرامون تالاب کانی‌برازان از سطح درآمدی بالایی برخوردار نیستند.

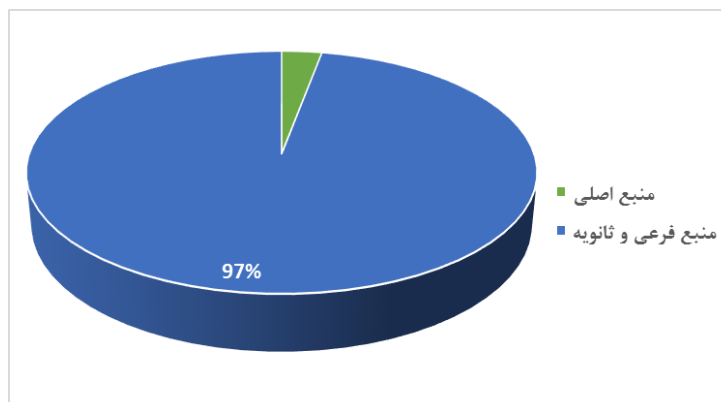
نمودار شماره ۵-۲۳۱: وضعیت شغلی پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب

کانی‌برازان

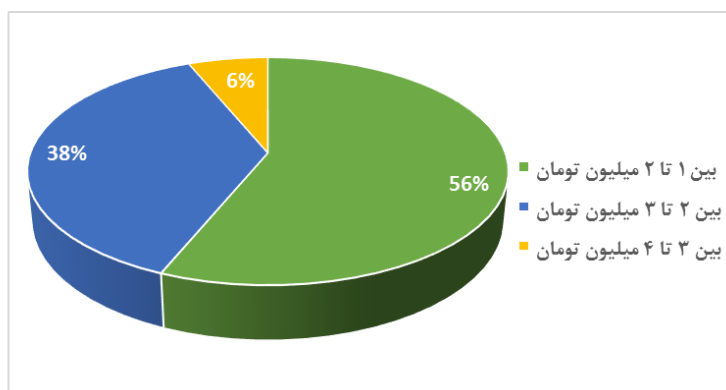


طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی کنه برازان

نمودار شماره ۶-۲۳۱: رابطه درآمدی پاسخ دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی با تالاب کنه برازان



نمودار شماره ۷-۲۳۱: گروه های درآمدی پاسخ دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب کنه برازان



به لحاظ نحوه ارتباط با تالاب کنه برازان، متوسط تعداد حضور ساکنان روستاهای پیرامون در تالاب در حدود دو مرتبه در ماه است.

۲-۱-۳-۲- میزان توانایی و تمایل به مشارکت در گردشگری

طبق راهنمای سال ۲۰۰۵ برنامه محیط زیستی سازمان ملل^۱ و سازمان جهانی جهانگردی^۲، گردشگری پایدار، نوعی گردشگری است که به اثرات اقتصادی، اجتماعی و محیطی حال و آینده توجه کامل دارد و به نیازهای بازدیدکنندگان، بخش گردشگری، محیط و جامعه میزبان توجه می کند. طبق این تعریف می توان مشاهده کرد که مفهوم توسعه گردشگری پایدار، بیشترین تأکید را بر جامعه میزبان دارد. به منظور دستیابی به توسعه گردشگری، جامعه میزبان باید همزمان با حفظ یکپارچگی فرهنگی و محیطی منتفع شود. با استناد به تعریف

^۱ - United Nations Environment Programme (UNEP)

^۲ - World Tourism Organization (WTO)



طرح حفاظت از تالاب های ایران



سازمان حفاظت محیط زیست



The Government of Japan



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

سازمان جهانی جهانگردی، پیش‌نیاز توسعه گردشگری پایدار، تلفیق و هماهنگی اهداف اقتصادی، محیط زیستی، اجتماعی و فرهنگی است. این امر متضمن تأمین منافع درازمدت جامعه میزبان، گردشگران و حفاظت از منابع طبیعی و میراث فرهنگی است. اصطلاح جامعه میزبان به معنی همه افراد و بخش‌های خصوصی و عمومی است که به صورت بالقوه هم به طور مثبت و هم به طور منفی به وسیله اثرات توسعه گردشگری در حدود ناحیه مقصد تحت تاثیر قرار می‌گیرند. برای دستیابی به توسعه گردشگری پایدار، جامعه محلی باید در ارکان اقتصادی، اجتماعی و محیطی مشارکت کند. مشارکت جامعه محلی به صورت گسترده‌ای در توسعه گردشگری پایدار پذیرفته شده است. از این رو مشارکت اجتماعی در فرایند توسعه گردشگری، الگویی انعطاف‌پذیر و انطباقی است که اجازه می‌دهد جامعه محلی در مقاصد مختلف گردشگری و در سطوح مختلف توسعه در فرایند تصمیم‌گیری توسعه گردشگری مشارکت کند که شامل به اشتراک گذاشتن منافع و تعیین نوع و مقیاس توسعه گردشگری در محل‌شان است.

در مجموع، ایده گردشگری پایدار جامعه‌محور معتقد است که ساکنان محلی باید توسعه گردشگری را از طریق درگیر شدن در گردشگری و اهداف و راهبردهای توسعه آن کنترل کنند. آن‌ها همچنین باید در اجرای سیاست‌ها و نیز امکانات و خدمات عملیاتی زیرساخت‌های گردشگری برای مدیریت اثربخش منابع محلی و توزیع بهتر مزایای توسعه گردشگری مشارکت کنند.

بر اساس آن‌چه گفته شد، از جمله مهمترین عوامل دخیل برای مشارکت جامعه محلی در طرح توسعه گردشگری تالاب کانی‌برازان، وجود توان برای مشارکت و نیز دیدگاه مثبت به گردشگری و تأثیرات آن است که در صورت نبودن این عوامل، نه تنها مردم تمایل کافی برای مشارکت ندارند، بلکه ممکن است مانع ایجاد و توسعه گردشگری در منطقه شوند. جدول‌های شماره ۱-۲۳۱ و ۲-۲۳۱، گویه‌های تأثیرات گردشگری در تالاب کانی‌برازان را نمایش می‌دهد که میانگین‌های حاصل از گویه‌های پرسشنامه، نشان‌دهنده تمایل و توان ساکنان روستاهای پیرامون تالاب به موضوع توسعه گردشگری، مشارکت در آن و همکاری و در نهایت تغییر شغل فعلی در راستای اختیار شغلی جدید در زمینه گردشگری است.

موضوع تمایل عمومی بالا برای ایجاد و توسعه گردشگری در منطقه از میانگین ۴,۳۵ پاسخ به گویه "تا چه اندازه موضوع احداث مجموعه گردشگری در این منطقه برای شما اهمیت دارد؟" و ۴,۲۰ پاسخ به گویه "تا چه اندازه مایلید اقدامات گردشگری برای تقویت و حفظ خدمات تالاب انجام شود؟" استنتاج می‌شود.





میزان تمایل به مشارکت ساکنان روستاهای پیرامونی تالاب کانیه برازان در توسعه گردشگری بر اساس میانگین ۳,۴۱ پاسخ به گویه "آیا تمایلی در مشارکت در راهاندازی و بهره‌برداری از مجموعه گردشگری دارید؟"، ۳,۶۱ پاسخ به گویه "مردم روستای شما تا چه اندازه برای توسعه مجموعه گردشگری دغدغه دارند؟" و ۳,۲۴ پاسخ به گویه "آیا برای توسعه مجموعه گردشگری در منطقه حاضر به دریافت وام هستید؟" قابل استنتاج است. بر این اساس، مردم روستاهای پیرامون تالاب تمایل نسبتاً زیادی برای مشارکت در راهاندازی و بهره‌برداری از مجموعه گردشگری دارند.

همچنین موضوع توانایی مشارکت از میانگین ۲,۹۳ پاسخ به گویه "تا چه اندازه توانایی مالی برای همراهی با برنامه‌های مجموعه گردشگری دارید؟" و ۲,۷۲ پاسخ به گویه "مردم روستای شما تا چه اندازه توانایی مالی برای مشارکت در گردشگری دارند؟" استخراج می‌شود. از این‌رو، ساکنان روستاهای پیرامون تالاب علی‌رغم داشتن تمایل نسبتاً زیاد، توانایی مالی زیادی برای مشارکت در راهاندازی و بهره‌برداری از مجموعه گردشگری ندارند.

توقع ساکنان روستاهای پیرامون تالاب از آینده گردشگری در این منطقه از میانگین ۴,۲۸ پاسخ به گویه "به نظر شما احداث مجموعه گردشگری در این منطقه با موفقیت روبه‌رو می‌شود؟" قابل درک است که بر وجود چشم‌انداز روشن گردشگری در منطقه نزد ساکنان آن دلالت دارد.

تمایل به تغییر شغل فعلی به مشاغل گردشگری از گویه‌های دیگری است که در شناسایی میزان مشارکت ساکنان روستاهای پیرامون تالاب کانیه برازان دارای اهمیت است. بر اساس نتایج پرسشنامه، ۵۰ درصد از پاسخ‌دهندگان به این گویه، دارای تمایل زیاد و خیلی زیاد به تغییر شغل فعلی به مشاغل گردشگری در صورت فراهم بودن شرایط هستند. این موضوع بر اساس نتایج گزارش "تحلیل ذینفعان و تمایلات آن‌ها برای مشارکت در طرح پرداخت برای خدمات اکوسیستم (PES) تالاب کانیه برازان"، نیز قابل پیگیری است. بر اساس نتایج گزارش پیش‌گفته، با ادامه روند فعلی و محدودیت‌های محیط زیستی از جمله بحران‌های دسترسی به منابع آب و خاک، حرکت به سمت فعالیت‌ها و مشاغل جایگزین کشاورزی و دامداری در منطقه حائز اهمیت خواهد بود. نتایج بدست آمده حاکی از آن بوده که پرطرفدارترین مشاغل پیشنهادی برای جایگزینی می‌تواند شامل توسعه فعالیت‌های گردشگری، ایجاد رستوران‌های سنتی، ارائه خدمات به گردشگران، صنایع دستی، بوم‌گردی و گردشگری طبیعی باشد.

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

در نهایت چگونگی همکاری با دیگران چه به صورت درون گروهی (همکاری با همروستاییان) و چه به صورت بین گروهی (همکاری با ساکنان روستاهای دیگر)، از عوامل تأثیرگذار در میزان و کیفیت مشارکت در توسعه گردشگری تالاب کانی‌برازان است که بر اساس گویه‌های "آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با همروستاییان خود در راه‌اندازی و بهره‌برداری مجموعه گردشگری دارید؟" و "آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با ساکنان روستاهای دیگر در راه‌اندازی و بهره‌برداری مجموعه گردشگری دارید؟"، قابل بررسی است. بر اساس نتایج پرسشنامه، میانگین ۳,۵۱ به گویه نخست (درون گروهی)، حاکی از آن است که ساکنان روستاهای خورخوره و قره‌داغ دارای تمایل نسبتاً زیاد به همکاری با همروستاییان خود هستند که نشان از میل به همکاری بالا میان همروستاییان خورخوره و قره‌داغ دارد. همچنین میانگین ۳,۴۷ به گویه دوم (بین گروهی)، نشان‌دهنده این است که ساکنان روستاهای پیرامونی تالاب دارای تمایل متوسط به همکاری با ساکنان روستاهای دیگر در توسعه گردشگری منطقه هستند که حاکی از وجود تعارض‌هایی در این زمینه میان روستای خورخوره و قره‌داغ است. این موضوع بیشتر در میان ساکنان روستای قره‌داغ دارای اهمیت است به گونه‌ای که بیشتر ساکنان این روستا از تمایل بسیار کم به همکاری با سایر روستاها اشاره کرده‌اند و برعکس، ساکنان روستای خورخوره، تمایل بیشتری را در این زمینه از خود نشان داده‌اند. وجود انحراف معیار بالا برای این گویه حاکی از همین موضوع است.

جدول شماره ۱-۲۳۱: میزان توانایی و تمایل جامعه محلی به مشارکت در گردشگری تالاب کانی‌برازان								
گویه	بسیار کم	کم	متوسط	زیاد	بسیار زیاد	بی تفاوت	میانگین	انحراف معیار
تا چه اندازه موضوع احداث مجموعه گردشگری در این منطقه برای شما اهمیت دارد؟	۰	۱	۶	۲۲	۲۸	۰	۴,۳۵	۰,۸۲
تا چه اندازه مایلید اقدامات گردشگری برای تقویت و حفظ خدمات تالاب انجام شود؟	۱	۰	۱۱	۱۸	۲۶	۱	۴,۲۰	۱,۰۷
آیا تمایلی در مشارکت در راه‌اندازی و بهره‌برداری از مجموعه گردشگری دارید؟	۱	۱۳	۱۳	۱۴	۱۴	۲	۳,۴۱	۱,۴۳
تا چه اندازه توانایی مالی برای همراهی با برنامه‌های مجموعه گردشگری دارید؟	۱۱	۱۸	۱۵	۶	۶	۱	۲,۹۳	۱,۲۴



طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی کنه برازان



طرح حفاظت از تالاب های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست

جدول شماره ۱-۲۳۱: میزان توانایی و تمایل جامعه محلی به مشارکت در گردشگری تالاب کانی برازان								
گویه	بسیار کم	کم	متوسط	زیاد	بسیار زیاد	بی تفاوت	میانگین	انحراف معیار
مردم روستای شما تا چه اندازه برای توسعه مجموعه گردشگری دغدغه دارند؟	۱	۵	۱۷	۱۹	۱۳	۲	۳,۶۱	۱,۲۸
مردم روستای شما تا چه اندازه توانایی مالی برای مشارکت در گردشگری دارند؟	۷	۱۸	۱۷	۶	۵	۴	۲,۷۲	۱,۳۸
آیا برای توسعه مجموعه گردشگری در منطقه حاضر به دریافت وام هستید؟	۲	۸	۱۷	۱۴	۱۱	۵	۳,۲۴	۱,۵۷
آیا در صورت فراهم شدن شرایط، تمایل به تغییر شغل فعلی خود به گردشگری دارید؟	۱۰	۶	۱۰	۱۴	۱۲	۵	۳,۳۶	۱,۶۹
آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با هم روستاییان خود در راه اندازی و بهره برداری مجموعه گردشگری دارید؟	۲	۸	۱۲	۱۴	۱۷	۴	۳,۵۱	۱,۵۹
آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با ساکنان روستاهای دیگر در راه اندازی و بهره برداری مجموعه گردشگری دارید؟	۱۲	۸	۹	۷	۱۷	۴	۳,۴۷	۱,۷۴
به نظر شما احداث مجموعه گردشگری در این منطقه با موفقیت روبه رو می شود؟	۰	۳	۷	۱۸	۲۹	۰	۴,۲۸	۰,۹۸

بررسی دیدگاه عمومی جامعه میزبان گردشگری تالاب کانی برازان به آینده گردشگری در این منطقه، حاکی از بالا بودن حس تعلق و نگرش مثبت آن ها به مجموعه گردشگری در کنار توجه به رویکردهای حفاظتی به تالاب است. از نشانه های این موضوع در معرفی تالاب کانی برازان به عنوان یک مقصد گردشگری به افراد دیگر از طرف جامعه محلی و همچنین توجه ویژه ساکنان به آسیب نرسیدن به تالاب ناشی از فعالیت های توسعه گردشگری است که بیانگر اهمیت بالای عملکردهای محیط زیستی تالاب نزد مردم محلی قلمداد می شود. این موضوع با توجه به میانگین های بالای پاسخ به گویه های مندرج در جدول شماره ۲-۲۳۱ قابل استنتاج است. این موضوع نیز بر اساس نتایج گزارش "تحلیل ذینفعان و تمایلات آن ها برای مشارکت در طرح پرداخت برای خدمات اکوسیستم (PES) تالاب کانی برازان"، نیز قابل پیگیری است. بر اساس نتایج گزارش پیش گفته، جوامع محلی و ساکنان پیرامون تالاب



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

کانی برازان، دوستان و آشنایان را در حفاظت از تالاب تشویق می‌کنند و این بیانگر اهمیت تالاب برای آن‌ها است. از نکات جالب توجه در این گزارش می‌توان به اهمیت جود زیستگاه طبیعی و سایت پرندنگری در منطقه برای ساکنان روستاها به عنوان ذی‌نفعان تالاب اشاره کرد. بر اساس نتایج این گزارش، ساکنان روستاهای خورخوره و قره‌داغ به تالاب کانی برازان علاقه بسیار زیادی داشته، برای حفظ آن تلاش می‌کنند و آسیب رسیدن به اکوسیستم تالاب کانی برازان را بسیار ناخوشایند می‌دانند.



جدول شماره ۲-۲۳۱: حس تعلق و دیدگاه جامعه محلی به توسعه گردشگری در تالاب کانی برازان						
گویه	کاملاً موافقم	موافقم	بی تفاوت	مخالفم	کاملاً مخالفم	میانگین انحراف معیار
من تالاب کانی برازان را به عنوان یک مقصد گردشگری در صحبت‌هایی که با دوستان و آشنایانم دارم، مطرح می‌کنم.	۳۷	۱۶	۰	۰	۱	۳,۸۲
من تاثیر کلی توسعه گردشگری تالاب کانی برازان در جامعه خودم را مثبت ارزیابی می‌کنم.	۳۷	۱۶	۰	۰	۰	۴,۰۰
من از توسعه گردشگری تالاب کانی برازان در جامعه خودم حمایت می‌کنم.	۴۱	۹	۲	۰	۱	۳,۵۸
گردشگری در این منطقه مهمترین فعالیت اقتصادی برای جامعه من خواهد شد.	۲۹	۱۵	۶	۳	۰	۳,۵۰
من افتخار می‌کنم که گردشگران در حال آمدن به تالاب کانی برازان و جامعه من هستند.	۴۳	۸	۱	۰	۰	۳,۸۹
توسعه گردشگری تالاب کانی برازان باید به گونه‌ای باشد که موجب آسیب رسیدن به اکوسیستم آن نشود.	۴۴	۶	۱	۲	۱	۳,۲۰

۲-۳-۱-۳- هدف از مشارکت در گردشگری

همان گونه که پیش‌تر گفته شد، توسعه مقاصد گردشگری از جمله مجموعه گردشگری سبز تالاب کانی برازان، نیازمند مشارکت جوامع روستایی بومی در راستای همراه و همسو شدن با موضوع گردشگری و گسترش رضایت آن‌ها در این زمینه است. در نتیجه این مشارکت، منافع گردشگری برای جوامع میزبان ارتقا یافته و می‌تواند ضمن پاسخگویی به اهداف آن‌ها برای مشارکت در بخش گردشگری، زمینه‌های توسعه را فراهم کند. از این رو و بر اساس نتایج پرسشنامه، اهداف جامعه میزبان برای مشارکت در گردشگری تالاب کانی برازان به ترتیب اولویت شامل موارد زیر است (جدول شماره ۳-۲۳۱ و نمودار شماره ۸-۲۳۱):

طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی کنه برازان



طرح حفاظت از تالاب های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست

۱- افزایش درآمد

۲- حفظ و احیای تالاب

۳- بهبود شهرت منطقه و فرهنگ آن

۴- کمک به ارتقای شغلی ساکنان روستا

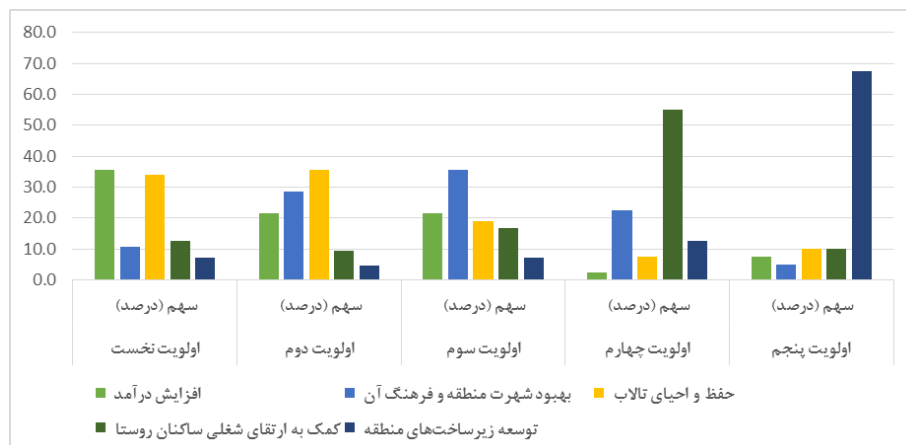
۵- توسعه زیرساخت های منطقه

جدول شماره ۳-۲۳۱: هدف از مشارکت در گردشگری پاسخ دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب کانی برازان

هدف از مشارکت	اولویت نخست		اولویت دوم		اولویت سوم		اولویت چهارم		اولویت پنجم	
	تعداد	سهم (درصد)	تعداد	سهم (درصد)	تعداد	سهم (درصد)	تعداد	سهم (درصد)	تعداد	سهم (درصد)
افزایش درآمد	۲۰	۳۵.۷	۹	۲۱.۴	۹	۲۱.۴	۱	۲.۵	۳	۷.۵
بهبود شهرت منطقه و فرهنگ آن	۶	۱۰.۷	۱۲	۲۸.۶	۱۵	۳۵.۷	۹	۲۲.۵	۲	۵.۰
حفظ و احیای تالاب	۱۹	۳۳.۹	۱۵	۳۵.۷	۸	۱۹.۰	۳	۷.۵	۴	۱۰.۰
کمک به ارتقای شغلی ساکنان روستا	۷	۱۲.۵	۴	۹.۵	۷	۱۶.۷	۲۲	۵۵.۰	۴	۱۰.۰
توسعه زیرساخت های منطقه	۴	۷.۱	۲	۴.۸	۳	۷.۱	۵	۱۲.۵	۲۷	۶۷.۵
مجموع	۵۶	۱۰۰	۴۲	۱۰۰	۴۲	۱۰۰	۴۰	۱۰۰	۴۰	۱۰۰

نمودار شماره ۸-۲۳۱: هدف از مشارکت در گردشگری پاسخ دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی

پیرامون تالاب کانی برازان



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

۲-۳-۱-۴- اولویت مشارکت در گردشگری

برنامه‌ریزی در راستای گردشگری پایدار در نواحی محیط زیستی - روستایی، باید بر اساس اهداف و اولویت‌های ساکنان روستاهای منطقه باشد و حتی برخی از اندیشمندان گام را از این هم فراتر گذاشته و پیشنهاد می‌کنند که سطح فعالیت‌های گردشگری باید تنها به هنگام کسب اجازه قانونی از ساکنان ارتقاء یابد. در این راستا در مجموعه گردشگری سبز تالاب کانی‌برازان، بار توسعه و مدیریت فعالیت‌های گردشگری باید به صورت مؤثر بر دوش ساکنان محلی قرار داده شود. در قالب چنین رویکردی، توجه به اولویت‌ها و گرایش‌های جامعه محلی و میزبان گردشگری، نقطه ثقل فعالیت برنامه‌ریزی گردشگری به حساب می‌آید. بر این اساس و استنتاج از نتایج پرسشنامه، اولویت‌های جامعه محلی و میزبان گردشگری در پیرامون تالاب کانی‌برازان، برای مشارکت در موضوع گردشگری به ترتیب به شرح زیر است (جدول شماره ۴-۲۳۱ و نمودار شماره ۹-۲۳۱):

- ۱- پارک طبیعت (اکوموزه گیاه‌شناسی و جانورشناسی تالابی، مرکز آموزش حیات وحش اکوسیستم تالابی، سایت پرندنگری تالابی، فضاهای باز تفریحی و فراغتی، مراکز غذایی و رستوران‌ها با غذاهای متنوع و واحدهای تجاری خرد)،
- ۲- پارک ورزش (جاده سلامت (دوچرخه‌سواری - پیاده‌روی) و رستوران‌های متنوع)،
- ۳- دهکده سلامت (مرکز آب‌درمانی و طب سنتی - گیاهی، مرکز طب فیزیکی، رستوران غذاهای سالم و گیاهی و اکوکافه نوشیدنی‌های طبیعی و گیاهی)،
- ۴- دهکده اقامتی (کلبه‌های بوم‌گردی) در الگوهای مکانی مختلف،
- ۵- بازارچه روستایی (نمایشگاه و بازارچه محصولات کشاورزی، غذایی و صنایع دستی).

جدول شماره ۴-۲۳۱: اولویت مشارکت در پروژه‌های گردشگری پاسخ‌دهندگان به پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب کانی‌برازان

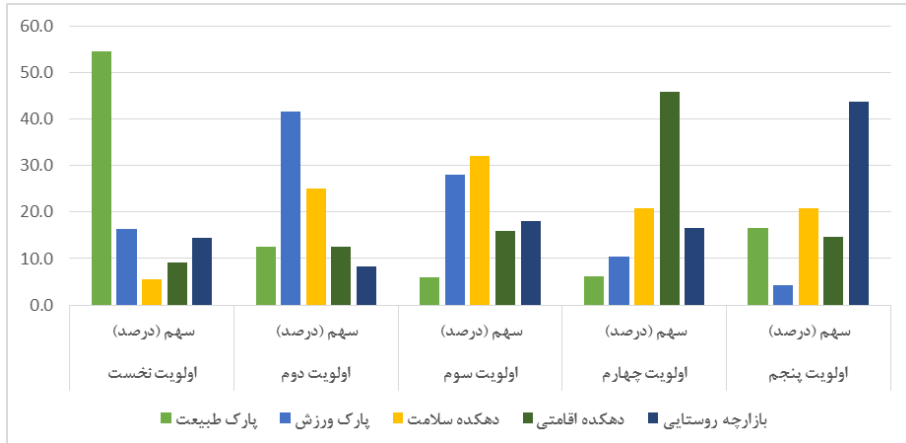
اولویت پنجم		اولویت چهارم		اولویت سوم		اولویت دوم		اولویت نخست		پروژه‌های دارای اولویت
تعداد	سهم (درصد)	تعداد	سهم (درصد)	تعداد	سهم (درصد)	تعداد	سهم (درصد)	تعداد	سهم (درصد)	
۸	۱۶.۷	۳	۶.۳	۳	۶.۰	۶	۱۲.۵	۳۰	۵۴.۵	پارک طبیعت
۲	۴.۲	۵	۱۰.۴	۱۴	۲۸.۰	۲۰	۴۱.۷	۹	۱۶.۴	پارک ورزش
۱۰	۲۰.۸	۱۰	۲۰.۸	۱۶	۳۲.۰	۱۲	۲۵.۰	۳	۵.۵	دهکده سلامت
۷	۱۴.۶	۲۲	۴۵.۸	۸	۱۶.۰	۶	۱۲.۵	۵	۹.۱	دهکده اقامتی
۲۱	۴۳.۸	۸	۱۶.۷	۹	۱۸.۰	۴	۸.۳	۸	۱۴.۵	بازارچه روستایی
۴۸	۱۰۰	۴۸	۱۰۰	۵۰	۱۰۰	۴۸	۱۰۰	۵۵	۱۰۰	مجموع



طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی کنه برازان

نمودار شماره ۹-۲۳۱: اولویت مشارکت در پروژه های گردشگری پاسخ دهندگان به پرسشنامه ساکنان

روستایی پیرامون تالاب کانی برازان



۲-۳-۱-۵- پتانسیل ها و محدودیت های گردشگری در منطقه

نتایج حاصل از پرسشنامه ساکنان روستایی پیرامون تالاب کانی برازان حاکی از آن است که این منطقه دارای پتانسیل های فراوان در کنار محدودیت هایی برای توسعه گردشگری بوده که مهم ترین آن ها به شرح زیر است:

الف - پتانسیل ها

- وجود جاذبه های گردشگری فراوان در منطقه در کنار تالاب کانی برازان (چشمه ها، رودخانه مهبادچای، تالاب گروس، کوه ها و چشم اندازهای طبیعی و بکر، تپه باباحیدر پل مولانا و ...).

- وجود خانه های سنتی با الگوهای قدیمی در محدوده روستاها.

- وجود نیروی جوان تحصیل کرده و آماده به کار در روستاها.

- تمایل سرمایه گذاران و افراد بومی برای فعالیت در گردشگری.

ب - محدودیت ها

- نبود امکانات و زیرساخت های رفاهی، خدماتی و ارتباطی مناسب برای گردشگری.

- نبود اقامتگاه های گردشگری و خانه های بوم گردی برای اقامت گردشگران.

- فقدان افراد دوره دیده و راهنماهای گردشگری در روستاها.

- آگاهی پایین مردم در زمینه مزایا و تأثیرات مثبت توسعه گردشگری.

- عدم توجه و همراهی مسئولین برای رفع کمبودها و بهبود کیفیت گردشگری در منطقه.



طرح حفاظت از تالاب های ایران



سازمان حفاظت محیط زیست

The Government of Japan



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

۲-۳-۱-۶- تأثیرات مثبت و منفی گردشگری در منطقه

از دیدگاه ساکنان روستایی پیرامون تالاب کانی برازان به عنوان جامعه میزبان در منطقه، توسعه گردشگری دارای تأثیرات مثبت و منفی مختلفی در زمینه‌های محیط زیستی، اقتصادی و اجتماعی همراه خواهد بود که مهم‌ترین آن‌ها به شرح زیر است:

الف - تأثیرات مثبت

- افزایش سطح درآمد و کیفیت زندگی روستاییان منطقه.
- توسعه و آبادانی روستاها و رشد اقتصادی آن‌ها.
- اشتغال‌زایی و ارتقای شغلی روستاییان به ویژه جوانان تحصیل کرده.
- ایجاد معیشت جایگزین کشاورزی و کاهش وابستگی به کشاورزی و فشار بر منابع.
- حفاظت از تالاب کانی برازان.
- احیای فرهنگ و صنایع دستی منطقه.
- امکان عرضه و فروش محصولات بومی و تولیدات محلی توسط روستاییان.
- ارتقای فرهنگی ساکنان و گردشگران برای حفاظت از حیات وحش.

ب - تأثیرات منفی

- وارد آمدن آسیب به منطقه، تالاب و طبیعت بکر (در صورت توسعه خارج از ظرفیت و کنترل نشده).
- سلب آرامش پرندگان ناشی از ازدحام انسانی در کنار محیط زندگی‌شان.

پ - راهکارهای کاهش تأثیرات منفی

- آموزش جوامع محلی و فرهنگ‌سازی در میان ساکنان به ویژه کشاورزان، دامداران و شکارچیان
- تربیت راهنمایان و افراد علاقه‌مند به گردشگری به منظور همراهی با گردشگران در طول مدت بازدید از تالاب.
- مدیریت و کنترل ورود و تردد گردشگران به محدوده تالاب با حفظ الزامات محیط زیستی.
- جلوگیری از نزدیک شدن و ورود وسایل نقلیه به محدوده پیرامون تالاب.
- ایجاد اقامتگاه‌های بوم‌گردی در محدوده روستاها و جذب جمعیت مراجعه‌کننده اقامتی در آن‌ها.



۲-۳-۱-۷- جمع‌بندی

آشنایی با نظرات جوامع محلی در خصوص توسعه گردشگری در منطقه پیرامون تالاب کنه‌برازان نشان می‌دهد که اغلب ساکنان روستایی معتقدند توسعه گردشگری دارای اثرات مثبت فراوان در جامعه آن‌ها خواهد بود و از این‌رو، از آن حمایت می‌کنند. در این میان، یکی از مهم‌ترین نگرانی‌های آن‌ها، وارد آمدن آسیب به منطقه، تالاب و طبیعت بکر در صورت توسعه خارج از ظرفیت و کنترل نشده است. از این‌رو، با توجه به اهمیت اقتصادی و اجتماعی تالاب برای خانوارهای ساکن در روستاهای پیرامونی آن، موضوع مدیریت تالاب و جلوگیری از آسیب رسیدن به اکوسیستم آن از جمله موضوعات مورد توجه جوامع محلی و بومی است که باید در توسعه گردشگری در منطقه مورد توجه قرار گیرد.

در راستای استنتاج تمایلات فکری و توانایی مالی ذینفعان به مشارکت در توسعه گردشگری در تالاب کنه‌برازان، نتایج پرسشنامه نشان می‌دهد که مشارکت مردم منطقه در راستای ایجاد و بهره‌برداری از مجموعه گردشگری، تأثیر به‌سزایی بر موفقیت گردشگری در منطقه دارد. بر اساس نظر ساکنان روستاهای پیرامون تالاب، اگرچه تمایل بالایی برای مشارکت در توسعه گردشگری نزد روستاییان وجود دارد اما با توجه به عدم توانایی مالی مناسب، قابلیت زیادی برای سرمایه‌گذاری وجود ندارد و یا میزان سرمایه‌گذاری که می‌توانند انجام دهند در حد متوسط است.

همچنین نتایج کامل بررسی اندرکنش و تعامل جوامع محلی نشان می‌دهد که اولین نشانه‌های حس تعلق افراد با تالاب کنه‌برازان این است که جوامع محلی و روستاییان پیرامون تالاب، دوستان و آشنایان را در زمینه توسعه گردشگری در منطقه آگاه می‌سازند و این بیانگر اهمیت موضوع گردشگری تالاب برای آن‌ها است. همچنین این افراد کاملاً موافق این امر هستند که هر گونه پروژه گردشگری در منطقه که سبب ایجاد آسیب محیط زیستی به زیست‌بوم منطقه و تالاب شود، نباید پیگیری شود. علاوه بر آن نتایج پرسشنامه حاکی از وجود آمادگی کامل در بین جوامع محلی تالاب کنه‌برازان برای مشارکت در طرح توسعه گردشگری است. همچنین حدود نیمی از شاغلان روستاهای پیرامونی معتقدند در صورت لزوم این آمادگی را دارند که حتی فعالیت‌های کشاورزی و دامداری را متوقف کرده و از راه مشاغل گردشگری که به تالاب آسیب نمی‌رسانند، امرار معاش نمایند.

همکاری با دیگران چه به صورت درون‌گروهی (همکاری با هم‌روستاییان) و چه به صورت بین‌گروهی (همکاری با ساکنان روستاهای دیگر)، از عوامل تأثیرگذار در میزان و کیفیت مشارکت در توسعه گردشگری تالاب کنه‌برازان است که بر اساس نتایج پرسشنامه، ساکنان



طرح حفاظت از تالاب‌های ایران



سازمان حفاظت محیط زیست



The Government of Japan



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

روستاهای پیرامون تالاب دارای تمایل نسبتاً زیاد به همکاری با هم‌روستاییان خود هستند. در کنار این موضوع، ساکنان روستاهای پیرامونی تالاب دارای تمایل متوسط به همکاری با ساکنان روستاهای دیگر در توسعه گردشگری منطقه هستند که حاکی از وجود تعارض‌هایی در این زمینه میان دو روستای خورخوره و قره‌داغ به ویژه در میان ساکنان روستای قره‌داغ است. این موضوع کمتر در میان ساکنان روستای خورخوره دیده می‌شود و طبق پرسشنامه، آن‌ها بر همکاری‌های بین‌روستایی برای توسعه گردشگری در منطقه تأکید دارند.

بر اساس نتایج پرسشنامه، مهمترین اهداف جامعه میزبان برای مشارکت در گردشگری تالاب کانی‌برازان شامل افزایش درآمد و حفظ و احیای تالاب است. در این زمینه اولویت‌های جامعه محلی و میزبان گردشگری در پیرامون تالاب کانی‌برازان، برای مشارکت در موضوع گردشگری بیشتر تمایل به مشارکت در پروژه‌های پارک طبیعت (اکوموزه گیاه‌شناسی و جانورشناسی تالابی، مرکز آموزش حیات وحش اکوسیستم تالابی، سایت پرندنگری تالابی، فضاهای باز تفریحی و فراغتی، مراکز غذایی و رستوران‌ها با غذاهای متنوع و واحدهای تجاری خُرد) و پارک ورزش (جاده سلامت دوچرخه‌سواری - پیاده‌روی و رستوران‌های متنوع) را دارند. در پایان باید گفت، ساکنان روستاهای پیرامون تالاب به آینده موفق گردشگری در این منطقه اذعان دارند که بر وجود چشم‌انداز روشن گردشگری در منطقه نزد ساکنان آن دلالت دارد.

۲-۳-۲- تحلیل تمایل جامعه میهمان برای استفاده از مجموعه گردشگری

بر اساس پیش‌فرض نظریه تأیید انتظارات مبنی بر رضایت مشتری از یک محصول یا خدمت، با توجه به ایفای نقش تجارب و ادراک گردشگران در انتخاب آن‌ها، می‌توان برداشت‌های ادراکی گردشگران در انتخاب نوع، کیفیت و مقصد گردشگری را بررسی کرد. برای این منظور، میزان تمایل و چگونگی تقاضا برای مجموعه گردشگری پیرامون تالاب بین‌المللی کانی‌برازان واقع در منطقه جنوبی دریاچه ارومیه به آزمون گذاشته شده است. برای این منظور، داده‌های این فرآیند به صورت پیمایشی و از طریق پرسشنامه گردآوری شد. جامعه آماری این پیمایش را تمامی افراد جامعه تشکیل می‌دهند. بر این اساس در مجموع ۱۳۵ نفر در بررسی و شناسایی میزان تمایل به استفاده از مجموعه گردشگری سبز تالاب کانی‌برازان با رویکرد گردشگری طبیعی مشارکت داشته‌اند.

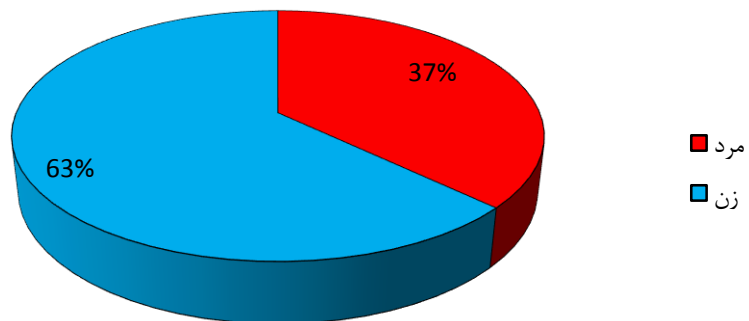


۲-۳-۱- مشخصات کلی

بررسی نتایج پرسشنامه نشان می دهد که ۶۳ درصد از شرکت کنندگان در پرسشنامه (۸۵ نفر) را زنان و ۳۷ درصد (۵۰ نفر) از شرکت کنندگان در پرسشنامه را مردان تشکیل داده اند.

نمودار شماره ۱۲-۲۳۱: جنسیت شرکت کنندگان در نظرسنجی

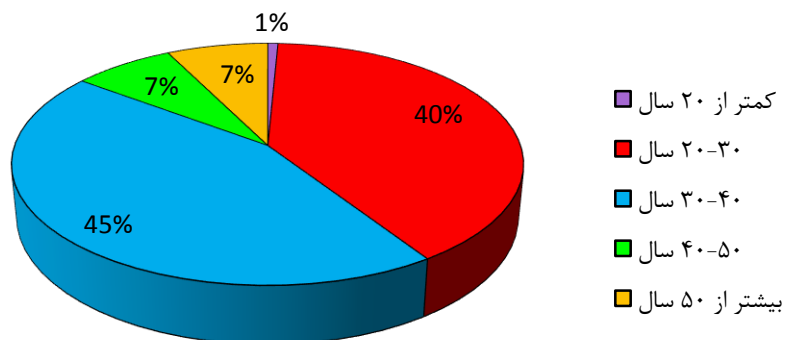
جنسیت شرکت کنندگان در پرسشنامه



همچنین شرکت کنندگان از نظر سنی نیز به دسته های پنج گانه تقسیم شده اند. این دسته ها شامل بازه های زمانی : کمتر از ۲۰ سال، بین ۲۰ الی ۳۰ سال، بین ۳۰ الی ۴۰ سال، بین ۴۰ الی ۵۰ سال و بیشتر از ۵۰ سال می باشند. نتایج بررسی جامعه ی شرکت کنندگان در پرسشنامه از نظر دسته های پنج گانه ی سنی، در نمودار زیر خلاصه شده است.

نمودار شماره ۱۳-۲۳۱: سن شرکت کنندگان در نظرسنجی

سن شرکت کنندگان - سال



طرح حفاظت از تالاب های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست



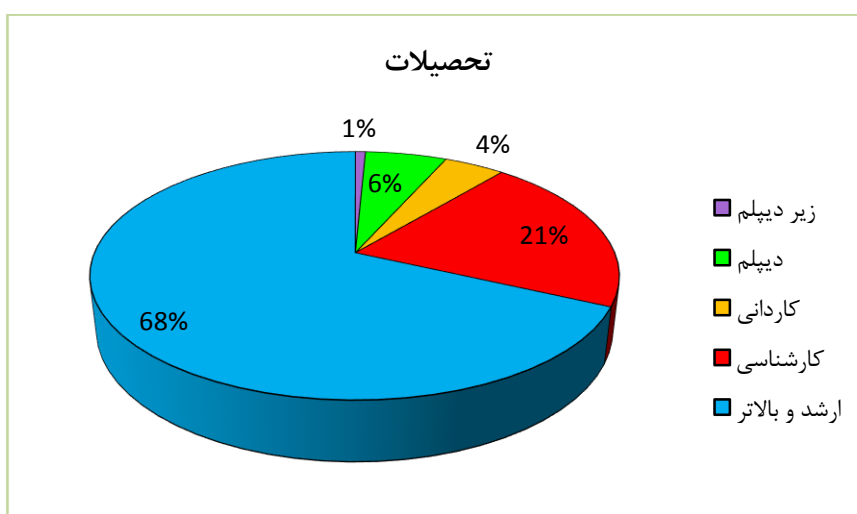
معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

همانطور که از نمودار فوق آشکار است، ۴۵ درصد از افرادی که در نظرسنجی مشارکت داشته اند را افراد در بازه‌ی سنی ۳۰ الی ۴۰ سال تشکیل داده اند. همچنین ۴۰ درصد از افراد شرکت کننده در نظرسنجی، در بازه‌ی سنی ۲۰ الی ۳۰ سال قرار داشته اند. به عبارت دیگر ۸۵ درصد از افراد که اکثریت قاطع شرکت کنندگان را تشکیل داده اند، جوانان تشکیل داده اند که در بازه‌ی سنی ۲۰ الی ۴۰ سال قرار دارند. همچنین ۷ درصد از افراد در بازه‌ی ۴۰ الی ۵۰ سال و ۷ درصد نیز بیش از ۵۰ سال سن داشته اند. یک درصد نیز زیر ۲۰ سال بوده اند.

سطح تحصیلات شرکت کنندگان در این نظرسنجی نیز به شرح زیر است:

نمودار شماره ۱۴-۲۳۱: سطح تحصیلات شرکت کنندگان در نظرسنجی



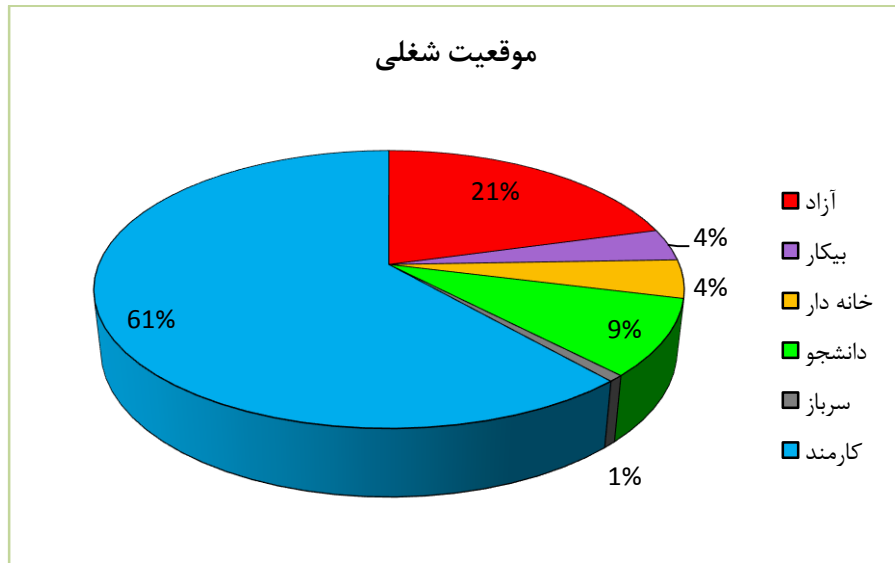
در این نظر سنجی، ۶۸ درصد از شرکت کنندگان دارای مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد و بالاتر هستند و ۲۱ درصد نیز دارای مدرک تحصیلی لیسانس هستند. همچنین ۴ درصد از شرکت کنندگان دارای مدرک تحصیلی کاردانی بوده اند. به عبارت دیگر در یک جمع بندی، ۹۳ درصد از شرکت کنندگان که اکثریت قاطع آنان را تشکیل می دهند؛ دارای تحصیلاتی دانشگاهی هستند و ۷ درصد باقیمانده نیز دارای مدرک دیپلم (۶ درصد) و زیر دیپلم (۱ درصد) بوده اند.

متغیر بعدی مورد بررسی در شرکت کنندگان پرسشنامه، موقعیت شغلی افراد بوده است که نتایج آن در نمودار زیر قابل مشاهده می باشد:





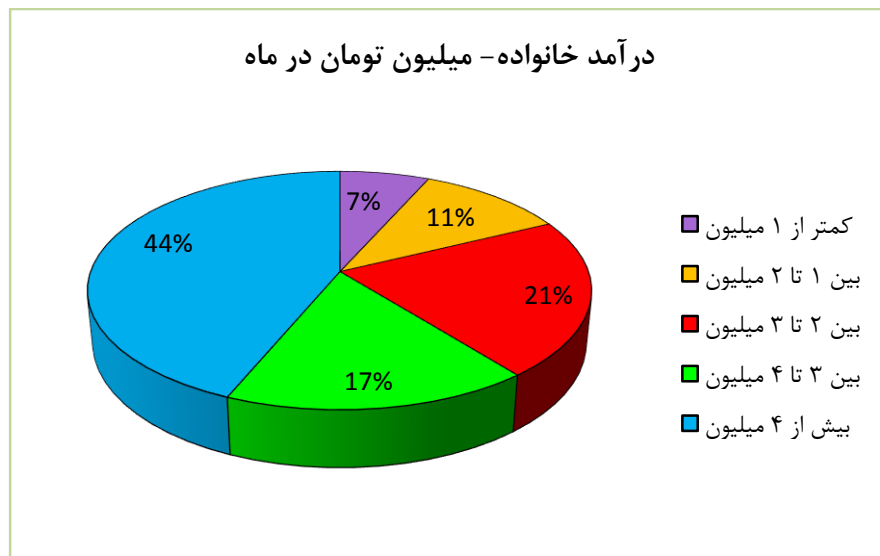
نمودار شماره ۱۵-۲۳۱: موقعیت شغلی شرکت کنندگان در نظرسنجی



۶۱ درصد از شرکت کنندگان این نظرسنجی را کارمندان تشکیل داده اند. همچنین ۲۱ درصد از شرکت کنندگان دارای موقعی شغلی آزاد هستند و ۹ درصد نیز دانشجویان می‌باشند. ۴ درصد را بیکاران، ۴ درصد را خانه داران و ۱ درصد را سربازان تشکیل داده اند. همانطور که دیده می‌شود، نمای کلی این تحلیل آن است که ۸۲ درصد از شرکت کنندگان را شاغلین و ۱۸ درصد را افراد غیر شاغل تشکیل داده اند.

درآمد خانواده افراد شرکت کننده در این نظر سنجی نیز متغیر دیگری بوده است که مورد بررسی قرار گرفته است:

نمودار شماره ۱۶-۲۳۱: درآمد خانوار شرکت کنندگان در نظرسنجی

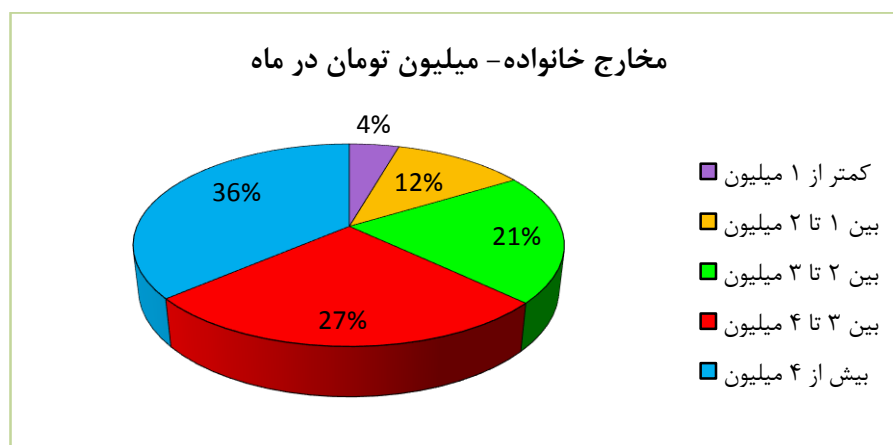


مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

از نظر درآمدی، افراد به پنج دسته تقسیم شده اند. این دسته ها شامل بازه های درآمدی کمتر از یک میلیون تومان، بین ۱ الی ۲ میلیون تومان، بین ۲ الی ۳ میلیون تومان، بین ۳ الی ۴ میلیون تومان و بیش از ۴ میلیون تومان در ماه بوده است. همانطور که در نمودار فوق ملاحظه می شود، ۴۴ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی، دارای سطح درآمدی بیش از ۴ میلیون تومان بوده اند. همچنین ۲۱ درصد از شرکت کنندگان نیز دارای سطح درآمدی در بازه ۲ الی ۳ میلیون تومان بوده اند. پس از این دو دسته که بیشترین فراوانی را به خود اختصاص داده اند، دسته ی درآمدی در بازه ۳ الی ۴ میلیون تومان قرار دارند که ۱۷ درصد از شرکت کنندگان را تشکیل داده اند. در یک جمع بندی، در حدود ۸۲ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دارای درآمد بالای ۲ میلیون تومان در ماه بوده اند و ۱۸ درصد نیز درآمدی زیر ۲ میلیون تومان در ماه داشته اند.

علاوه بر سطح درآمد که بررسی شده است، میزان مخارج خانواده افراد شرکت کننده در نظرسنجی نیز مورد سوال قرار گرفته است. از همین رو برای بررسی سطح مخارج خانواده افراد نیز پنج دسته ی کلی در نظر گرفته شده است. این دسته ها شامل بازه های کمتر از یک میلیون تومان، بین ۱ الی ۲ میلیون تومان، بین ۲ الی ۳ میلیون تومان، بین ۳ الی ۴ میلیون تومان و بیش از ۴ میلیون تومان در ماه بوده است. نتایج این بررسی در نمودار زیر آورده شده است:

نمودار شماره ۱۷-۲۳۱: سطح مخارج خانوار شرکت کنندگان در نظرسنجی



همانطور که در نمودار فوق ملاحظه می شود، ۳۶ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی، دارای سطح مخارج بیش از ۴ میلیون تومان بوده اند. همچنین ۲۷ درصد از شرکت کنندگان نیز دارای سطح مخارج در بازه ۳ الی ۴ میلیون تومان بوده اند. پس از این دو دسته که بیشترین فراوانی را به خود اختصاص داده اند، دسته ی مخارج در بازه ۲ الی ۳ میلیون تومان قرار دارند که ۲۱ درصد از شرکت کنندگان را تشکیل داده اند. در یک جمع بندی، در حدود

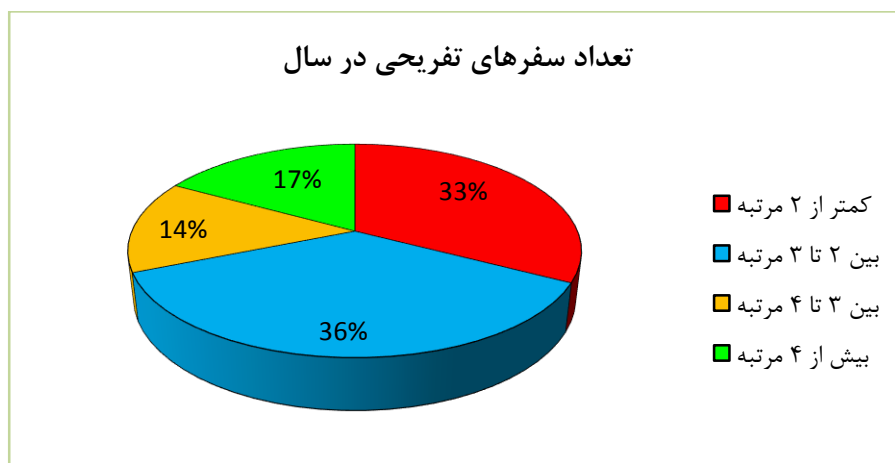




۸۴ درصد از شرکت کنندگان در نظرسنجی دارای مخارج بالای ۲ میلیون تومان در ماه بوده اند و ۱۶ درصد نیز مخارجی زیر ۲ میلیون تومان در ماه داشته اند.

در این نظرسنجی، تعداد سفرهای تفریحی در سال نیز مورد پرسش قرار گرفته است. به همین منظور ۴ گزینه برای تحلیل موضوع در نظر گرفته شده است که شامل کمتر از ۲ مرتبه در سال، بین ۲ الی ۳ مرتبه در سال، بین ۳ الی ۴ مرتبه در سال و بیش از ۴ مرتبه در سال می‌باشد.

نمودار شماره ۱۸-۲۳۱: تعداد سفرهای تفریحی در سال

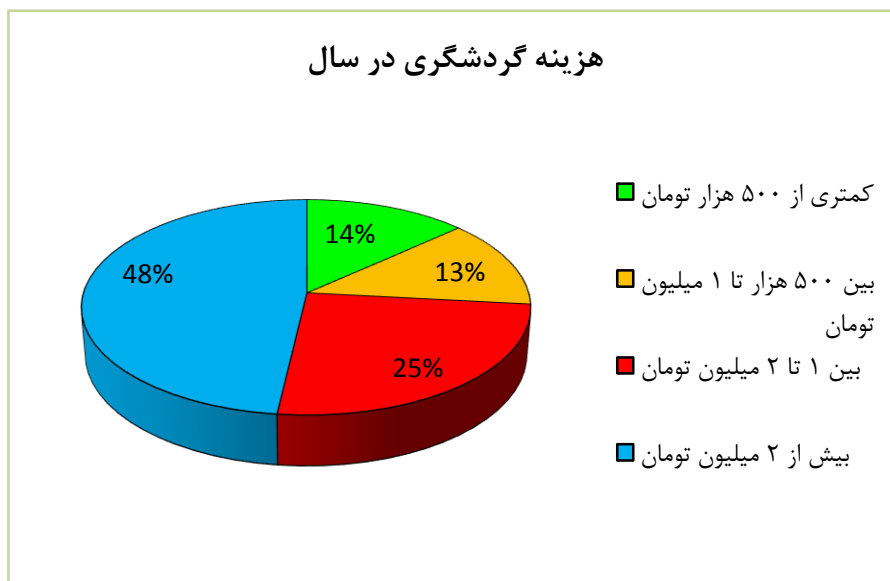


نتایج نظرسنجی نشان می‌دهد که ۳۶ درصد از افراد، دارای تعداد سفر ۲ الی ۳ مرتبه در سال می‌باشند. همچنین ۳۳ درصد از افراد نیز کمتر از ۲ مرتبه در سال سفر دارند. ۱۷ درصد نیز اعلام داشته اند که بیش از ۴ مرتبه در سال سفر می‌کنند و ۱۴ درصد نیز بین ۳ الی ۴ مرتبه در سال سفر دارند. بنابراین می‌توان در یک جمع بندی کلی بیان داشت که در حدود ۷۰ درصد از شرکت کنندگان در این نظرسنجی، حداکثر ۳ مرتبه سفر در سال دارند.

با توجه به آن که تعداد سفرهای گردشگری افراد مورد بررسی قرار گرفته است؛ لازم است تا میزان هزینه ای که این افراد در طی سال برای سفرهای خود انجام می‌دهند نیز مورد بررسی قرار گیرد. از همین رو در این زمینه نیز پرسش به عمل آمده است و میزان هزینه‌ی گردشگری افراد در سال به چهار دسته تقسیم شده اند که عبارتند از:

کمتر از ۵۰۰ هزار تومان در سال، بین ۵۰۰ هزار تومان الی ۱ میلیون تومان در سال، بین ۱ الی ۲ میلیون تومان در سال و بیش از ۲ میلیون تومان در سال. نتایج این بررسی در نمودار زیر مشخص می‌باشد:

نمودار شماره ۱۹-۲۳۱: هزینه گردشگری در سال



نتایج بررسی نشان می‌دهد که ۴۸ درصد از افراد اعلام داشته‌اند که بیش از ۲ میلیون تومان در سال را صرف هزینه گردشگری خانوادگی می‌کنند. همچنین ۲۵ درصد نیز بیان داشته‌اند که بین ۱ الی ۲ میلیون تومان در سال را صرف هزینه گردشگری خانوادگی کرده و ۱۴ درصد نیز این میزان را کمتر از ۵۰۰ هزار تومان در سال اعلام داشته‌اند. ۱۳ درصد نیز هزینه‌ای در بازه‌ی ۵۰۰ هزار تومان الی ۱ میلیون تومان در سال دارند. بررسی این نتایج نشان می‌دهد که ۷۳ درصد از شرکت‌کنندگان بالای ۱ میلیون تومان در سال را صرف هزینه گردشگری در خانواده می‌نمایند.

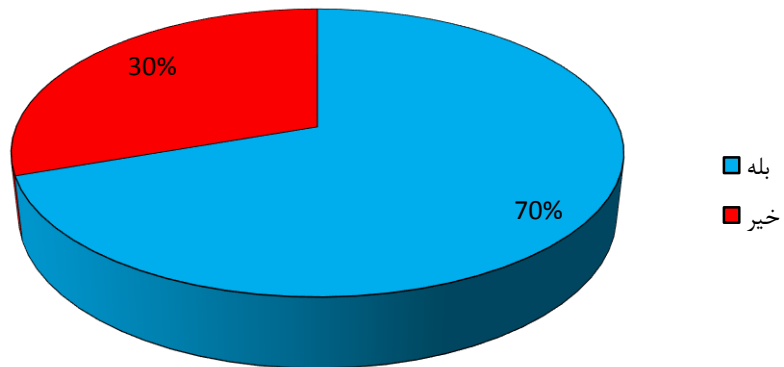
۲-۳-۲-۲- تجارب مشابه

برای درک عمیق‌تر پیرامون تجارب افراد در زمینه‌ی استفاده از مجموعه‌های مشابه نیز سؤالاتی مطرح شده است که مخاطبان به آن پاسخ داده‌اند. در یک نگاه کلی، ۷۰ درصد از افراد شرکت‌کننده در نظر سنجی اعلام داشته‌اند که دارای تجربه‌ی مشابه در سفر به مجموعه‌های گردشگری از این قبیل را دارند. ۳۰ درصد نیز اعلام داشته‌اند که دارای چنین تجربه‌ای نیستند:



نمودار شماره ۲۰-۲۳۱: تجربه مشابه در استفاده از مجموعه های گردشگری مشابه

تجربه مشابه در استفاده از مجموعه های گردشگری مشابه

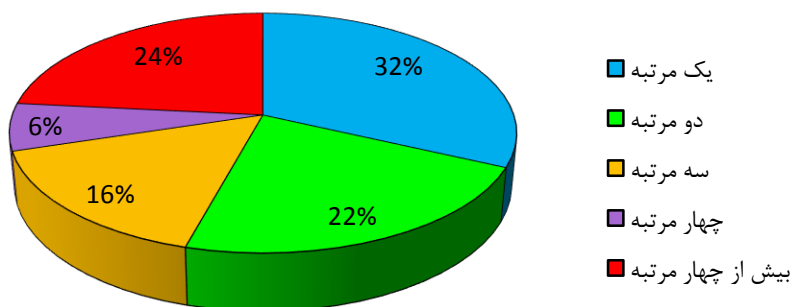


با توجه به آن که ۷۰ درصد از مخاطبان بیان کرده اند که دارای چنین تجربه‌ی مشابهی هستند؛ سوالاتی نیز از آن‌ها در این زمینه به عمل آمده است. به عبارت دیگر، به منظور تحلیل درباره میزان استفاده از مجموعه های مشابه، پرسشی به عمل آمده است که پنج گزینه را مورد بررسی قرار داده است که عبارتند از: یک مرتبه در سال، دو مرتبه در سال، سه مرتبه در سال، چهار مرتبه در سال، بیش از چهار مرتبه در سال.

نتایج این بررسی در نمودار زیر خلاصه شده است:

نمودار شماره ۲۱-۲۳۱: تعداد استفاده از مجموعه های مشابه در سال

تعداد استفاده از مجموعه های مشابه در سال



طرح حفاظت از تالاب های ایران



The Government of Japan

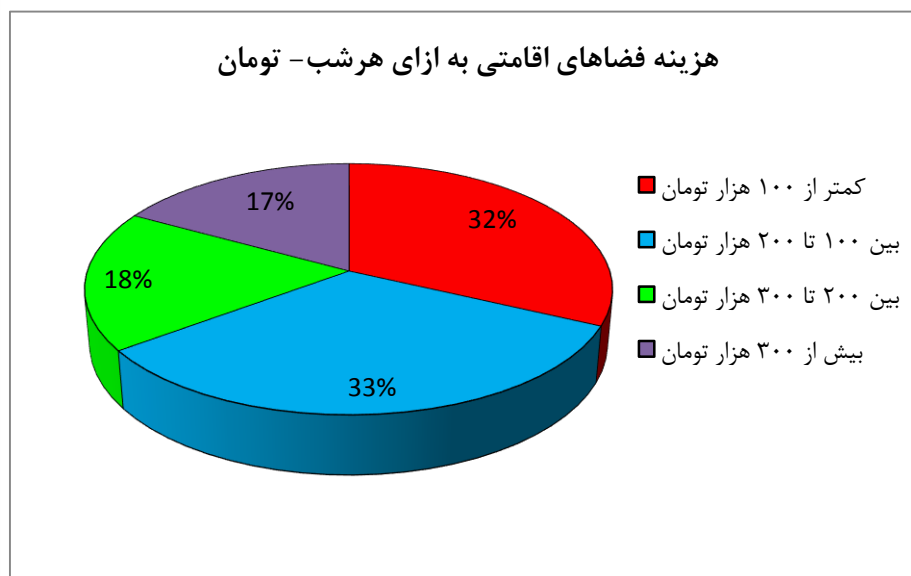
سازمان حفاظت محیط زیست

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

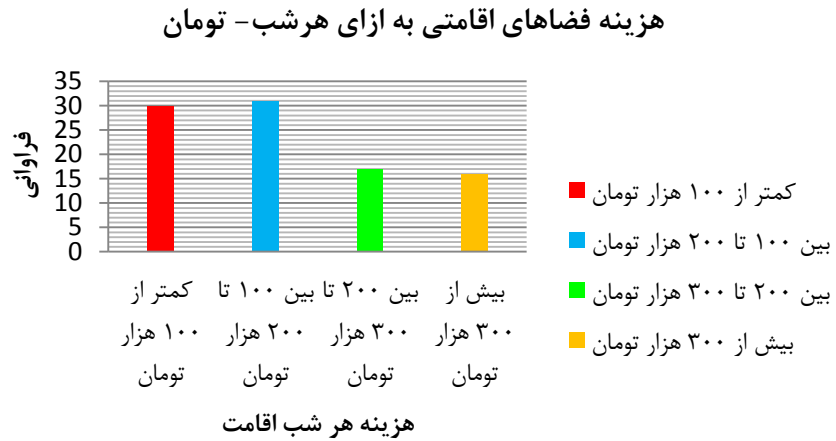
همانطور که مشاهده می‌شود؛ ۳۲ درصد از پاسخ دهندگان اعلام داشته اند که دارای تجربه‌ی یک مرتبه در سال برای استفاده از مجموعه های مشابه هستند. همچنین ۲۴ درصد نیز دارای تجربه‌ی بیش از ۴ مرتبه در سال برای استفاده از مجموعه های مشابه هستند. ۲۲ درصد نیز اعلام داشته اند که دارای تجربه‌ی دو مرتبه در سال هستند. موارد سه مرتبه و چهار مرتبه استفاده در سال نیز کمتر از سایر گزینه ها بوده اند و به ترتیب با ۱۶ درصد و ۶ درصد رتبه های انتهایی را به خود اختصاص داده اند. بررسی کلی این موضوع نشان می‌دهد که در حدود ۵۵ درصد از مخاطبانی که مورد بررسی قرار گرفته اند؛ دارای تجربه‌ی حداکثر ۲ مرتبه استفاده از مجموعه های مشابه در سال هستند.

نکته‌ی مهم دیگری که در تحلیل موقعیت های مشابه لازم است مورد توجه قرار گیرد؛ هزینه‌ی هر شب اقامت در این اماکن می‌باشد. به همین منظور در نظرسنجی که صورت گرفته است؛ چهار گزینه شامل کمتر از یک صد هزار تومان، بین ۱۰۰ الی ۲۰۰ هزار تومان، بین ۲۰۰ الی ۳۰۰ هزار تومان و بیش از ۳۰۰ هزار تومان به ازای هر شب در نظر گرفته شده است. نتایج این نظرسنجی در نمودارهای زیر نشان داده شده است.

نمودار شماره ۲۲-۲۳۱: هزینه فضاهای اقامتی به ازای هر شب



نمودار شماره ۲۳-۲۳۱: نمودار میله ای هزینه فضاهای اقامتی به ازای هر شب



همانطور که در نمودارهای فوق مشخص است؛ بیشترین فراوانی مربوط به هزینه‌ی ۱۰۰ الی ۲۰۰ هزار تومان به ازای هر شب اقامت می‌باشد. به گونه ای که ۳۳ درصد از نظرات ارائه شده (۳۱ رای) در این دسته قرار دارد. همچنین ۳۲ درصد از نظرات ارائه شده (۳۰ رای) بیانگر هزینه‌ی کمتر از ۱۰۰ هزار تومان به ازای هر شب می‌باشد. ۱۸ درصد از مخاطبان اعلام داشته اند که بین ۲۰۰ الی ۳۰۰ هزار تومان برای هرشب اقامت پرداخت کرده اند و ۱۷ درصد نیز به گزینه‌ی بیش از ۳۰۰ هزار تومان به ازای هرشب اقامت رای داده اند. در یک جمع بندی کلی باید بیان داشت که ۶۵ درصد از افراد شرکت کننده در نظر سنجی، حداکثر ۲۰۰ هزار تومان پرداختی بابت یک شب اقامت در مجموعه های مشابه داشته اند و ۳۵ درصد دارای پرداخت بیش از ۲۰۰ هزار تومان به ازای هر شب اقامت بوده اند.

از آن جایی که در فضاهای گردشگری، گردشگران هزینه های مختلفی را پرداخت می- کنند؛ اطلاع از مقدار این پرداخت به ازای هر نفر لازم می‌باشد. به همین منظور در نظر سنجی، چهار بازه برای تحلیل این موضوع در نظر گرفته شده است که شامل: کمتر از ۵۰ هزار تومان، بین ۵۰ الی ۱۰۰ هزار تومان، بین ۱۰۰ الی ۲۰۰ هزار تومان و بیش از ۲۰۰ هزار تومان می‌باشند. نتایج بررسی این موضوع در نمودارهای زیر آورده شده است:



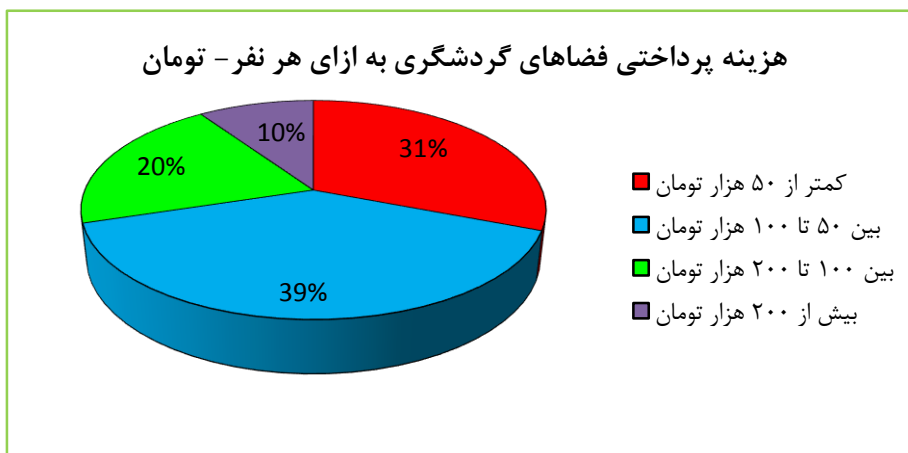
طرح حفاظت از تالاب های ایران



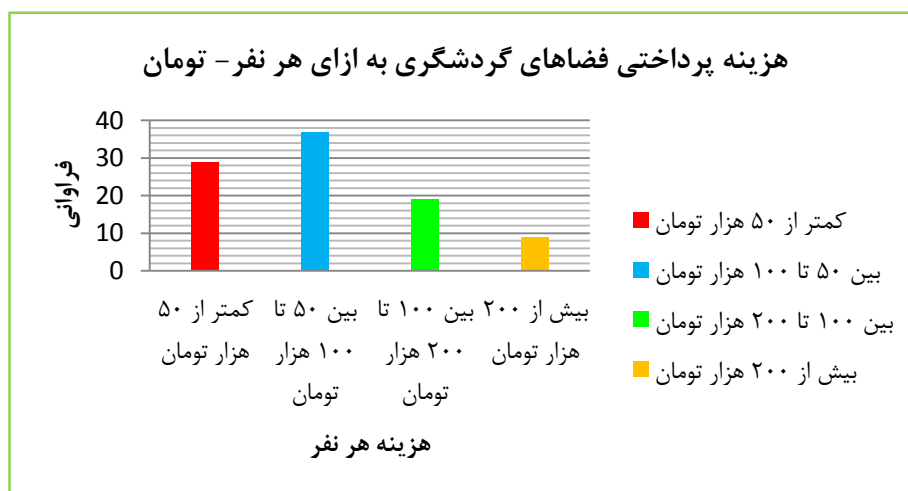
The Government of Japan

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

نمودار شماره ۲۴-۲۳۱: هزینه پرداختی فضاهای گردشگری به ازای هر نفر



نمودار شماره ۲۵-۲۳۱: نمودار میله ای هزینه پرداختی فضاهای گردشگری به ازای هر نفر



همانطور که ملاحظه می‌شود، ۳۹ درصد از افراد (۳۷ رای) بیان داشته اند که در بازه‌ی ۵۰ الی ۱۰۰ هزار تومان به ازای هر نفر هزینه داشته اند. همچنین ۳۱ درصد (۲۹ نفر) نیز اعلام داشته اند که میزان هزینه پرداختی برای بخش های گردشگری، کمتر از ۵۰ تومان برای هر نفر بوده است. ۲۰ درصد از پاسخ دهندگان بازه‌ی ۱۰۰ الی ۲۰۰ هزار تومان و ۱۰ درصد نیز بازه‌ی بیش از ۲۰۰ هزار تومان را انتخاب کرده اند. لذا جمع بندی این موضوع نشان می‌دهد که ۷۰ درصد از مخاطبان، حداکثر ۲۰۰ هزار تومان به ازای هر نفر هزینه داشته اند.

۲-۳-۳-۲- میزان تمایل به استفاده

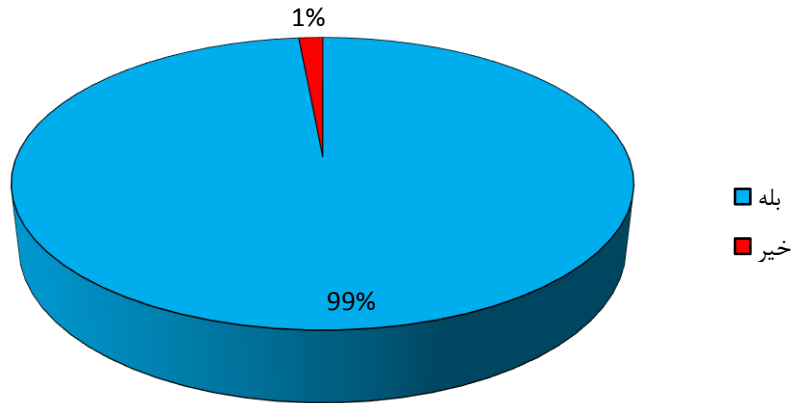
در زمینه‌ی تمایل به استفاده از تالاب کانی برازان، ابتدا در قالب یک سوال دو گزینه ای شامل: بله و خیر؛ تمایل افراد به استفاده از این مجموعه سنجیده شده است.





نمودار شماره ۲۶-۲۳۱: تمایل به استفاده از مجموعه کانی برازان

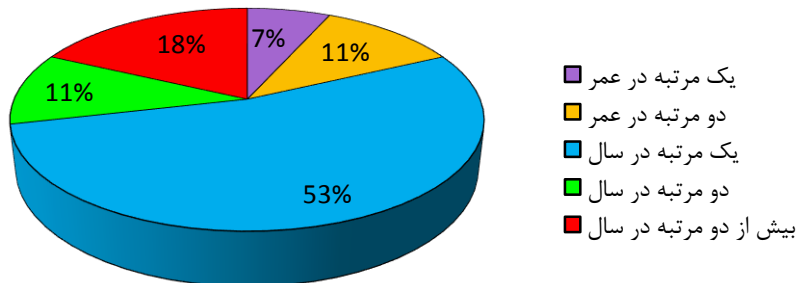
تمایل به استفاده از مجموعه کانی برازان



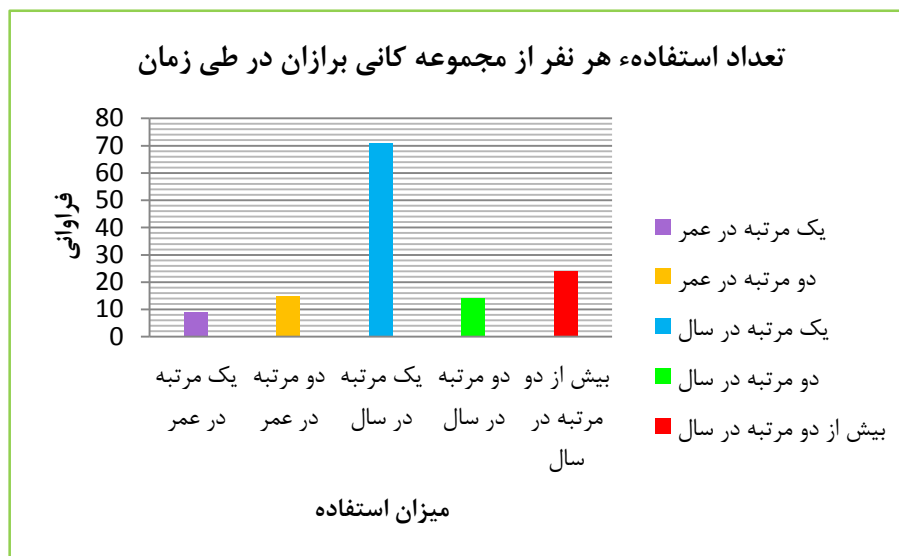
همانطور که مشاهده می شود، ۹۹ درصد از مخاطبان اعلام کرده اند که حاضر به استفاده از این مجموعه هستند و تنها ۱ درصد از آنان عدم تمایل نشان داده اند. همچنین در گام بعدی، از افرادی که موافق استفاده از این مجموعه بوده اند؛ میزان استفاده ی آن ها از این مجموعه در طی زمان، با استفاده از پنج گزینه سنجیده شده است که این پنج گزینه عبارتست از : یک مرتبه در عمر، دو مرتبه در عمر، یک مرتبه در سال، دو مرتبه در سال، بیش از دو مرتبه در سال.

نمودار شماره ۲۷-۲۳۱: تعداد استفاده هر نفر از مجموعه کانی برازان در طی زمان

تعداد استفاده هر نفر از مجموعه کانی برازان در طی زمان



نمودار شماره ۲۸-۲۳۱: نمودار میله ای تعداد استفاده هر نفر از مجموعه کانی برازان



نتایج پرسشنامه نشان می‌دهد که ۵۳ درصد از مخاطبان (۷۱ رای) به گزینه‌ی یک مرتبه استفاده از مجموعه در سال رای داده‌اند. همچنین ۱۸ درصد از مخاطبان (۲۴ رای) اعلام داشته‌اند که بیش از دو مرتبه در سال از مجموعه استفاده خواهند کرد. نظر ۱۱ درصد از مخاطبان بیانگر دو مرتبه استفاده از مجموعه در هر سال می‌باشد. همچنین ۱۱ درصد نیز بیان داشته‌اند که دو مرتبه در عمر و ۷ درصد نیز بیان داشته‌اند که یک مرتبه در عمر از این مجموعه استفاده خواهند کرد. بنابراین آن چه که از این نظرسنجی مشخص است؛ آن است که ۸۲ درصد از مخاطبان، حداقل یک مرتبه در سال از مجموعه استفاده خواهند کرد.

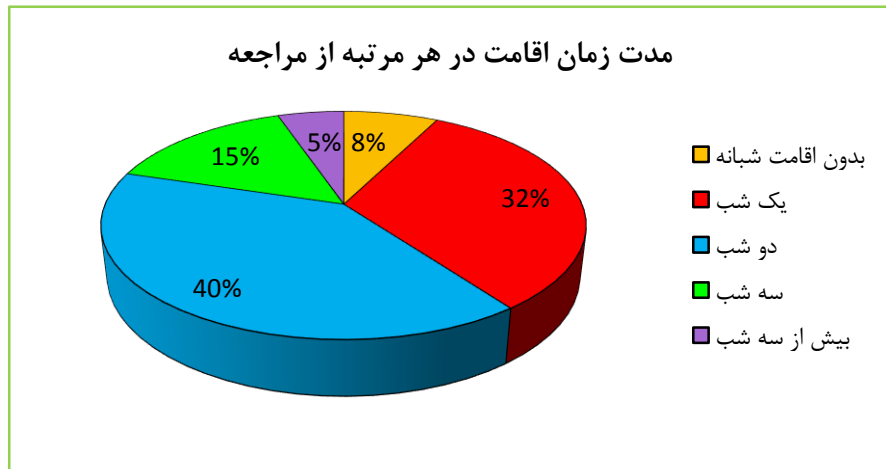
۲-۳-۲-۴- چگونگی تمایل به استفاده

به منظور تحلیل چگونگی تمایل به استفاده از مجموعه کانی برازان، در قالب ۳ سوال، نظرسنجی از مخاطبان به عمل آمده است.

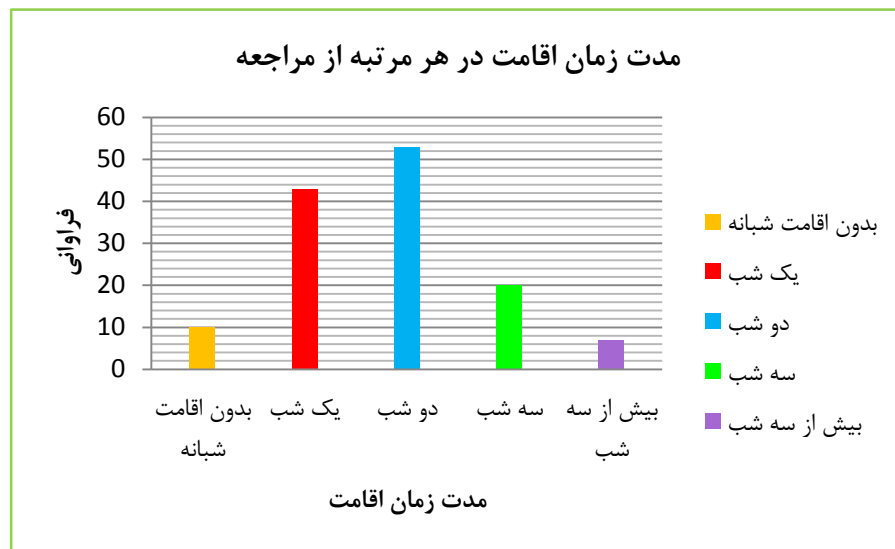
ابتدا میزان اقامت هر کدام از افرادی که مایل به استفاده از مجموعه هستند؛ مورد سنجش قرار گرفته است. از همین رو در قالب پنج گزینه، این موضوع مورد بررسی قرار گرفته است که عبارتند از: بدون اقامت شبانه، یک شب، دو شب، سه شب، بیش از سه شب.



نمودار شماره ۲۹-۲۳۱: مدت زمان اقامت در هر مرتبه از مراجعه به مجموعه کنه برازان



نمودار شماره ۳۰-۲۳۱: نمودار میله ای مدت زمان اقامت در هر مرتبه از مراجعه به مجموعه کنه برازان



با توجه به ارزیابی های به عمل آمده، مدت زمان مد نظر ۴۰ درصد از پاسخ دهندگان، دو شب اقامت در هر بار مراجعه به مجموعه می باشد. همچنین ۳۲ درصد از مخاطبان یک شب اقامت در هر بار مراجعه به مجموعه را مناسب دانسته اند. ۱۵ درصد از مخاطبان نیز سه شب مراجعه به مجموعه را مناسب می دانند. ۸ درصد اعلام داشته اند که مایل به اقامت شبانه در مجموعه نیستند و در انتها، ۵ درصد بیان داشته اند که بیش از سه شب اقامت در مجموعه خواهند داشت.

در ادامه ی بررسی های صورت گرفته پیرامون چگونگی استفاده ی افراد از مجموعه ی کنه برازان، فصول احتمالی مورد نظر آنان برای مراجعه به مجموعه نیز مورد بررسی قرار گرفته



طرح حفاظت از تالاب های ایران



سازمان حفاظت محیط زیست

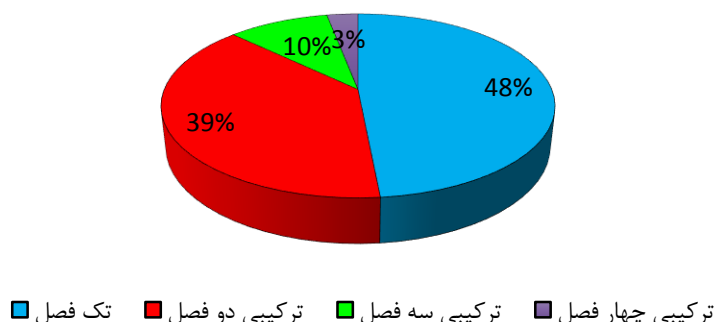
The Government of Japan

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

است. در این زمینه، چهار فصل سال شامل بهار، تابستان، پاییز و زمستان به عنوان گزینه های مخاطبان در نظر سنجی بوده است و امکان انتخاب ترکیبی از این گزینه ها نیز برای آنان فراهم آمده است که نتایج آن در نمودارهای زیر قابل ملاحظه می باشد.

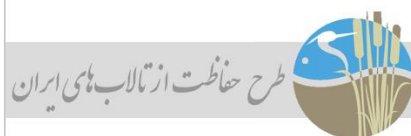
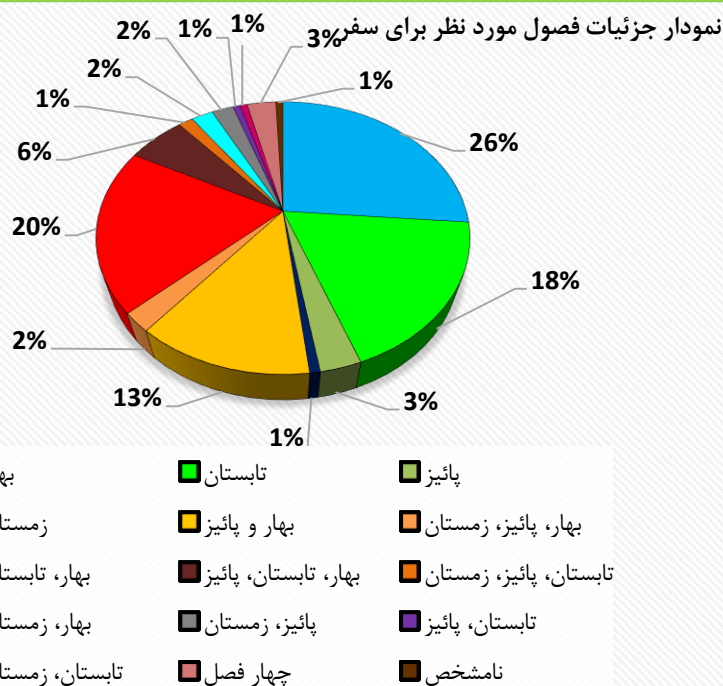
نمودار شماره ۳۱-۲۳۱: کلیات فصول مورد نظر برای سفر به مجموعه کانی برازان

نمودار کلیات فصول مورد نظر برای سفر

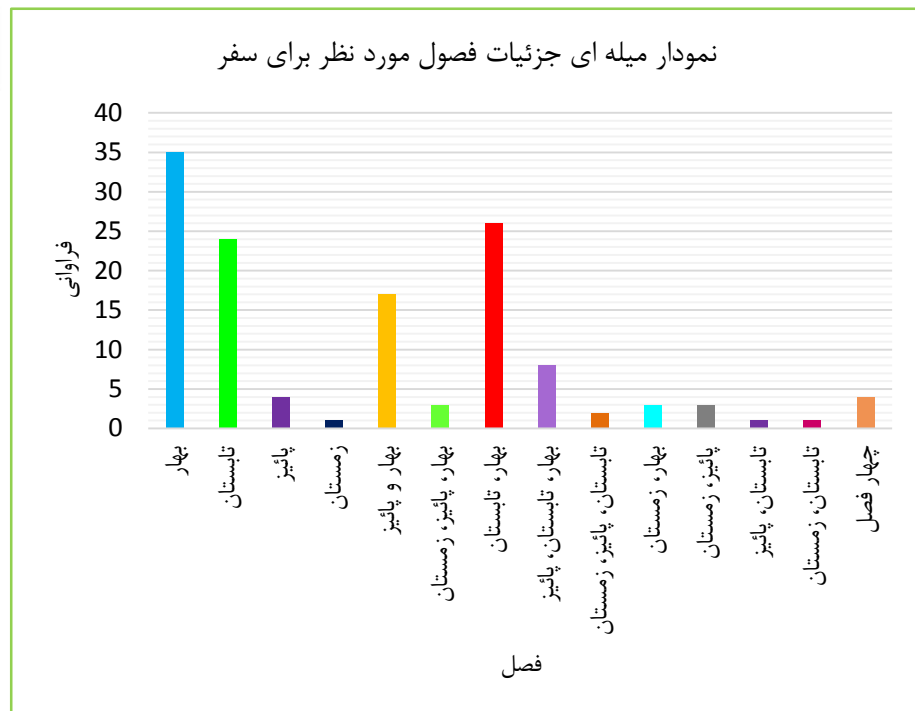


همانطور که در نمودار فوق دیده می شود، ۴۸ درصد از مخاطبان اعلام داشته اند که در تک فصل به این مجموعه سفر خواهند کرد. ۳۹ درصد نیز بیان داشته اند که به صورت ترکیبی در دو فصل از سال به این مجموعه سفر خواهند کرد. گزینه های سفر در سه فصل یا چهار فصل نیز در اقلیت هستند و به ترتیب ۱۰ درصد و ۳ درصد از آراء را به خود اختصاص داده اند. به منظور تحلیل دقیق تر، نمودار جزئیات فصول مورد نظر برای سفر در ادامه آمده است:

نمودار شماره ۳۲-۲۳۱: جزئیات فصول مورد نظر برای سفر به مجموعه کانی برازان



نمودار شماره ۳۳-۳۳۱: نمودار میله ای فصول مورد نظر برای سفر به مجموعه کانی برازان



طبق آن چه که از نظرسنجی به دست آمده است و در نمودارهای فوق مشاهده می‌شود؛ ۲۶ درصد از مشارکت کنندگان در پرسشنامه (۳۵ رای) فصل بهار را برای سفر به مجموعه مناسب دانسته اند. ۲۰ درصد از مشارکت کنندگان (۲۶ رای)، گزینه‌ی مشترک بهار و تابستان را برای سفر به مجموعه انتخاب کرده اند. ۱۸ درصد از مشارکت کنندگان (۲۴ رای)، فصل تابستان را برای سفر مناسب دانسته اند و ۱۳ درصد از شرکت کنندگان (۱۷ رای) نیز گزینه‌ی مشترک بهار و پاییز را برای سفر مناسب می‌دانند. سایر گزینه‌ها با اختلاف چشمگیر نسبت به این چهار مورد قرار دارند و آراء کمی را به خود اختصاص داده اند.

به منظور تکمیل اطلاعات این بخش، در زمینه‌ی وسیله‌ی نقلیه‌ی مورد نظر آن‌ها برای سفر نیز پرسش صورت گرفته است. از همین رو شش گزینه برای آن‌ها در نظر گرفته شده است که به آن پاسخ داده اند. این شش گزینه شامل: موتور سیکلت، هواپیما، قطار، اتوبوس، خودرو شخصی و انتخاب وسیله متناسب با تعداد افراد سفر کننده بوده است که نتایج آن در نمودار زیر خلاصه شده است:



طرح حفاظت از تالاب های ایران

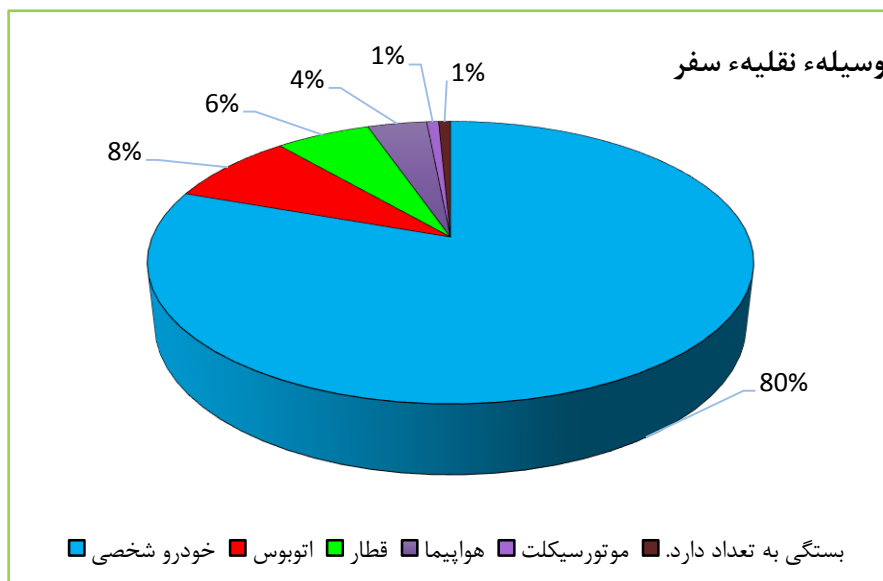


سازمان حفاظت محیط زیست

The Government of Japan

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

نمودار شماره ۳۴-۳۱: وسیله نقلیه مورد نظر برای سفر به مجموعه کانی برازان



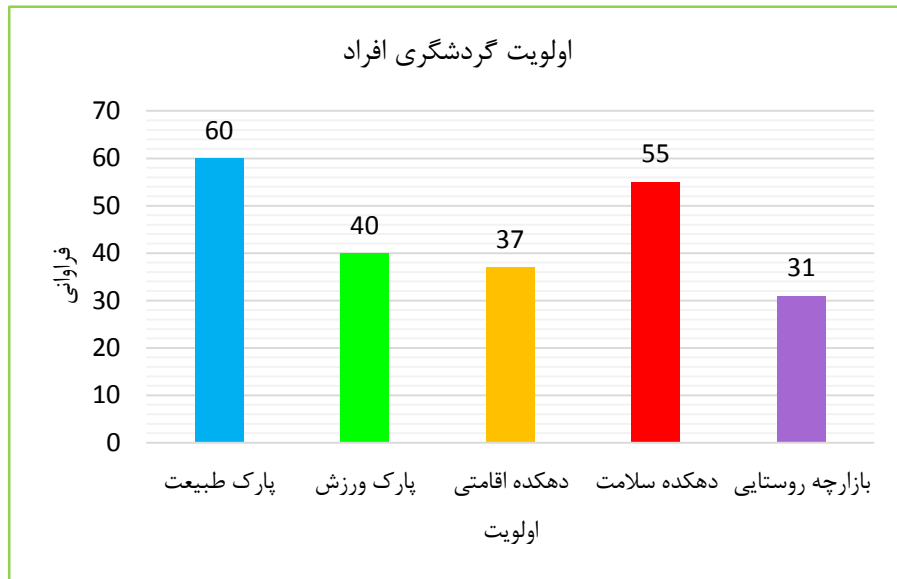
همانطور که در نمودار فوق مشاهده می‌شود؛ اکثریت افراد وسیله شخصی را برای سفر به این مجموعه انتخاب کرده اند؛ به گونه ای که با رای قاطع ۸۰ درصدی، این گزینه در صدر تمایل افراد به نوع وسیله نقلیه قرار دارد. پس از وسیله نقلیه، بیشترین رای به اتوبوس با رای ۸ درصدی تعلق دارد. همچنین قطار ۴ درصد را به خود اختصاص داده است. دو گزینه‌ی دیگر، هر کدام ۱ درصد از آراء را به خود اختصاص داده اند.

۲-۳-۵- اولویت تمایل به استفاده

برای استخراج اولویت تمایل به استفاده از مجموعه‌ی کانی برازان، اولویت ها در پنج سطح طبقه بندی شده اند که هر سطح دربرگیرنده‌ی پنج کاربرد می‌باشد. این کاربردها عبارتند از: پارک طبیعت، پارک ورزش، دهکده اقامتی، دهکده سلامت، بازارچه روستایی. پاسخ دهندگان هرکدام از موارد فوق را می‌توانند از اولویت یک تا پنج انتخاب نمایند. نتایج بررسی صورت گرفته در این زمینه، در قالب نمودار زیر خلاصه شده است:



نمودار شماره ۳۵-۲۳۱: اولویت های افراد برای گردشگری در مجموعه کانی برازان



همانطور که در نمودار فوق مشاهده می شود، پاسخ دهندگان گزینه ی پارک طبیعت را با ۶۰ رای به عنوان اولویت نخست اعلام کرده اند. همچنین دهکده ی سلامت با ۵۵ رای در رده ی دوم قرار گرفته است و به عنوان اولویت دوم مد نظر رای دهندگان بوده است. پارک ورزش با ۴۰ رای به عنوان سومین اولویت شناخته شده است. دهکده ی اقامتی با ۳۷ رای، رده ی چهارم اولویت مخاطبان را به خود اختصاص داده است و در انتها بازارچه ی روستایی با ۳۱ رای به عنوان اولویت پنجم اعلام شده است.

۲-۳-۶- میزان تمایل به پرداخت

در راستای تحلیل میزان تمایل به پرداخت افراد برای قسمت های مختلف مجموعه، سوالات مورد نظر مطرح شده است و افراد در نظرسنجی به آن ها پاسخ داده اند. از آن جایی که یکی از مهمترین پرداختی ها در اماکن گردشگری، هزینه ی ورودی به یک مجموعه می باشد؛ در این نظرسنجی اقدام به بررسی تمایل به پرداخت بازدیدکنندگان در این زمینه شده است. به همین منظور، چهار گزینه به مخاطبان پیشنهاد شده است که عبارتند از: ۳ هزار تومان، ۴ هزار تومان، ۵ هزار تومان، ۶ هزار تومان. نتایج این پرسش در نمودار زیر آورده شده است:



طرح حفاظت از تالاب های ایران

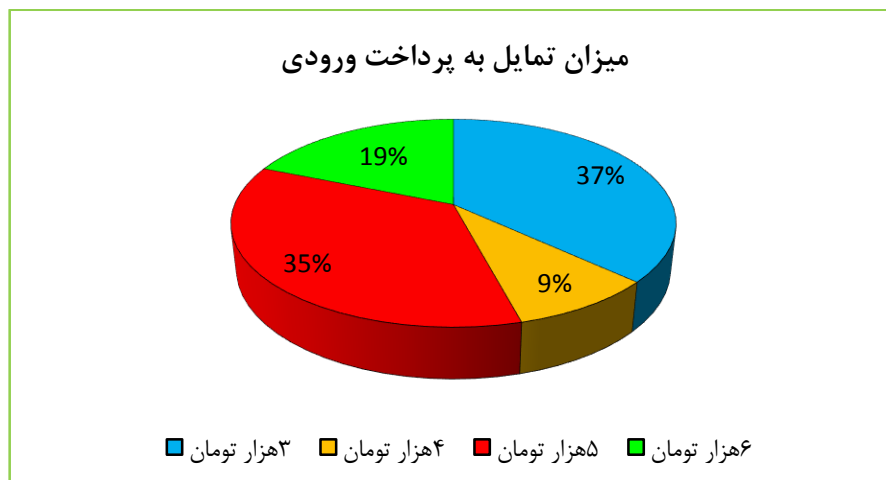


The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

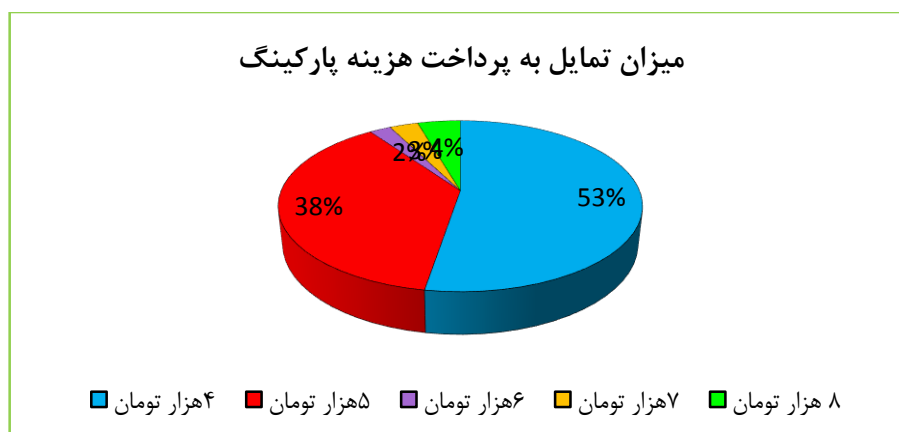
نمودار شماره ۳۶-۲۳۱: میزان تمایل به پرداخت ورودی در مجموعه کانی برازان



با توجه به نمودار فوق، ۳۷ درصد از پاسخ دهندگان گزینه‌ی ۳ هزار تومان را به عنوان میزان تمایل پرداختی برای ورودی به مجموعه اعلام کرده اند. همچنین ۳۵ درصد از پاسخ دهندگان نرخ ۴ هزار تومان را به عنوان ورودی مناسب دانسته اند. گزینه‌ی ۵ هزار تومان با ۱۹ درصد رای و گزینه‌ی ۶ هزار تومان نیز با ۹ درصد، در انتهای میزان تمایل افراد به پرداخت ورودی قرار دارند. با توجه به آن چه که مشاهده می‌شود، در یک جمع بندی باید بیان داشت که اکثریت قابل توجهی از رای دهندگان که ۷۲ درصد از آن ها را تشکیل می‌دهند؛ رقم حداکثر ۴ هزار تومان را به عنوان ورودی مناسب دانسته اند.

با توجه به آن که یکی از خدمات جانبی مهم مجموعه های گردشگری، ارائه‌ی پارکینگ به بازدیدکنندگان می‌باشد؛ در این نظرسنجی میزان تمایل افراد به پرداخت جهت استفاده از پارکینگ مورد بررسی قرار گرفته است. از همین رو با ارائه‌ی پنج گزینه به مخاطبان شامل: ۴ هزار تومان، ۵ هزار تومان، ۶ هزار تومان، ۷ هزار تومان و ۸ هزار تومان، اقدام به تحلیل موضوع گردیده است. نتایج پاسخ مخاطبان در نمودار زیر خلاصه شده است.

نمودار شماره ۳۷-۲۳۱: میزان تمایل به تعرفه پارکینگ در مجموعه کانی برازان



طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی کنه برازان



طرح حفاظت از تالاب های ایران



سازمان حفاظت محیط زیست

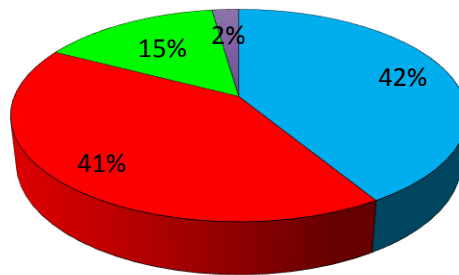
The Government of Japan

با توجه به نظرسنجی به عمل آمده، ۵۳ درصد از افراد نرخ ۴ هزار تومان را بابت حق پارکینگ مناسب دانسته اند. همچنین ۳۸ درصد از افراد، نرخ ۵ هزار تومان را مناسب می دانند. سایر گزینه ها شامل ۶، ۷ و ۸ هزار تومان، درصد کمی را به خود اختصاص داده اند، به گونه ای که مجموعاً دربرگیرنده ی ۹ درصد از آراء هستند. بنابراین باید بیان داشت که اکثریت قاطعی از افراد مشارکت کننده در نظرسنجی که ۹۱ درصد از آنان را تشکیل می دهند؛ حداکثر ۵ هزار تومان برای پارکینگ را مناسب می دانند.

به منظور برآورد میزان تمایل افراد به پرداخت بابت هرشب اقامت در مجموعه، چهار گزینه از مخاطبان مورد سوال قرار گرفته است که عبارتند از: کمتر از ۱۰۰ هزار تومان، بین ۱۰۰ الی ۲۰۰ هزار تومان، بین ۲۰۰ الی ۳۰۰ هزار تومان، بیش از ۳۰۰ هزار تومان. نتایج این بررسی در نمودار زیر خلاصه شده است:

نمودار شماره ۳۸-۲۳۱: میزان تمایل به پرداخت هزینه هر شب اقامت در مجموعه کانی برازان

میزان تمایل به پرداخت هزینه هر شب اقامت



■ کمتر از ۱۰۰ هزار تومان ■ بین ۱۰۰ الی ۲۰۰ هزار تومان
■ بیش از ۳۰۰ هزار تومان ■ بین ۲۰۰ الی ۳۰۰ هزار تومان

همانطور که در نمودار فوق ملاحظه می شود؛ ۴۲ درصد از افراد میزان کمتر از ۱۰۰ هزار تومان بابت هرشب اقامت را انتخاب کرده اند. همچنین ۴۱ درصد از پاسخ دهندگان به پرسشنامه، گزینه ی ۱۰۰ الی ۲۰۰ هزار تومان بابت هرشب اقامت در مجموعه را انتخاب کرده اند. ۱۵ درصد از آن ها گزینه ی ۲۰۰ الی ۳۰۰ هزار تومان و ۲ درصد از پاسخ دهندگان، گزینه ی بیش از ۳۰۰ هزار تومان بابت هرشب اقامت را انتخاب کرده اند. با توجه به آن چه که دیده می شود؛ ۸۳ درصد از مخاطبان، حداکثر ۲۰۰ هزار تومان را برای پرداخت بابت هرشب اقامت مناسب می دانند.

با توجه به آن که بسیاری از سفرها به صورت خانوادگی می باشد و بازدیدهای دسته جمعی صورت می پذیرد؛ از همین رو میزان پرداخت برای استفاده از فضاهای گردشگری

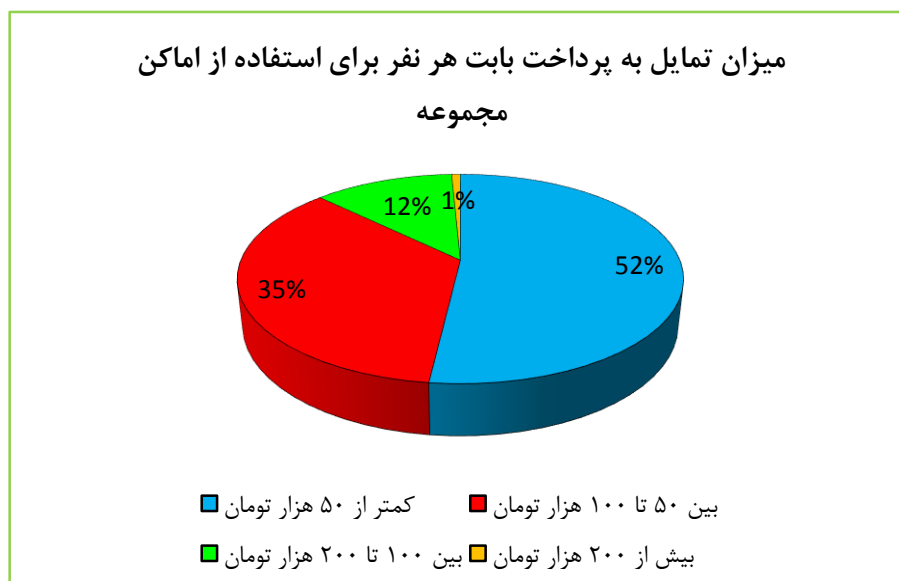


معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

مجموعه به ازای هر نفر نیز مورد پرسش قرار گرفته است. در این حالت چهار گزینه به مخاطبان پیشنهاد شده است که عبارتند از: کمتر از ۵۰ هزار تومان، ۵۰ الی ۱۰۰ هزار تومان، ۱۰۰ الی ۲۰۰ هزار تومان و بیش از ۲۰۰ هزار تومان. نتایج این نظرسنجی در نمودار زیر گردآوری شده است:

نمودار شماره ۳۹-۲۳۱: میزان تمایل به پرداخت بابت هر نفر برای استفاده از اماکن مجموعه کانی برازان



با توجه به آن چه که در نمودار فوق قابل مشاهده می‌باشد، ۵۲ درصد از مخاطبان به گزینه کمتر از ۵۰ هزار تومان بابت هر نفر رای داده اند. ۳۵ درصد از مخاطبان نیز به گزینه ۵۰ الی ۱۰۰ هزار تومان بابت هر نفر رای داده اند. سایر گزینه ها درصد اندکی از آراء را به خود اختصاص داده اند؛ به گونه ای که ۱۲ درصد به گزینه ۱۰۰ الی ۲۰۰ هزار تومان اختصاص یافته است و تنها ۱ درصد به گزینه ی بیش از ۲۰۰ هزار تومان رای داده شده است. بنابراین ملاحظه می‌شود که ۸۷ درصد از رای دهندگان که اکثریت قاطع آنان را تشکیل می‌دهد؛ حداکثر ۱۰۰ هزار تومان برای پرداخت بابت هر نفر را مناسب دانسته اند با توجه به کارکردهای پیشنهادی در نظر گرفته شده برای مجموعه، لازم می‌باشد که میزان تمایل به پرداخت هزینه برای استفاده از هر کدام از این کارکردها مورد بررسی قرار گیرد. از همین رو میزان تمایل به پرداخت بابت هر نفر، طی پرسشنامه مورد سوال قرار گرفته است.

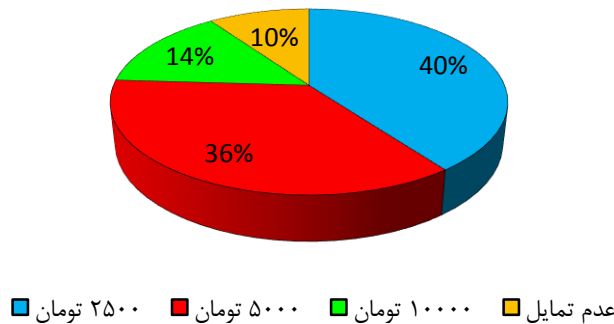
برای برآورد میزان تمایل به پرداخت هزینه بابت هر نفر به منظور استفاده از اکوموزه گیاه شناسی و جانورشناسی تالابی، چهار گزینه به مخاطبان پیشنهاد شده است. این چهار گزینه عبارتند از: ۲۵۰۰ تومان، ۵۰۰۰ تومان، ۱۰۰۰۰ تومان و عدم تمایل.





نتایج پاسخ مخاطبان به گزینه های مذکور در نمودار زیر خلاصه شده است.
نمودار شماره ۴۰-۲۳۱: میزان تمایل به پرداخت به ازای هر نفر بابت استفاده از اکوموزه گیاه شناسی

میزان تمایل به پرداخت به ازای هر نفر بابت استفاده از اکوموزه گیاه شناسی

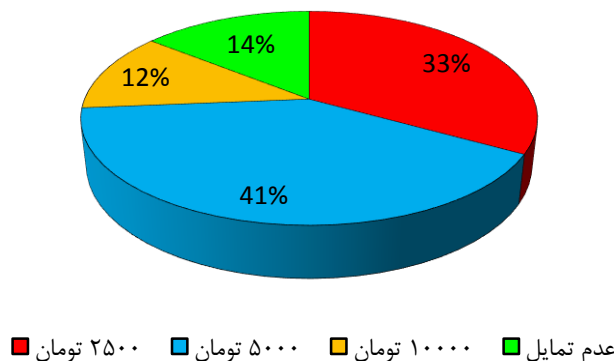


با توجه به آن چه در نمودار فوق آمده است؛ ۴۰ درصد از رای دهندگان گزینه ی ۲۵۰۰ تومان را مناسب دانسته اند. همچنین ۳۶ درصد از رای دهندگان نیز مایلند تا ۵۰۰۰ تومان برای استفاده از اکوموزه گیاه شناسی و جانورشناسی تالابی پرداخت نمایند. ۱۴ درصد از رای دهندگان قیمت ۱۰ هزار تومان را مناسب دانسته اند و ۱۰ درصد نیز اعلام داشته اند که تمایلی به استفاده از این مجموعه ندارند. همانطور که مشخص است، ۷۶ درصد از افراد، حداکثر ۵ هزار تومان را مناسب می دانند.

برای برآورد میزان تمایل به پرداخت هزینه بابت هر نفر به منظور استفاده از مرکز آموزش حیات وحش اکوسیستم تالابی، چهار گزینه به مخاطبان پیشنهاد شده است. این چهار گزینه عبارتند از: ۲۵۰۰ تومان، ۵۰۰۰ تومان، ۱۰۰۰۰ تومان و عدم تمایل.

نتایج پاسخ مخاطبان به گزینه های مذکور در نمودار زیر خلاصه شده است.
نمودار شماره ۴۱-۲۳۱: تعرفه هر نفر بابت مرکز آموزش حیات وحش اکوسیستم تالابی

تعرفه هر نفر بابت مرکز آموزش حیات وحش اکوسیستم تالابی



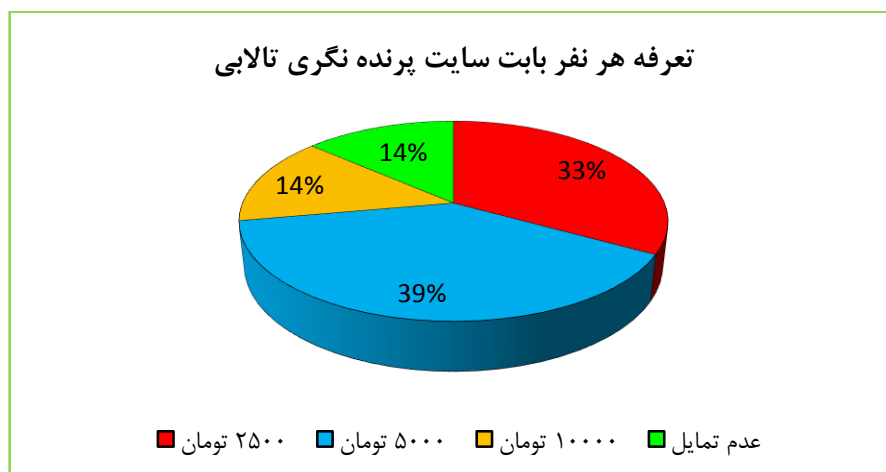
مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

با توجه به آن چه در نمودار فوق آمده است؛ ۴۱ درصد از رای دهندگان گزینه‌ی ۵۰۰۰ تومان را مناسب دانسته اند. همچنین ۳۳ درصد از رای دهندگان نیز مایلند تا ۲۵۰۰ تومان برای استفاده از مرکز آموزش حیات وحش اکوسیستم تالابی پرداخت نمایند. ۱۲ درصد از رای دهندگان قیمت ۱۰ هزار تومان را مناسب دانسته اند و ۱۴ درصد نیز اعلام داشته اند که تمایلی به استفاده از این مجموعه ندارند. همانطور که مشخص است، ۷۴ درصد از افراد، حداکثر ۵ هزار تومان را مناسب می‌دانند.

برای برآورد میزان تمایل به پرداخت هزینه بابت هر نفر به منظور استفاده از سایت پرنده نگری تالابی، چهار گزینه به مخاطبان پیشنهاد شده است. این چهار گزینه عبارتند از: ۲۵۰۰ تومان، ۵۰۰۰ تومان، ۱۰۰۰۰ تومان و عدم تمایل.

نتایج پاسخ مخاطبان به گزینه های مذکور در نمودار زیر خلاصه شده است.

نمودار شماره ۴۲-۲۳۱: تعرفه هر نفر بابت سایت پرنده نگری تالابی



با توجه به آن چه در نمودار فوق آمده است؛ ۳۹ درصد از رای دهندگان گزینه‌ی ۵۰۰۰ تومان را مناسب دانسته اند. همچنین ۳۳ درصد از رای دهندگان نیز مایلند تا ۲۵۰۰ تومان برای استفاده از مرکز سایت پرنده نگری تالابی پرداخت نمایند. ۱۴ درصد از رای دهندگان قیمت ۱۰ هزار تومان را مناسب دانسته اند و ۱۴ درصد نیز اعلام داشته اند که تمایلی به استفاده از این مجموعه ندارند. همانطور که مشخص است، ۷۲ درصد از افراد، حداکثر ۵ هزار تومان را مناسب می‌دانند.

برای برآورد میزان تمایل به پرداخت هزینه بابت هر نفر به منظور استفاده ورزش های نشانه روی در طبیعت، چهار گزینه به مخاطبان پیشنهاد شده است. این چهار گزینه عبارتند از: ۲۵۰۰ تومان، ۵۰۰۰ تومان، ۱۰۰۰۰ تومان و عدم تمایل.

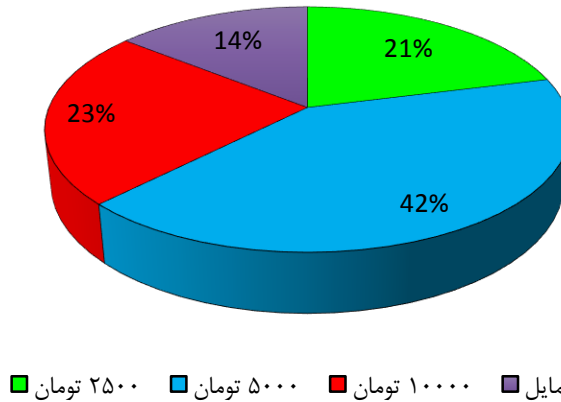
نتایج پاسخ مخاطبان به گزینه های مذکور در نمودار زیر خلاصه شده است.





نمودار شماره ۴۳-۲۳۱: تعرفه هر نفر بابت ورزش های نشانه روی در طبیعت

تعرفه هر نفر بابت ورزش های نشانه روی در طبیعت



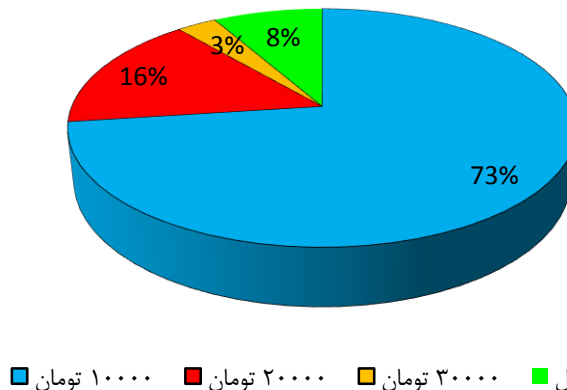
با توجه به آن چه در نمودار فوق آمده است؛ ۴۲ درصد از رای دهندگان گزینه ی ۵۰۰۰ تومان را مناسب دانسته اند. همچنین ۲۳ درصد از رای دهندگان نیز مایلند تا ۱۰ هزار تومان برای استفاده از ورزش های نشانه روی در طبیعت پرداخت نمایند. ۲۱ درصد از رای دهندگان قیمت ۱۰ هزار تومان را مناسب دانسته اند و ۱۴ درصد نیز اعلام داشته اند که تمایلی به استفاده از این مجموعه ندارند. همانطور که مشخص است، ۶۵ درصد از افراد، بازه ی ۵ الی ۱۰ هزار تومان را مناسب می دانند.

برای برآورد میزان تمایل به پرداخت هزینه بابت هر نفر به منظور دورچه سواری در طبیعت و کرایه ی دوچرخه، چهار گزینه به مخاطبان پیشنهاد شده است. این چهار گزینه عبارتند از: ۱۰ هزار تومان، ۲۰ هزار تومان، ۳۰ هزار تومان و عدم تمایل.

نتایج پاسخ مخاطبان به گزینه های مذکور در نمودار زیر خلاصه شده است.

نمودار شماره ۴۴-۲۳۱: تعرفه مسیر دوچرخه سواری به ازای هر ساعت کرایه دوچرخه

تعرفه مسیر دوچرخه سواری به ازای هر ساعت کرایه دوچرخه

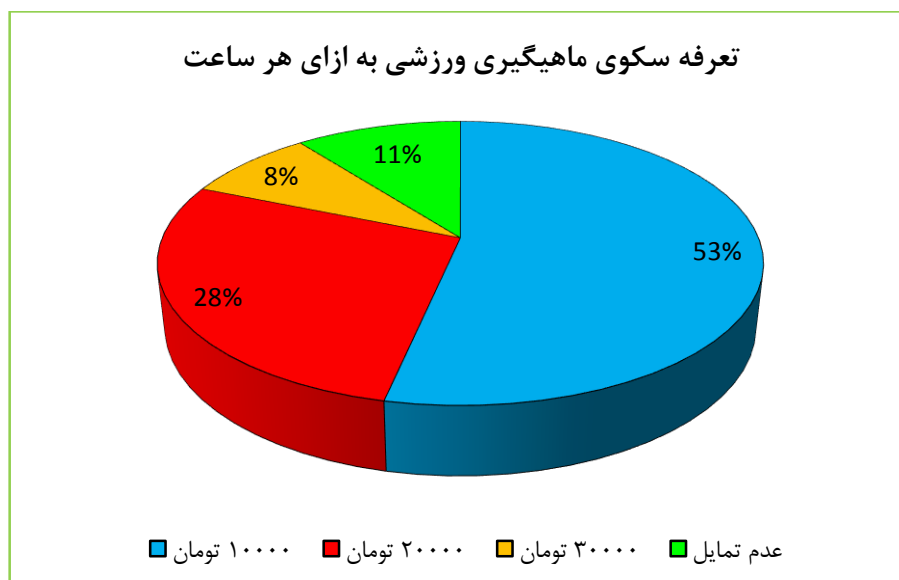


مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

با توجه به آن چه در نمودار فوق آمده است؛ ۷۳ درصد از رای دهندگان گزینه ی ۱۰ هزار تومان را مناسب دانسته اند. همچنین ۱۶ درصد از رای دهندگان نیز مایلند تا ۲۰ هزار تومان برای هر ساعت کرایه دوچرخه بابت دوچرخه سواری پرداخت نمایند. ۳ درصد از رای دهندگان قیمت ۳۰ هزار تومان را مناسب دانسته اند و ۸ درصد نیز اعلام داشته اند که تمایلی به استفاده از این فعالیت ندارند.

برای برآورد میزان تمایل به پرداخت هزینه بابت هر نفر به منظور هر ساعت سکوی ماهیگیری ورزشی، چهار گزینه به مخاطبان پیشنهاد شده است. این چهار گزینه عبارتند از: ۱۰ هزار تومان، ۲۰ هزار تومان، ۳۰ هزار تومان و عدم تمایل.

نتایج پاسخ مخاطبان به گزینه های مذکور در نمودار زیر خلاصه شده است. نمودار شماره ۴۵-۲۳۱: تعرفه سکوی ماهیگیری ورزشی به ازای هر ساعت



با توجه به آن چه در نمودار فوق آمده است؛ ۵۳ درصد از رای دهندگان گزینه ی ۱۰ هزار تومان را مناسب دانسته اند. همچنین ۲۸ درصد از رای دهندگان نیز مایلند تا ۲۰ هزار تومان برای هر ساعت استفاده از سکوی ماهیگیری ورزشی پرداخت نمایند. ۸ درصد از رای دهندگان قیمت ۳۰ هزار تومان را مناسب دانسته اند و ۱۱ درصد نیز اعلام داشته اند که تمایلی به استفاده از این مجموعه ندارند. بنابراین مشاهده می شود که ۸۱ درصد از افراد، پرداخت حداکثر ۲۰ هزار تومان را مناسب می دانند.

برای برآورد میزان تمایل به پرداخت تعرفه رستوران های با غذای متنوع، چهار گزینه به مخاطبان پیشنهاد شده است. این چهار گزینه عبارتند از: ۱۰ هزار تومان، ۲۰ هزار تومان، ۳۰ هزار تومان و عدم تمایل.

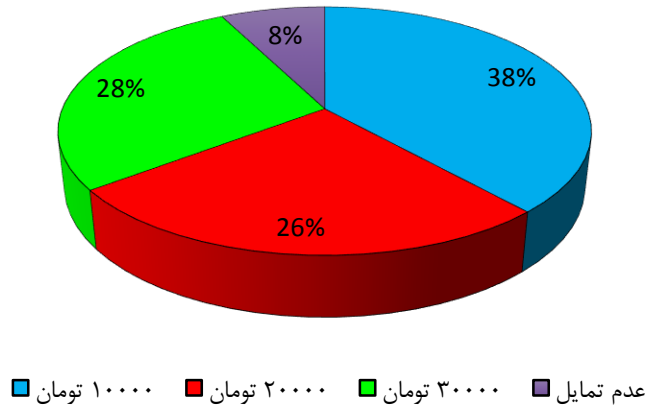
نتایج پاسخ مخاطبان به گزینه های مذکور در نمودار زیر خلاصه شده است.





نمودار شماره ۴۶-۲۳۱: تعرفه رستوران های با غذای متنوع

تعرفه رستوران های با غذای متنوع



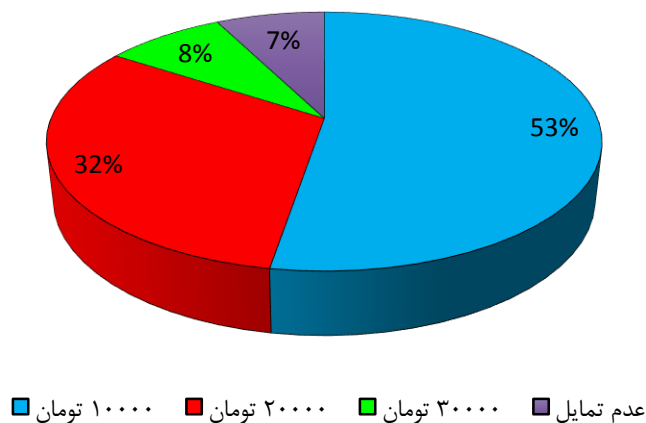
با توجه به آن چه در نمودار فوق آمده است؛ ۳۸ درصد از رای دهندگان گزینه ی ۱۰ هزار تومان را مناسب دانسته اند. همچنین ۲۶ درصد از رای دهندگان نیز مایلند تا ۲۰ هزار تومان برای استفاده از رستوران های با غذای متنوع پرداخت نمایند. ۲۸ درصد از رای دهندگان قیمت ۳۰ هزار تومان را مناسب دانسته اند و ۸ درصد نیز اعلام داشته اند که تمایلی به استفاده از این مجموعه ندارند.

برای برآورد میزان تمایل به پرداخت تعرفه اکوکافه نوشیدنی های طبیعی و گیاهی، چهار گزینه به مخاطبان پیشنهاد شده است. این چهار گزینه عبارتند از: ۱۰ هزار تومان، ۲۰ هزار تومان، ۳۰ هزار تومان و عدم تمایل.

نتایج پاسخ مخاطبان به گزینه های مذکور در نمودار زیر خلاصه شده است.

نمودار شماره ۴۷-۲۳۱: تعرفه اکوکافه نوشیدنی های طبیعی و گیاهی

تعرفه اکوکافه نوشیدنی های طبیعی و گیاهی

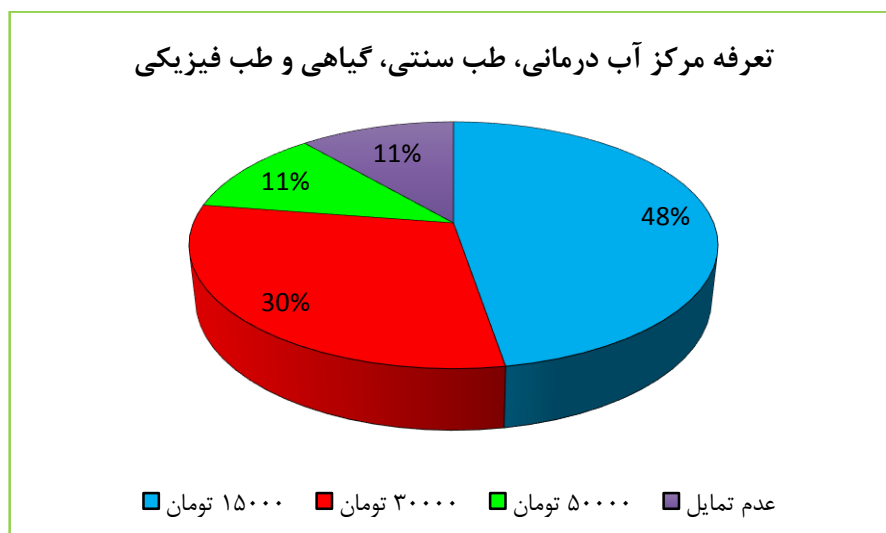


مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

با توجه به آن چه در نمودار فوق آمده است؛ ۵۳ درصد از رای دهندگان گزینه ی ۱۰ هزار تومان را مناسب دانسته اند. همچنین ۳۲ درصد از رای دهندگان نیز مایلند تا ۲۰ هزار تومان برای استفاده از اکوکافه نوشیدنی های طبیعی و گیاهی پرداخت نمایند. ۸ درصد از رای دهندگان قیمت ۳۰ هزار تومان را مناسب دانسته اند و ۷ درصد نیز اعلام داشته اند که تمایلی به استفاده از این مجموعه ندارند. بنابراین ملاحظه می شود که ۸۵ درصد از مخاطبان، پرداخت حداکثر ۲۰ هزار تومان را مناسب می دانند.

برای برآورد میزان تمایل به پرداخت تعرفه مرکز آب درمانی، طب سنتی، گیاهی و طب فیزیکی، چهار گزینه به مخاطبان پیشنهاد شده است. این چهار گزینه عبارتند از: ۱۵ هزار تومان، ۳۰ هزار تومان، ۵۰ هزار تومان و عدم تمایل.

نتایج پاسخ مخاطبان به گزینه های مذکور در نمودار زیر خلاصه شده است.
نمودار شماره ۴۸-۲۳۱: تعرفه مرکز آب درمانی، طب سنتی، گیاهی و طب فیزیکی



با توجه به آن چه در نمودار فوق آمده است؛ ۴۸ درصد از رای دهندگان گزینه ی ۱۵ هزار تومان را مناسب دانسته اند. همچنین ۳۰ درصد از رای دهندگان نیز مایلند تا ۳۰ هزار تومان برای استفاده از مرکز آب درمانی، طب سنتی، گیاهی و طب فیزیکی پرداخت نمایند. ۱۱ درصد از رای دهندگان قیمت ۵۰ هزار تومان را مناسب دانسته اند و ۱۱ درصد نیز اعلام داشته اند که تمایلی به استفاده از این مرکز ندارند. بنابراین ملاحظه می شود که ۷۸ درصد از مخاطبان، پرداخت حداکثر ۳۰ هزار تومان را مناسب می دانند.

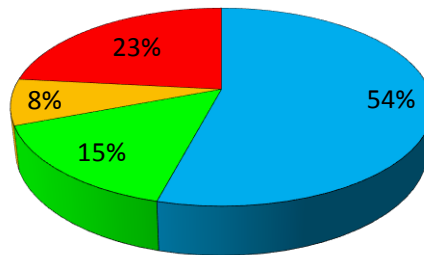
به منظور برآورد میزان تمایل به پرداخت تعرفه بابت هر روز کرایه غرفه برای نمایشگاه و بازارچه محصولات روستایی، چهار گزینه به مخاطبان پیشنهاد شده است. این چهار گزینه عبارتند از: ۱۵ هزار تومان، ۳۰ هزار تومان، ۵۰ هزار تومان و عدم تمایل.





نتایج پاسخ مخاطبان به گزینه های مذکور در نمودار زیر خلاصه شده است.
نمودار شماره ۴۹-۲۳۱: تعرفه هر روز کرایه غرفه برای نمایشگاه و بازارچه محصولات روستایی

تعرفه هر روز کرایه غرفه برای نمایشگاه و بازارچه محصولات روستایی



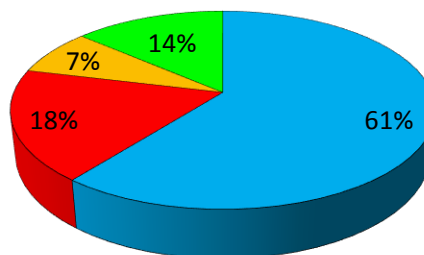
■ عدم تمایل ■ ۱۵۰۰۰ تومان ■ ۳۰۰۰۰ تومان ■ ۵۰۰۰۰ تومان

با توجه به آن چه در نمودار فوق آمده است؛ ۵۴ درصد از رای دهندگان گزینه ی ۱۵ هزار تومان را مناسب دانسته اند. همچنین ۱۵ درصد از رای دهندگان نیز مایلند تا ۳۰ هزار تومان برای کرایه غرفه نمایشگاه و بازارچه محصولات روستایی پرداخت نمایند. ۸ درصد از رای دهندگان قیمت ۵۰ هزار تومان را مناسب دانسته اند و ۲۳ درصد نیز اعلام داشته اند که تمایلی به کرایه غرفه برای این فعالیت ندارند.

به منظور برآورد میزان تعرفه برای خرید هر نفر بابت نمایشگاه و بازارچه محصولات روستایی، چهار گزینه به مخاطبان پیشنهاد شده است. این چهار گزینه عبارتند از: ۱۵ هزار تومان، ۳۰ هزار تومان، ۵۰ هزار تومان و عدم تمایل.

نتایج پاسخ مخاطبان به گزینه های مذکور در نمودار زیر خلاصه شده است.
نمودار شماره ۵۰-۲۳۱: تعرفه خرید هر نفر بابت نمایشگاه و بازارچه محصولات روستایی

تعرفه خرید هر نفر بابت نمایشگاه و بازارچه محصولات روستایی



■ عدم تمایل ■ ۱۵۰۰۰ تومان ■ ۳۰۰۰۰ تومان ■ ۵۰۰۰۰ تومان

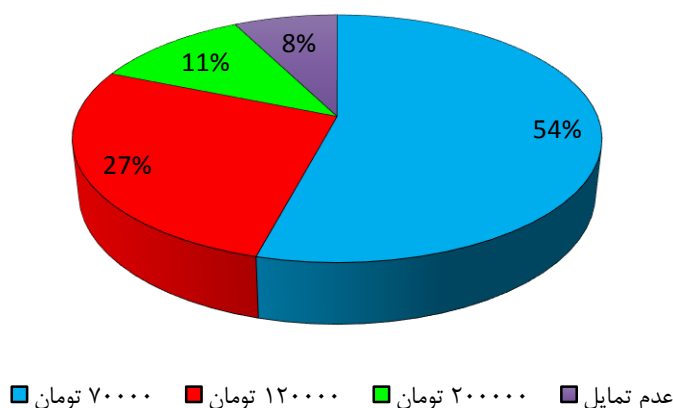
مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

با توجه به آن چه در نمودار فوق آمده است؛ ۶۱ درصد از رای دهندگان گزینه ی ۱۵ هزار تومان را مناسب دانسته اند. همچنین ۱۸ درصد از رای دهندگان نیز ۳۰ هزار تومان را مناسب دانسته اند. ۷ درصد از رای دهندگان رقم ۵۰ هزار تومان را مناسب دانسته اند و ۱۴ درصد نیز عدم تمایل را نشان داده اند.

برای برآورد میزان تمایل به پرداخت تعرفه هر شب اقامت در کلبه اقامتی بومی با سازه سبک، چهار گزینه به مخاطبان پیشنهاد شده است. این چهار گزینه عبارتند از: ۷۰ هزار تومان، ۱۲۰ هزار تومان، ۲۰۰ هزار تومان و عدم تمایل.

نتایج پاسخ مخاطبان به گزینه های مذکور در نمودار زیر خلاصه شده است.
نمودار شماره ۵۱-۲۳۱: تعرفه هر شب اقامت در کلبه اقامتی بومی با سازه سبک

تعرفه هر شب اقامت در کلبه اقامتی بومی با سازه سبک



با توجه به آن چه در نمودار فوق آمده است؛ ۵۴ درصد از رای دهندگان گزینه ی ۷۰ هزار تومان را مناسب دانسته اند. همچنین ۲۷ درصد از رای دهندگان نیز پرداخت ۱۲۰ هزار تومان را به ازای هر شب اقامت در کلبه اقامتی بومی مناسب دانسته اند. ۱۱ درصد از رای دهندگان رقم ۲۰۰ هزار تومان را مناسب دانسته اند و ۸ درصد نیز عدم تمایل را نشان داده اند.

برای برآورد میزان تمایل به پرداخت تعرفه هر شب اقامت در کلبه اقامت بوم گردی در روستاها، چهار گزینه به مخاطبان پیشنهاد شده است. این چهار گزینه عبارتند از: ۷۰ هزار تومان، ۱۲۰ هزار تومان، ۲۰۰ هزار تومان و عدم تمایل.

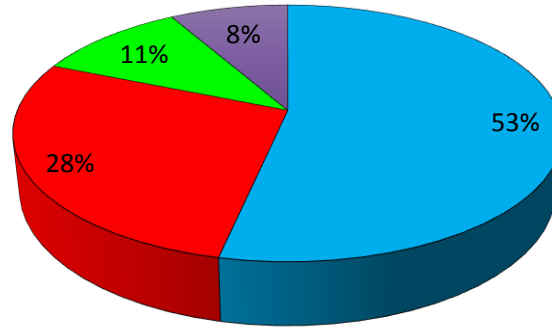
نتایج پاسخ مخاطبان به گزینه های مذکور در نمودار زیر خلاصه شده است.





نمودار شماره ۵۲-۲۳۱: تعرفه هر شب اقامت در کلبه اقامت بوم گردی در روستاها

تعرفه هر شب اقامت در کلبه اقامت بوم گردی در روستاها



عدم تمایل ۸٪ ۲۰۰۰۰۰ تومان ۱۱٪ ۱۲۰۰۰۰ تومان ۷۰۰۰۰ تومان ۵۳٪

با توجه به نمودار فوق، ۵۳ درصد از رای دهندگان گزینه‌ی ۷۰ هزار تومان را مناسب دانسته‌اند. همچنین ۲۸ درصد از رای دهندگان نیز پرداخت ۱۲۰ هزار تومان را به ازای هر شب اقامت در کلبه اقامت بوم گردی در روستاها مناسب دانسته‌اند. ۱۱ درصد از رای دهندگان رقم ۲۰۰ هزار تومان را مناسب دانسته‌اند و ۸ درصد نیز عدم تمایل را نشان داده‌اند.

۲-۳-۲- جمع‌بندی

تحلیل پرسشنامه‌های حاصل از مطالعات میدانی مهمانان و گردشگران مجموعه گردشگری سبز تالاب بین‌المللی کنه برازان نشان می‌دهد که تمایل بسیار مناسبی برای بازدید (حداقل یکبار در سال) همراه با اقامت شبانه (متوسط دو شب اقامت) همراه با تمایل به پرداخت ورودی و تمایل به پرداخت مناسب برای کاربری‌های مجموعه وجود دارد و عمده افراد تمایل به حضور با خودروری شخصی دارند و لذا فراهم نمودن مسیرهای ارتباطی و پارکینگ اهمیت قابل توجهی دارد.

۴-۲- مطالعات تدوین سناریوی توسعه و ارائه طرح پیشنهادی پروژه (طرح

جامع)

۴-۲-۱- تعیین اصول، مبانی و معیارهای طراحی مجموعه (نظام ارتفاعی، دید و منظر،

ارتباطات، فضای سبز و ...)

پس از تدوین سناریوهای کلی پروژه بر اساس اهداف و نیازها، در این مرحله به ترجمه و تبدیل اهداف کلی و سناریوها به اهداف مشخص تر و خاص تر، برای رسیدن به الگوهای پیشنهادی می پردازیم. یعنی در این مرحله با خاص کردن اهداف و سناریوها و تبدیل آن ها به زبان فضایی- کالبدی طراحی محیطی و شهری، زمینه را برای تهیه راه حل ها و الگوهای پیشنهادی فراهم خواهیم کرد.

در ابتدا باید اصولی را که این پروژه و طرح مورد توجه قرار خواهد داد را تعیین و بیان کنیم. اصول اساسی که در طراحی گزینه های پیشنهادی مورد توجه قرار خواهد گرفت، عبارتند از:

أ. توجه و پاسداشت طبیعت و محیط زیست محدوده؛

ب. احترام و تقویت هویت محدوده؛

ت. ایجاد تنوع و سرزندگی در محدوده؛

ث. توجه به فرهنگ و تاریخ زمینه و ساکنان محدوده؛

ج. تأمین سلامت و رضایت استفاده کنندگان و گردشگران محدوده.



اما پیشتر راهبردهای برنامه ریزی و طراحی ارائه شد که در این مرحله، به ترجمه فضایی- کالبدی آن ها به طور جزئی و خاص، در قالب معیارها و ضوابط طراحی خواهیم پرداخت.



طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی کنه برازان



طرح حفاظت از تالاب های ایران



سازمان حفاظت محیط زیست



The Government of Japan

- ۱- فعالیتهای مرتبط با طبیعت تالاب و غیر آسیب رسان به محیط زیست تالابی، در لایه پیرامونی تالاب مستقر شود.
- ۲- فعالیتهای عمومی تر، یا آسیب زا برای محیط زیست تالاب، با رعایت حرایم، در لایه دورتری از تالاب مستقر شود.
- ۳- در تمام موارد استقرار و جانمایی فعالیتها، باید میزان جمعیت پذیری آنها، آسیب زایی آنها برای تالاب و همچنین همجواریهای مناسب فعالیتی برای آنها در نظر گرفته شود.
- ۴- از استقرار فعالیتهای نیازمند سازههای سنگین یا سطح اشغال گسترده در پیرامون تالاب پرهیز شود.
- ۵- کمترین میزان بارگذاری توده ساختمانی یا عرصههای فعالیتی در کل مجموعه، به ویژه لایه پیرامونی تالاب صورت گیرد.
- ۶- در پراکنش فعالیتها، سرزندگی و پویایی مجموعه مورد توجه باشد.
- ۷- در جانمایی فعالیتها، به سازگاری آنها با یکدیگر (همجواری فعالیتها) و مطلوبیت مکانی استقرار آنها توجه شود.
- ۸- در جانمایی فعالیتها، به ارتباط و تعاملات بین آنها توجه شود تا از لزوم اسجاد مسیر و معبر غیر ضروری، پرهیز شود.
- ۹- تا حد امکان فعالیتهایی که امکان استقرار در روستاهای پیرامونی و استفاده از قابلیت های اجتماعی و زیرساختی آنها روستاهای را دارند، در آنها مستقر شوند.
- ۱۰- در استقرار و جانمایی فعالیتها به نحوه تأمین زیرساختها و توزیع شبکه زیرساختی توجه شود که از آسیب به تالاب و محیط زیست آنها به منظور تأمین شبکه زیرساختی هر فعالیت به طور مجزا، پرهیز شود.
- ۱۱- استفاده حداکثری از عناصر و اجزای کالبدی موجود و ساخته شده در مجموعه به منظور پرهیز از ساخت وساز بیشتر و آسیب به محیط زیست؛ مانند استفاده از ساختمان پرنده نگری.
- ۱۲- استفاده از زیرساختهای تأمین شده یا مسیرهای ایجاد شده در وضع موجود به منظور پرهیز از تخریب بیشتر محیط پیرامون تالاب؛ مانند استفاده از مسیرهای موجود بر روی زهکشها یا زمینهای پاکوب شده.
- ۱۳- توجه و حفظ توپوگرافی زمین و پرهیز از بارگذاری در ارتفاعات به نحوی که نیاز به کوه تراشی یا تسطیح باشد.



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

۱۴- پرهیز از ایجاد سطوح گسترده راه، به ویژه مسیر سواره و تلفیق مسیرها به منظور کاهش سطح آن‌ها.

۱۵- پرهیز از ایجاد مسیرهای با کف‌سازی نفوذناپذیر و آسیب‌رسان به محیط زیست.

۱۶- جانمایی پارکینگ در لایه بیرونی از حریم تالاب، به منظور جلوگیری از تردد گسترده خودرو در حریم تالاب و پرهیز از ایجاد آلودگی بصری و محیطی ناشی از استقرار پارکینگ در محدوده تالاب.

۱۷- حفظ دیدروهای موجود به سمت تالاب و پرهیز از مسدود کردن یا کاهش دید آن‌ها هم در فضاهای باز و هم در فضاهای ساخته شده.

۱۸- تقویت نقاطی که دید گسترده به مجموعه دارند برای بهره‌گیری از این پتانسیل آن‌ها به عنوان نظرگاه‌های پروژه.

۱۹- توزیع فعالیت‌ها و سازه‌های پیشنهادی به نحوی که مراحل ساخت و توسعه پروژه مورد توجه باشد؛ به منظور پیشگیری از تبدیل شدن سایت تالاب به کارگاه ساختمانی دائمی.

۲۰- ساخت‌وساز منطبق با ویژگی‌های اقلیمی، فرهنگی و زمینه‌ای منطقه پیرامون تالاب با استفاده از مصالح بومی و عناصر و اجزای معمارانه محلی.

۲۱- پرهیز از ساخت‌وسازهای بیش از اندازه بلند یا حجیم، یا استفاده از عناصر معماری شاخص و غیر مرتبط با زمینه به منظور جلوگیری از آسیب‌رساندن به زیستگاه پرندگان تالابی.

۲۲- پرهیز در استفاده از مصالح درخشان و دارای انعکاس زیاد یا رنگ‌های غیرهماهنگ با زمینه تالاب که ممکن است خطراتی را برای پرندگان و حیوانات بومی تالاب فراهم کند.

۲۳- تبعیت از خط آسمان موجود در پیرامون تالاب در توزیع ارتفاعی کاربری‌ها.

۲۴- حفظ و گسترش پوشش‌های گیاهی موجود و سودمند بومی تالاب.

۲۵- استفاده حداکثری از مصالح و سازه‌های سبک و فعالیت‌های قابل جابجایی به منظور افزایش انعطاف‌پذیری مجموعه برای اعمال تغییرات در آینده.





۲-۴-۲- ارائه ساختار فضایی (الگوی تجربیدی) پیشنهادی

معنی واژه «ساختار» در فرهنگ لغات معین، چنین بیان شده است: «چگونگی ساختمان چیزی؛ ترتیب اجزا و بخش‌های یک جسم». در این بخش نیز نوبت به ارائه ساختار فضایی پیشنهادی برای محدوده طرح است.

راه‌حل‌ها یا سیاست‌های ارائه شده، پایه و اساس راه‌حل‌های اجرایی پروژه را تشکیل می‌دهند. این مرحله از فرایند در حقیقت از دو فعالیت مرتبط و بهم پیوسته تشکیل می‌شود: یکی تنظیم راه‌حل‌ها یا سیاست‌های کلی و دیگری تهیه راه‌حل‌های خاص.

تنظیم راه‌حل‌ها در اصل به مفهوم پیش‌بینی و تجسم وضعیت آینده از شرایط مورد نظر است؛ به نحوی که اهداف تعیین شده را به صورت بهینه تأمین کند. همانطور که گفته شد، در تهیه و ارائه الگوی پیشنهادی، باید نکات زیر را مورد توجه قرار داد:

۱. راه‌حل پیشنهادی انعکاسی از اهداف تعیین شده باشد.
۲. این الگو، تدابیری است که از طریق آن اهداف اجتماعی و اقتصادی به شکل کالبدی ترجمه می‌شود.
۳. آثار طرح، شامل آثاری که ممکن است اجرای آن بر منطقه و محیط اطراف داشته باشد، مهم است.
۴. عناصر ثابت، یعنی آن دسته از عناصر محیط کالبدی (انسان ساخت یا طبیعی) که کم‌وبیش غیرقابل تغییر هستند، باید مورد توجه قرار گیرند.
۵. ایده پیشنهادی شماتیک و گرافیکی است و در وهله اول خام بوده و تکمیل آن نیاز به جرح و تعدیل توسط گروه‌های مختلف دارد.
۶. گزینه پیشنهادی وضعیتی بین آرمان و واقعیت موجود را نشان می‌دهد.

ایدئوگرام چنان که از نام آن برمی‌آید، ایده اصلی طرح را به بیان گرافیکی و ساده شده، نشان می‌دهد. در ادامه نیز ایدئوگرام طرح پیشنهادی این پروژه ارائه شده است. برای ارائه ایدئوگرام این پروژه، از ایده فضاهای رنگارنگ تام ترنر^۱ استفاده شده است. بر اساس این ایده، هرچند فضای سبز هم‌تا ندارد؛ نرم و آرامش‌بخش و مورد علاقه همه است، اما سبز تنها رنگ نیست. سایر چرده‌ها، احساسات و امکانات نیز قابل تصور و سپس برنامه‌ریزی هستند. قدرت تخیل و سازماندهی تنها پیش‌نیاز است. در مقابل، مردم نیز احساس‌های مختلف را تجربه می‌کنند. این حالات روانی را که می‌توان با رنگ، نمادین کرد، باید در محیط‌های عمومی جای

^۱ Tom Turner

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

داشته باشند. بنابراین به نقشه‌های رنگارنگ برای ایجاد فضاهای رنگارنگ، به منظور تناسب با زندگی رنگارنگ، به ویژه در حاشیه تالاب کانی‌برازان با تنوع زیستی گسترده آن، نیاز است. و اما هر یک از رنگ‌ها چه معنایی دارد؟ در ادامه به معرفی هر یک از رنگ‌ها و معادل آن‌ها در برنامه‌ریزی فیزیکی این طرح خواهیم پرداخت و سپس ایدئوگرام پیشنهادی بر اساس توزیع رنگ‌ها نیز ارائه خواهد شد. ایده اصلی در این طرح، ایجاد یک فضای رنگارنگ است، که البته با توجه به محدودیت‌های کالبدی و محیط زیستی، باید در نحوه توزیع رنگ‌ها دقت شود.

○ فضای سفید

فضای سفید برای انعکاس و جولانگاه روح فرد است. بر روی تپه‌ای یا سکویی با دید به تالاب و دشت، ذهن به اوج قدرت تخیل خود می‌رسد. پس می‌توان صفه‌های نظاره‌گری، عکاسی و نقاشی را در این دسته فضاها گنجانند. بر این اساس، در بخش‌هایی از حاشیه تالاب که فضایی آرام فراهم است تا بتوان روح را پرواز داد، صفه‌های نظاره‌گری، عکاسی و نقاشی را در نظر گرفته شده است. یعنی در کنار آرامش آبی تالاب و البته در بخش‌هایی که حساسیت پناهگاه حیات‌وحش نیز چنین امکانی را فراهم کرده باشد.

● فضای خاکستری

فضای خاکستری، موقر است. موزه‌ها، یادمان‌ها و فضاهای اداری و خدماتی اغلب خاکستری هستند. در این طرح نیز مجموعه زیرساخت‌ها شامل مرکز نگهبانی، مرکز بارگیری و دپوی زباله، تصفیه‌خانه فاضلاب، پارکینگ عمومی و شبکه معابر جزو فضاهای خاکستری هستند. به این موارد می‌توان مرکز مدیریتی- خدماتی پارک طبیعت، پلازای ورودی و مرکز اطلاع‌رسانی، و همچنین اکوموزه گیاه‌شناسی و جانورشناسی تالاب را نیز افزود. لازم به ذکر است که شبکه معابر سواره این طرح پیشنهادی، همان شبکه موجود است و از ایجاد یا پیشنهاد شبکه سواره جدید، به منظور جلوگیری از آسیب زدن به محیط زیست تالاب، پرهیز شده است.

● فضای قهوه‌ای

فضای قهوه‌ای باید کامل و سنگین باشد. جاذبه قدم زدن در زمین کشاورزی و باغ، و بوی خاک و کاهگل و آجر از ویژگی‌های فضای قهوه‌ای است. دهکده اقامتی این مجموعه، با استفاده از مصالح بومی و طبیعی، فضایی قهوه‌ای و آرام‌بخش است. استقرار مجموعه اقامتی در دل روستاهای قره‌داغ و خورخوره یا لبه آن‌ها، و ارتباط آن‌ها با باغات و زمین‌های کشاورزی



پیرامون روستاها، در راستای اهداف پروژه و پرهیز از آسیب احتمالی به محیط زیست پیرامون تالاب بوده است.

● فضای قرمز

فضای قرمز، فضایی هیجان‌آور است. فضاهای پر تحرک و جاندار، می‌توانند قرمز باشند. بازارها، نمایشگاه‌های دائمی و موقتی، شهربازی‌ها و ... از انواع فضاهای قرمز هستند. در این پروژه، می‌توان بازارچه روستایی و غرفه‌های تجاری پراکنده در سطح مجموعه را جزو فضاهای قرمز در نظر گرفت که با خود هیجان و جنب‌وجوش را به همراه می‌آورند. برای جلوگیری از ازدحام در فضای پیرامون تالاب و کنترل حضور استفاده‌کنندگان و مراجعان به بازار، این مجموعه در حدفاصل حریم تالاب و روستاها جانمایی شده است. بدین ترتیب، هیجان و فعالیت را در لبه حریم تالاب خواهیم داشت، بدون آسیب زدن به تالاب و برهم زدن آرامش آن. تعدادی از غرفه‌های تجاری پراکنده وابسته به فعالیت‌های کم‌تحرک و کم‌آسیب‌زا نیز در حریم تالاب پیشنهاد شده است.

● فضای آبی

فضای آبی باید متین، آرام و خنک باشد، به همراه آب. هر چند پایه و اساس این پروژه، آب است و رنگ آبی، اما فعالیتی که با این رنگ شناخته می‌شود، دهکده سلامت و مرکز آب‌درمانی، طب‌سنتی و ... است که آرام و متین و بر پایه آب و آرامش استوار است. این مجموعه در خود رستوران و غرفه تجاری نیز دارد اما چون ماهیت اصلی آن، آب است و آرامش، اجزای رنگی آن نشان داده نمی‌شود. در عین حال که برای جانمایی آن نیز، نزدیکترین محل به حریم تالاب (از بیرون)، در نقطه‌ای که حساسیت کمتر باشد و البته در نقطه‌ای نزدیک به عنصر آبی دیگر مجموعه، یعنی رودخانه مهاباد چای در نظر گرفته شده است.

● فضای بنفش

فضای بنفش باید مرموز، قدرتمند و کمیاب باشد، آرام اما توأم با انتظار وقوع خبری در سایه‌ها. بنفش از مجموع قرمز و آبی به‌دست می‌آید. سایت پرنده‌نگری پیشنهادی برای این پروژه، بنفش است، انتظار و امید برای دیدن و هیجان از دیدن پرندگان نادر و رنگارنگ. برای استقرار این رنگ، به ناچار یکی از نقاط، محل استقرار ساختمان فعلی پرنده‌نگری است که در راستای اهداف و ضوابط تعیین شده برای پروژه، قابل تغییر نیست. اما نقطه دیگر، در شمال غرب تالاب در نظر گرفته شده که از رنگ خالی‌است؛ در عین حال، به منظور حفظ آرامش و البته رمزآلود کردن محدوده، بهترین پیشنهاد رنگ بنفش بوده است.



طرح حفاظت از تالاب‌های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

● فضای زرد

فضای زرد باید کنجکاوی فرد را تحریک کند و با فراوانی در همه چیزهایی که برای شنیدن، حس کردن، بوییدن و لمس کردن مفیدند همراه باشد. در این مجموعه، مرکز آموزش حیات وحش را می‌توان فضایی زرد در نظر گرفت؛ زیرا فرد با قدم گذاشتن در آن به برداشتن، بوییدن، دیدن و تجربه کردن محیط و عناصر تشکیل دهنده آن، می‌پردازد. به منظور ایجاد تعادل در پراکنش فعالیت‌ها و توزیع رنگ‌ها، موقعیت پیشنهادی برای استقرار این رنگ، غرب تالاب و در مسیر ورودی از روستای خورخوره است. این رنگ در کنار خاکستری و آبی به خوبی خود را نشان داده و در عین حال تضادی با آن‌ها ندارد.

● فضای سبز

فضای سبز از آمیزش زرد با آبی به وجود می‌آید تا تنوع زرد و رفعت آبی را متعادل کند. بنابر این باید در هر حالتی، آرامش‌بخش باشد. گذشته از فضاهای سبزی که حاصل پوشش گیاهی تالاب و پیرامون آن است، فضاهای پذیرایی آرامش‌بخش مانند بوفه‌ها و رستوران‌ها نیز جزو فضاهای سبز محسوب می‌شوند. این فضاها در حد امکان به نحوی پراکنده شده‌اند که در هر بخشی از محدوده، رنگی آرام‌بخش و مطلوب ایجاد کنند. البته که اغلب در مسیر راه‌های پیاده‌روی و ورودی‌ها جانمایی شده‌اند تا دسترسی به آن‌ها راحت باشد و از نفوذ و آسیب بی‌جهت به بافت طبیعی مجموعه نیز پرهیز شود.

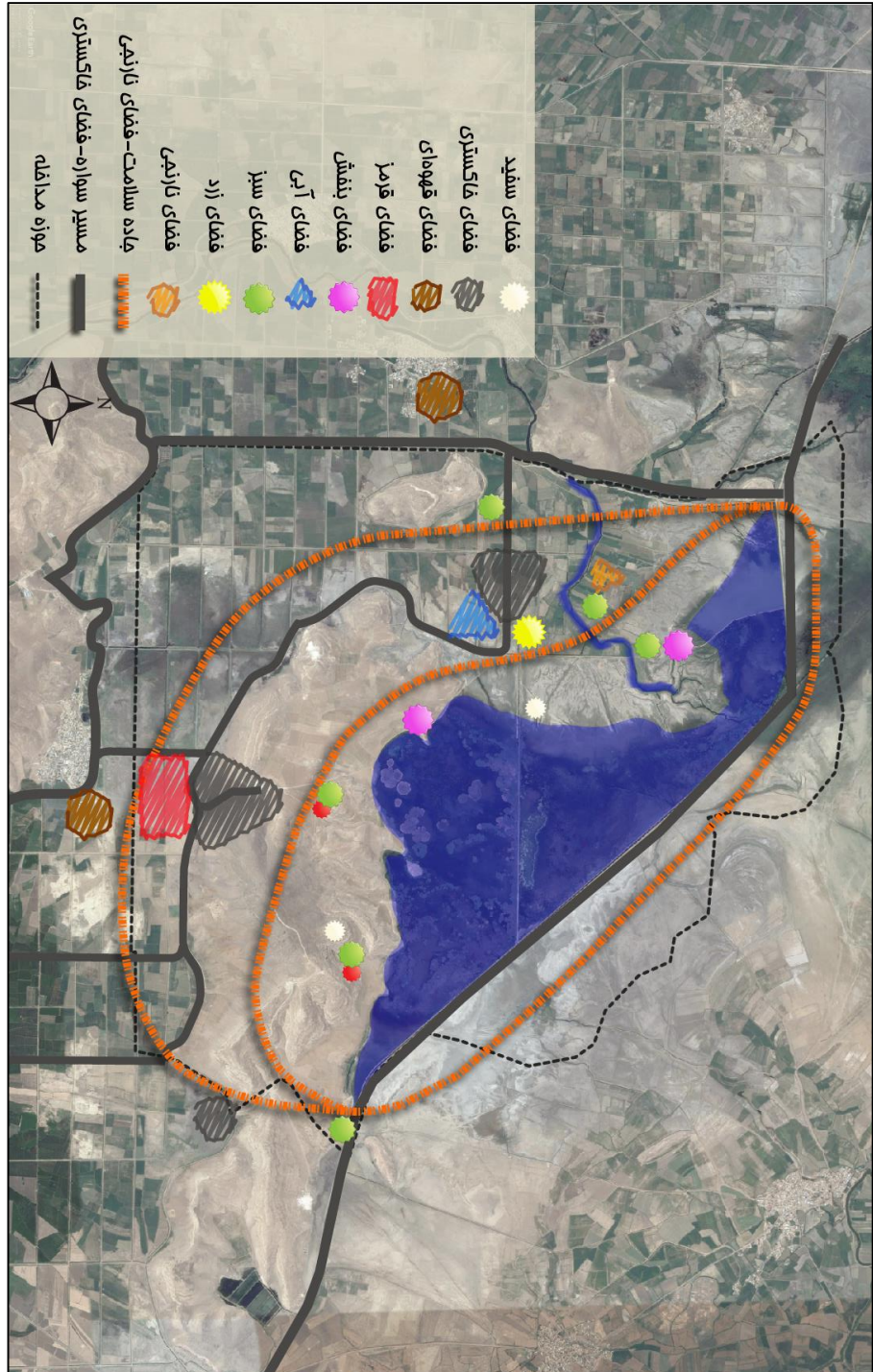
● فضای نارنجی

نارنجی از ترکیب زرد و قرمز ساخته می‌شود. فضای نارنجی باید همراه با حرکت، خنده و تفریح باشد. مسیرهای پیاده‌روی و کناره‌های آب جزو فضاهای نارنجی هستند. در این مجموعه، جاده سلامت و مسیر پیاده‌روی لبه تالاب را می‌توان در زمره فضاهای نارنجی در نظر گرفت. پیشنهاد کلی طرح نیز، ایجاد یک حلقه نارنجی است که به دور تالاب بچرخد و نیم‌حلقه دوم در ارتباط با حلقه اول، به منظور تکمیل آن و گسترش امکان دسترسی به فضاهای پیرامونی تالاب. و این حلقه‌ها به مانند رشته تسبیح، دانه‌های فعالیتی را به یکدیگر متصل می‌کنند. علاوه بر این، پارک و فضای باز تفریحی- فراغتی پیشنهادی که در شمال غرب تالاب جانمایی شده نیز جزو فضاهای نارنجی است (نقشه ۱-۲۴۲).



طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین‌المللی کنه برازان

نقشه ۱-۲۴۲: ایدئوگرام پیشنهادی



طرح حفاظت از تالاب‌های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

۲-۴-۳- ارائه طرح جامع پیشنهادی

پس از ارائه ایدئوگرام پیشنهادی، نوبت به جانمایی دقیق فعالیت‌ها بر روی زمین و ارتباط آن‌ها با یکدیگر است، یعنی مرحله به مرحله به اجرا نزدیکتر کردن ایده. بخش کمی طرح جامع و نیازهای فیزیکی آن، پیشتر ارائه شده است. حال آن برنامه فیزیکی، بر پایه ایدئوگرام پیشنهادی و در ترکیب با آن، به طرح جامع منتهی می‌شود.

اصلی‌ترین بخش طرح جامع، شبکه ارتباطی است که در حقیقت استخوانبندی کار است. با توجه به اهمیت و نقش این موضوع، شبکه ارتباطی طرح جامع به تفصیل در بند بعد تشریح شده است. اما سایر نکات مرتبط با طرح به شرح زیر قابل ارائه است (نقشه طرح جامع و نقشه جزئیات طراحی موقعیت A، B و C):

برای مجموعه گردشگری کانی‌بازان، دو ورودی اصلی در نظر گرفته شده است. یکی در جنوب و از مسیر روستای قره‌داغ قابل دسترسی و دیگری در غرب و از مسیر روستای خورخوره قابل دسترسی است. برای تشریح طرح و جزئیات آن، از ورودی سمت جنوب به داخل مجموعه وارد شده و در مسیر حرکت، طرح را معرفی می‌کنیم.

با توجه به نقش و جایگاه ورودی در معرفی مجموعه و ارائه اطلاعات مورد نیاز گردشگران، فعالیت‌های مستقر در این بخش‌ها، با این نیاز هماهنگ شده است. به این ترتیب که، در ورودی از روستای قره‌داغ، پلازای ورودی و مرکز اطلاع‌رسانی، پارکینگ عمومی پروژه‌های پارک طبیعت و پارک ورزش (به تعداد ۲۸ جای پارک)، مرکز مدیریتی- خدماتی مجموعه، یک واحد تجاری، دو واحد کافی‌شاپ و بوفه و تعدادی خدمات رفاهی سرویس بهداشتی و ... و در نهایت تصفیه‌خانه فاضلاب مورد نیاز این مجموعه فعالیت‌ها، جانمایی شده است.

تعدادی از ساختمان‌ها، مانند مرکز اطلاع‌رسانی یا کافه‌ها، متناسب با زمینه و در جهت ارتقاء کیفیت بصری مجموعه، طراحی خواهند شد. در مقابل، برخی فعالیت‌ها مانند واحد تجاری یا مرکز مدیریتی- خدماتی می‌تواند در ساختمان‌های موجود که متعلق به میراث فرهنگی بوده و رها شده‌اند، مستقر شوند (این امر مشروط بر وضعیت ساختمان‌های موجود است؛ در صورت نامناسب بودن وضعیت آن‌ها، می‌توان ساختمان‌های جدید احداث نمود). علت استقرار پارکینگ در این نقطه نیز، ممنوعیت تردد سواره عمومی در داخل مجموعه است. بدین ترتیب، استفاده‌کنندگان می‌توانند با پارک کردن خودرو خود در ابتدای مسیر پیاده جاده سلامت، به نقاط مختلف مجموعه دسترسی پیاده داشته باشند. همچنین پارکینگ دوچرخه و محل اجاره دوچرخه نیز در بخشی از این مسیر ورودی در نظر گرفته شده است.



طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین‌المللی کنه برازان



طرح حفاظت از تالاب های ایران



سازمان حفاظت محیط زیست

The Government of Japan

با توجه به اهمیت کیفیت بصری ورودی مجموعه و همچنین حفظ دید به تالاب در بدو ورود، استقرار ساختمان‌ها به نحوی تعیین شده که کریدور دید به تالاب را مسدود نکند. و کاربری مانند کافه، که با داشتن دید گسترده به تالاب بر مطلوبیت عملکرد آن افزوده می‌شود نیز در نقطه‌ای با بیشترین میزان دید به تالاب جانمایی شده است. همچنین به منظور کاهش اثر نامطلوب بصری و محیطی پارکینگ و تصفیه‌خانه فاضلاب، کمر بند سبزی نیز در لبه این فعالیت‌ها در نظر گرفته شده است.

در امتداد مسیر ورودی، در لبه تالاب، جاده سلامت به دو راه تقسیم می‌شود. در مسیر شرقی، در امتداد لبه تالاب، برای رفاه حال استفاده‌کنندگان و گردشگران، یک رستوران و یک واحد تجاری پیشنهاد شده است. از مسیر فرعی منشعب شده در کنار این فعالیت‌ها که به سمت بالای تپه می‌رود، صفه نظاره‌گری، عکاسی و نقاشی پیشنهاد شده است که با توجه به استقرار آن در ارتفاع، دید بسیار مناسب و گسترده‌ای به کل تالاب دارد.

در ادامه مسیر اصلی غربی مورد اشاره، به گوشه جنوب شرقی تالاب می‌رسیم که محل تلاقی آن با زهکش شرقی است. در امتداد مسیر، بر روی زهکش، یک مرکز نگهداری در وسط طول تالاب پیش‌بینی شده است تا بتواند از تالاب و محیط زیست آن حراست کرده و امنیت گردشگران را نیز فراهم نماید. همچنین به منظور محدود کردن تردد افراد از مسیر میانی تالاب (مسیری که شرق و غرب تالاب را بهم متصل می‌کند و در محدوده با حساسیت بالا قرار دارد)، این مرکز نگهداری وظیفه کنترل تردد را بر عهده دارد و تنها عبور متخصصان و گروه‌های تحقیقاتی دارای مجوز از این مسیر مجاز است.

در ادامه مسیر، جاده سلامت که محیط تالاب را دور می‌زند، به انتهای زهکش رسیده و به سمت غرب ادامه می‌یابد. سپس مجدد با محیط تالاب، به جنوب چرخیده و به سمت ورودی غربی از روستای خورخوره متمایل می‌شود. در این مسیر تا ورودی از روستای خورخوره، سایت پرندنگری پیشنهادی و یک رستوران واقع شده است. همچنین، با عبور از سایت پرندنگری و رستوران، در غرب جاده سلامت، بین جاده و رودخانه مه‌باد چای، مجموعه پارک و فضای باز تفریحی-فراغتی جانمایی شده است. در دل این مجموعه، یک رستوران، کافی‌شاپ و بوفه و همچنین یک واحد تجاری در نظر گرفته شده است. یک واحد تصفیه‌خانه نیز در کنار این مجموعه پیشنهاد شده است.

مسیر جاده سلامت به سمت جنوب ادامه می‌یابد و در محل زهکش شرقی-غربی واقع در میانه تالاب، صفه نظاره‌گری، عکاسی و نقاشی دوم مستقر شده است. اما در ادامه مسیر جاده سلامت به سمت جنوب، به تقاطع آن با مسیر سواره اصلی می‌رسیم که اگر در آن به



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

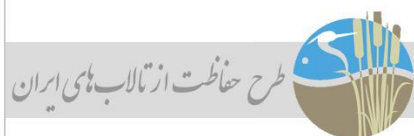
سمت شرق (روستای خورخوره) حرکت کنیم، ورودی دوم مجموعه در این نقطه پیش‌بینی شده است.

در محل ورودی دوم، یک مرکز نگهداری، یک پارکینگ متعلق به پارک طبیعت و پارک ورزش، یک واحد تجاری، یک واحد اکوکافه و همچنین اکوموزه گیاه‌شناسی و جانورشناسی تالابی، و فعالیت هم‌پیوند آن یعنی مرکز آموزش حیات وحش نیز پیشنهاد شده است. پارکینگ مورد اشاره، ظرفیتی معادل ۴۰ جای پارک دارد. مشابه ورودی اول، و بر اساس اصول طرح، یک تصفیه‌خانه فاضلاب نیز در این محل و در کنار فعالیت‌های مستقر در این کانون، پیش‌بینی شده است. برای پارکینگ و تصفیه‌خانه نیز کمربند سبز پیشنهاد شده است. پارکینگ و محل اجاره دوچرخه نیز در این ورودی در نظر گرفته شده است.

در شرق این مجموعه و در موقعیتی نزدیکتر به تالاب، دهکده سلامت و پارکینگ اختصاصی آن (با ظرفیت ۲۰ خودرو) جانمایی شده است. به این ترتیب، این مجموعه در عین استفاده از کیفیت بصری و محیطی تالاب، امکان آسیب‌زدن به آن را ندارد و از طرفی دسترسی آن به مسیر سواره نیز به سهولت امکان‌پذیر است. این مجموعه دارای اکوکافه، رستوران گیاهی و واحد تجاری، همچنین مرکز آب‌درمانی، طب سنتی و طب فیزیکی و ورزش است. ساختمان پرندنگری موجود در غرب تالاب نیز در آینده همچنان به فعالیت خود ادامه خواهد داد.

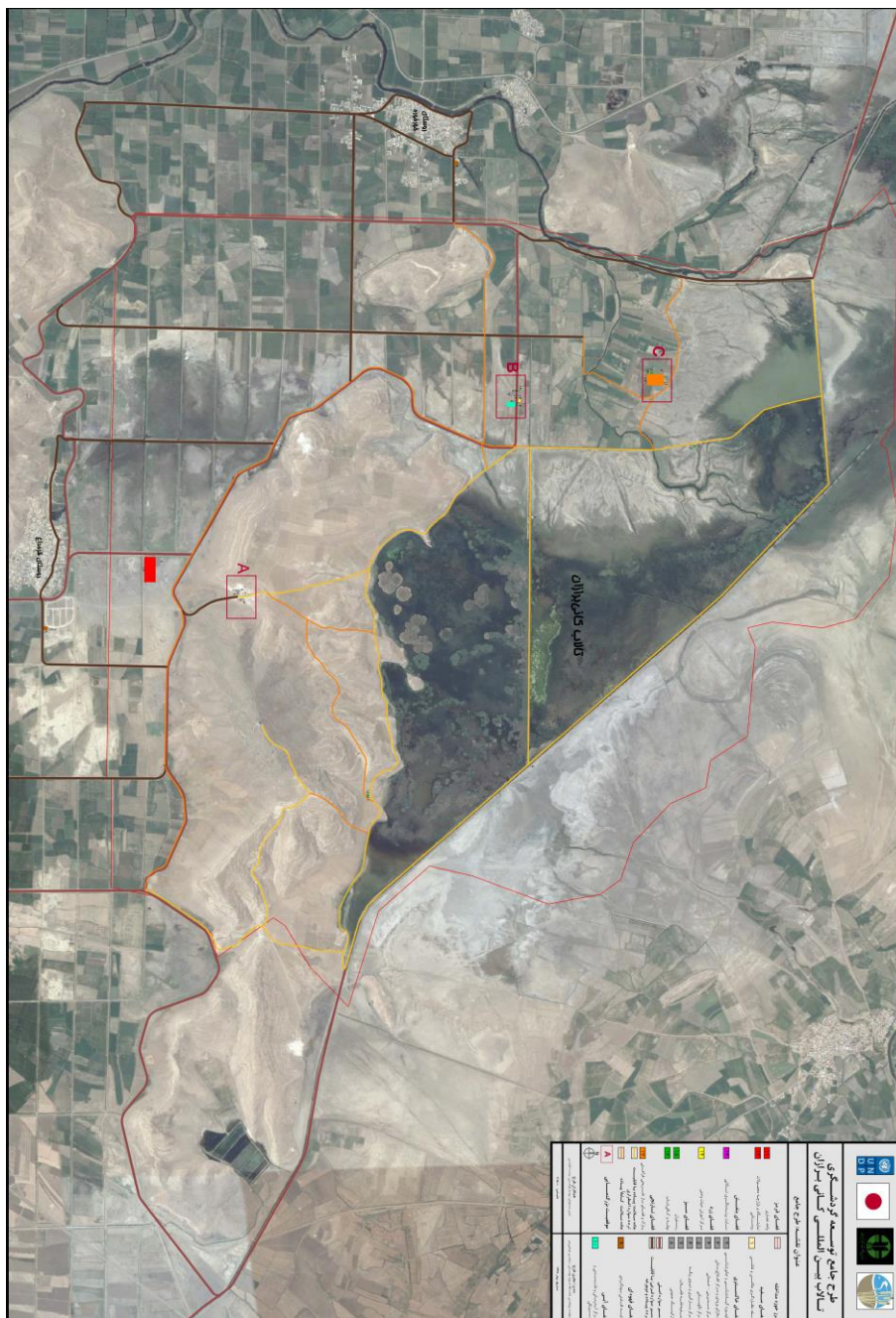
اما فعالیت‌های دیگری نیز وجود دارند که به علت حجم بالای مراجع و استفاده‌کننده و یا نوع فعالیتشان، به بیرون از محدوده پیرامونی و حریم تالاب، رانده شدند؛ از این جمله می‌توان به کلبه‌های اقامتی و تصفیه‌خانه وابسته به آن‌ها اشاره کرد که تعدادی از آن‌ها در شمال شرق روستای خورخوره و تعدادی نیز در شمال شرق روستای قره‌داغ مستقر شده‌اند. علاوه بر این‌ها، بازارچه روستایی که مشتمل بر نمایشگاه و بازارچه محصولات روستایی و صنایع دستی، رستوران، بوفه و کافی‌شاپ و همچنین پارکینگ اختصاصی خود با ظرفیت ۱۳۵ جای پارک، نیز در مسیر سواره اصلی از روستای قره‌داغ به سمت تپه و تالاب، جانمایی شده است.

به موارد بالا، مرکز بارگیری و دپو زباله را نیز باید افزود که در جنوب شرقی مجموعه، و بیرون از حریم تالاب (جنوب شرق تپه قره‌داغ) جانمایی شده است تا کمترین آلودگی محیطی و بصری را برای مجموعه و محیط زیست تالاب ایجاد نماید.



طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی کنه برازان

نقشه ۱-۲۴۳: طرح جامع پیشنهادی



طرح حفاظت از تالاب های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

نقشه ۳-۲۴۳: طرح جامع پیشنهادی - زون A



طرح حفاظت از تالاب های ایران



نقشه ۴-۲۴۳: طرح جامع پیشنهادی - زون B



طرح حفاظت از تالاب های ایران



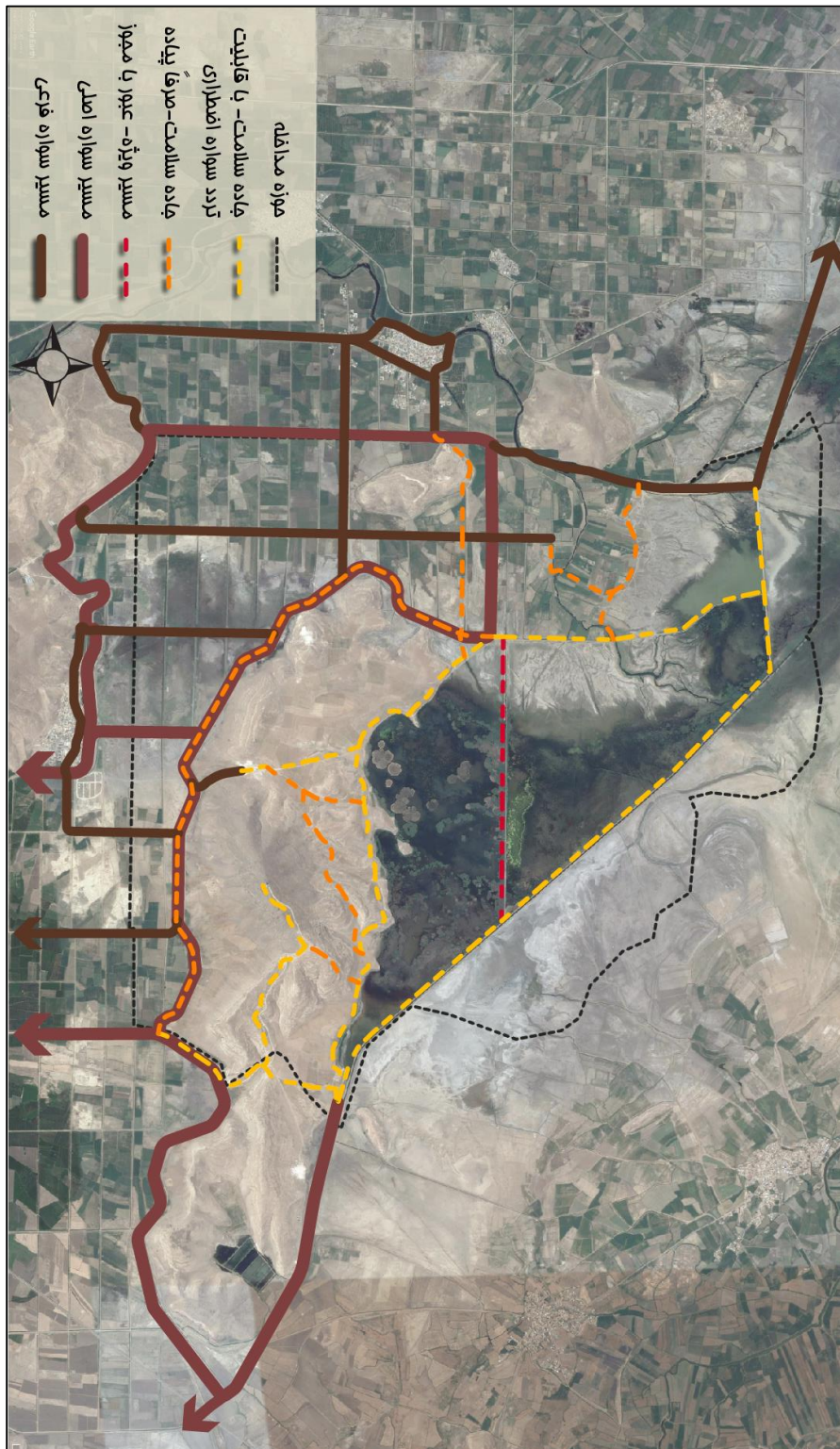
سازمان حفاظت محیط زیست



The Government of Japan

طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی کانه برازان

نقشه ۱-۲۴۴: شبکه ارتباطی پیشنهادی



طرح حفاظت از تالاب های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

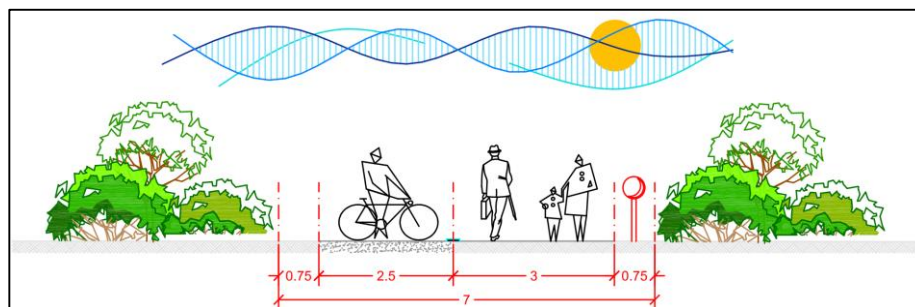
مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

همانطور که در نقشه دیده می‌شود، الگوی شبکه ارتباطی پیشنهادی، ترکیبی از الگوی حلقوی و در برخی قسمت‌ها به صورت الگوی شاخه‌ای (در عرصه پیاده) و ترکیب حلقوی با شطرنجی (در عرصه سواره) است. که البته اغلب الگوها، مانند الگوی شطرنجی، ناشی از وضعیت موجود و دسترسی‌های فعلی است که باید از آن‌ها استفاده شود.

هرچند از نظر پدافندی و همچنین سهولت دسترسی، الگوی حلقوی مناسب‌تر است، اما یکی دیگر از دلایل ترکیب کردن این الگو با الگوی شاخه‌ای برای پیاده‌ها و الگوی شطرنجی برای سواره‌ها، پرهیز از ساخت راه بیش از حد نیاز بوده است.

شبکه‌ی حلقوی پیاده دورادور تالاب و سواره پیرامون حریم آن، پایه و شالوده‌ی ارتباطی تلقی می‌شود. در ارائه الگوی پیشنهادی موضوع حفاظت از زمین‌های ارزشمند پیرامون تالاب و محیط زیست دست‌نخورده آن از اهمیت بسیاری برخوردار است. بر این اساس عبور ندادن شبکه از میان این زمین‌ها مورد تأکید قرار گرفته است. یکی دیگر از نکات مهم و کلیدی در طراحی شبکه دسترسی، رعایت سلسله‌مراتب است که به تسهیل عبور و مرور و ارتقاء کیفیت آن منجر می‌شود.

بر این اساس، مقطع پیشنهادی برای جاده سلامت به عنوان حلقه پیرامون تالاب، و در نقش یک مسیر پیاده با قابلیت تردد دوچرخه و سواره اضطراری یا وسایل حمل‌ونقلی جمعی مانند ون یا ...، در تصویر ۱-۲۴۴ نشان داده شده است. چنانچه نشان داده شده، حدود ۷۵ سانتی‌متر برای تعبیه چراغ یا مبلمان ضروری دیگر مانند سط زباله و ... در نظر گرفته شده است. محور پیاده با کفسازی از جنس خاک کوبیده یا سنگ‌ریزه (مصالح نفوذپذیر) به عرض ۳ متر است. مسیر دوچرخه، عرضی برابر ۲٫۵ متر دارد که با نوار امنی حدود ۷۵ سانتی‌متر، از محیط پیرامونی جدا می‌شود. کفسازی مسیر دوچرخه، می‌تواند از اسفالت یا بتون باشد که البته سنگفرش با کیفیت و با قابلیت نفوذپذیری، گزینه مناسب‌تری است. بدین ترتیب، عرض مفیدی معادل ۳٫۵ متر برای تردد وسایل نقلیه اضطراری مانند آمبولانس یا وسایل نقلیه نگهبانی و خدمات ضروری پیرامون تالاب، در ترکیب مسیر پیاده و دوچرخه، در دسترس است.

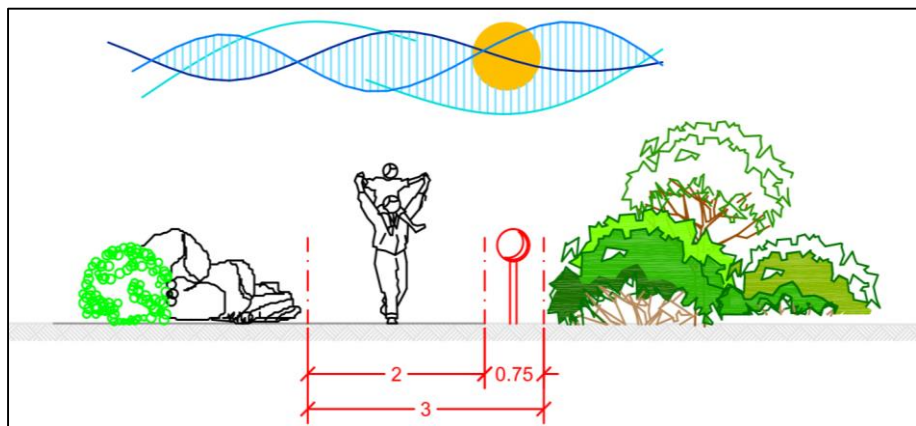


تصویر شماره ۱-۲۴۴: مقطع عرضی پیشنهادی جاده سلامت - با قابلیت تردد سواره اضطراری



طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی کنه برازان

در تصویر ۲-۲۴۴، مقطع عرضی پیشنهادی بخشی از جاده سلامت نشان داده شده که صرفاً برای تردد پیاده در نظر گرفته شده است. این مسیرها در بخش‌های دست‌نخورده و بکر تالاب یا در بخش‌های شیب‌دار و صخره‌ای واقع شده‌اند که برای پرهیز از کوه‌تراشی یا دخل و تصرف نابجا در محیط زیست تالاب، با کف‌سازی طبیعی از خاک کوبیده یا سنگ بستر خود منطقه، و با عرض ۲٫۲۵ متر برای حرکت پیاده و ۷۵ سانتی‌متر هم برای تعبیه مبلمان مورد نیاز مانند چراغ، سطل زباله و ... در کل عرضی معادل ۳ متر دارد.



تصویر شماره ۲-۲۴۴: مقطع عرضی پیشنهادی جاده سلامت- مسیر صرفاً پیاده

در تصویر ۳-۲۴۴ نیز مقطع عرضی پیشنهادی مسیر سواره اصلی پیرامون تالاب نشان داده شده است. در این تصویر مشاهده می‌کنید که عرض کلی سواره، ۱۱ متر است که بر شرایط موجود متکی است. و در تصویر ۴-۲۴۴ نیز مقطع عرضی پیشنهادی برای مسیر سواره فرعی با قابلیت تردد پیاده و دوچرخه، برای دسترسی‌های فرعی‌تر پیرامون تالاب نشان داده شده است، عرض پیشنهادی آن محور با در نظر گرفتن مسیر حرکت دوچرخه، ۱۱ متر است. این محور در حوزه مداخله و حوزه بلافاصله حرکت می‌کند و دسترسی پیاده به روستاها و کلبه‌های اقامتی را نیز فراهم می‌کند.



طرح حفاظت از تالاب‌های ایران



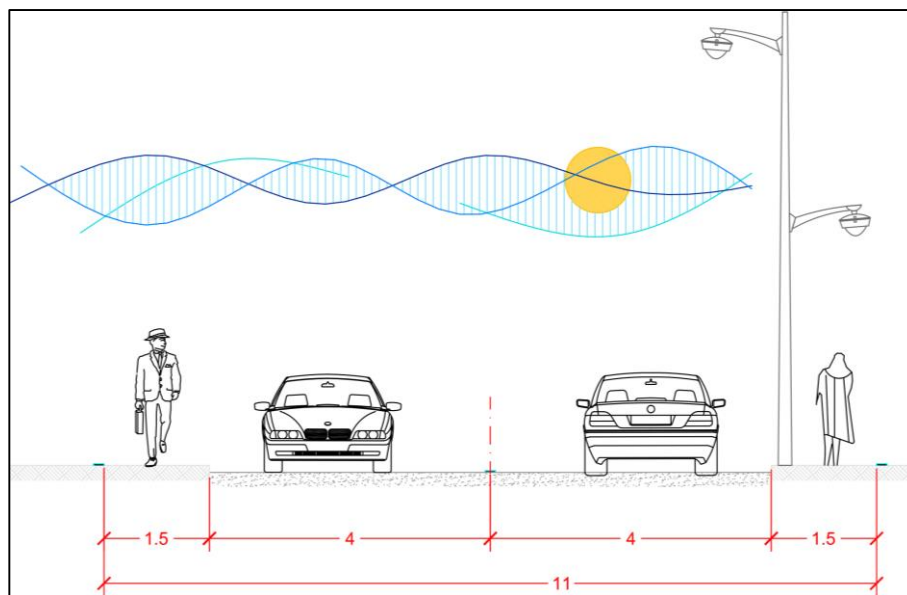
The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست

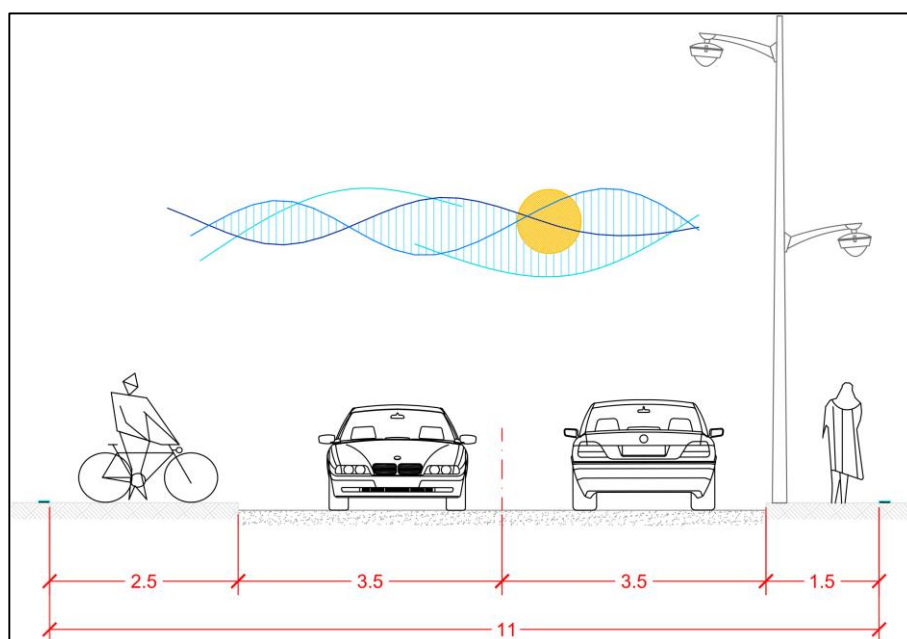


معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع



تصویر شماره ۳-۲۴۴: مقطع عرضی پیشنهادی مسیر سواره اصلی



تصویر شماره ۴-۲۴۴: مقطع عرضی پیشنهادی مسیر سواره فرعی - با قابلیت تردد پیاده و دوچرخه





ضوابط و دستورالعمل‌ها

تعریف برخی از واژه‌ها و اصطلاحاتی که در متن ضوابط و دستورالعمل‌های طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین‌المللی کنه برازان بکار رفته است، به ترتیب حروف الفبا به شرح زیر است:

• ارتفاع بنا:

فاصله قائم بالاترین حد یک ساختمان تا رقوم کف تعیین شده بر اساس معبر دسترسی مجاور قطعه زمین.

• اضافات:

ساخت‌وسازهایی که علاوه بر ساختمان اصلی به منظور بهبود کیفی عملکرد بنا، احداث می‌شوند.

• باران گیر:

فضای جانبی و مسقف ساختمان که به منظور حفاظت از بدنه ساختمان در مقابل نفوذ باران با ایجاد پیش‌آمدگی در بام ساخته می‌شود. به عبارتی ادامه سقف ساختمان است.

• بازشو:

سطحی از نما یا دیوارهای ساختمان که به منظور عبور یا تأمین نور و تهویه، خالی نگه داشته شده یا با مصالحی که قابلیت عبور نور و هوا داشته یا امکان تغییر مکان را دارد، پوشیده شده باشد.

• تعداد طبقات مجاز ساختمان:

سطح کل زیربنای مجاز تقسیم بر سطح اشغال زمین.

• حریم حفاظتی:

محدوده‌ای از اراضی که در اطراف عملکردها یا عناصر خاص به مناسبت‌های امنیتی یا ایمنی و غیره تحت حفاظت قرار گرفته و هرگونه ساخت‌وساز، کاربری و بهره‌برداری از اراضی مزبور منوط به رعایت ضوابط حریم مربوطه است. مانند حریم حفاظتی تالاب کنه برازان و ...

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

- سطح زیربنا:

مجموع سطوح ساخته شده در کلیه طبقاتی که در یک قطعه زمین احداث می شود.

- سطح مجاز احداث بنا:

حداکثر محدوده‌ای از سطح قطعه زمین که در آن احداث بنا مجاز بوده و تصویر خارجی ترین حد کلیه طبقات یا هرگونه پیش‌آمدگی بر روی قطعه زمین در آن قرار گیرد.

- ضریب اشغال:

نسبت مساحت سطح مجاز احداث بنا به مساحت قطعه زمین.

- طبقه:

فاصله بین کف‌ها، طبقه ۱ زیرکف ۱+۱.

- عملکرد:

انواع فعالیت‌هایی که در هر کاربری انجام می‌پذیرد.

- قطعه زمین:

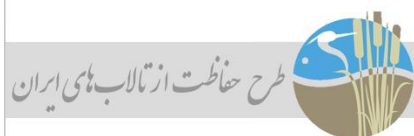
زمینی یکپارچه با محدوده مشخص که برای کاربری خاصی یا به منظور ویژه‌ای حدود آن مشخص و تعیین شده است.

- فضای باز:

فضاهای ساخته نشده‌ای که برای ساخت‌وساز منظور نشده و فضاهای ساخته شده پروژه در میان آن‌ها قرار دارند.

- کاربری زمین:

الگوی توزیع فضایی - جغرافیایی عملکردهای مختلف . به سخن دیگر کاربری زمین بدان معنی است که از هر قطعه زمین به چه صورتی استفاده می‌شود و چه فعالیت‌هایی در ترکیب با هم در قطعات مختلف زمین استقرار می‌یابند.





• کاربری اقامتی:

استفاده از زمین یا ساختمان به منظور سکونت موقت.

• کاربری خدماتی:

استفاده از زمین یا ساختمان به منظور احداث رستوران، غذاخوری، چای‌خانه، کافی‌شاپ و بوفه، یا بخش‌های مدیریتی، آموزشی و موارد مشابه که خدماتی به استفاده‌کنندگان ارائه می‌دهند.

• کاربری تجاری:

استفاده از زمین یا ساختمان برای واحدهایی که فعالیت آن‌ها به‌نحوی موجب عرضه کالا و خدمات در قبال دریافت وجه است.

• کاربری پارکینگ:

استفاده از زمین به منظور توقف خودروهای سواری، اتوبوس و ون

• کف:

رقوم ارتفاعی بر زمین در معبر دسترسی قطعه که مبنای محاسبه ضوابط ارتفاعی یک بنا تلقی می‌شود.

• محدوده تالاب:

حد کالبدی موجود تالاب در اسناد بالادست، که ضوابط و مقررات مشمول آن لازم‌الاجراست.

• نمای ساختمان:

بخشی از جداره ساختمان که در معرض دید عموم قرار دارد.

• نمای شیشه‌ای:

نمای ساختمان که دارای پوشش حداقل ۶۰ درصد از شیشه باشد. مبنای تشخیص سایر نماها (مانند آجر، سنگ، کامپوزیت و ...) نیز به همین نسبت است.

◀ ضوابط ساختمانی (ارتفاع و سطح اشغال و ...)

در ادامه ضوابط عمومی ساختمانی قابل احداث بر اساس طرح ارائه می شود. شایان ذکر است علاوه بر این، رعایت "ضوابط احداث و مدیریت اقامتگاههای بوم گردی در محدوده مناطق تحت مدیریت سازمان حفاظت محیط زیست" برای احداث کلیه ساتمان های طرح الزامی است.

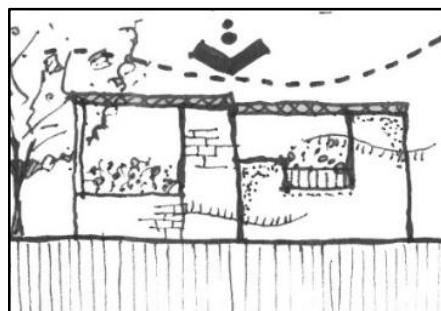
• ساختمان های اقامتی

- تعداد طبقه مجاز برای کلبه های اقامتی، یک طبقه است.
- حداکثر ارتفاع ساختمان برای بناهای مسکونی (اقامتی) به قرار زیر تعیین می شود.

$$(۲/۴ + ۰/۳۵) + ((۳ + ۰/۳۵) \times \text{تعداد طبقات ساختمان})$$
 حداکثر ارتفاع
- تبصره ۱: حداکثر ارتفاع مجاز یک طبقه، از کف طبقه تا کف بام $۳/۳۰$ متر تعیین می شود.
- تبصره ۲: حداکثر ارتفاع مفید طبقه ۳ متر و حداقل آن $۲/۶$ متر است.
- تبصره ۳: حداقل ارتفاع جان پناه $۱,۲$ متر تعیین می شود.
- سطح اشغال در قطعات اقامتی، ۴۰% تعیین شده است.
- استفاده از مصالح بنایی بوم آورد و الگوی معماری بومی الزامی است.
- برای استقرار بنا و جهت گیری ساختمان، توجه به ویژگی های اقلیمی، تابش، باد، باران، و همجواری با ساختمان های مجاور و بافت پیرامونی باید مورد توجه قرار گیرد.

• ساختمان های تجاری و خدماتی

- تعداد طبقه مجاز برای تمامی کاربری های خدماتی و تجاری دارای ساختمان، یک طبقه است (تصویر ۱).



تصویر ۱- محدودیت در تعداد طبقه





- سطح اشغال فعالیت های خدماتی و تجاری شامل: کافی شاپ و بوفه، رستوران، تجاری، مرکز مدیریت-خدماتی، مرکز اطلاع رسانی، نگهبانی، سایت پرندنگری، مرکز بارگیری و دیپوی اضطراری زباله، مرکز آب درمانی و طب سنتی و ...، ۵۰٪ تعیین شده است. سطح اشغال سایر فعالیت های این حوزه نیز به شرح زیر تعیین شده است:

- سطح اشغال تصفیه خانه فاضلاب: ۱۰٪

- سطح اشغال نمایشگاه و بازارچه روستایی، مرکز آموزش حیات وحش و اکوموزه گیاه شناسی و جانورشناسی: ۲۰٪

- ارتفاع مجاز واحد تجاری در محدوده های A و B (ورودی های مجموعه)، حداکثر ۵/۷ متر (با امکان ایجاد نیم طبقه) و در سایر نقاط مجموعه حداکثر ۳ متر و فاقد نیم طبقه تعیین می شود.

تبصره ۱: احداث نیم طبقه باید به شکلی باشد که حداقل ارتفاع نیم طبقه ۲/۳ متر باشد.

تبصره ۲: حداکثر سطح نیم طبقه داخل واحد تجاری نباید از ۳۵ درصد سطح مغازه در حکمف تجاوز نماید.

- استفاده از مصالح بنایی برای ساخت سازه ها و ساختمان های دایمی در حریم تالاب، ممنوع است.

- استفاده از مصالح بوم آورد (سبک و غیردایمی) و الگوی معماری بومی الزامی است.

- برای استقرار بنا و جهت گیری ساختمان، توجه به ویژگی های اقلیمی، تابش، باد، باران و همچنین دید به تالاب و عناصر شاخص، و همجواری با فعالیت های مجاور باید مورد توجه قرار گیرد.

◀ ضوابط نما و جداره

• نما و بدنه ساختمان

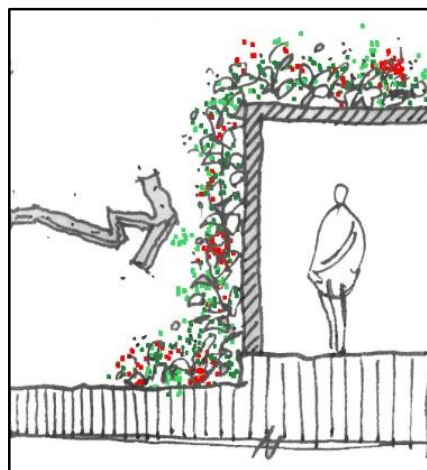
- بدنه های مختلف واقع در کل مجموعه باید با هم هماهنگ بوده و به طور ویژه در بخش های خاص مانند بخش A و B، ساختمان ها باید نمایی هماهنگ و هم خوان - نه الزاماً یک پارچه -، با یک ایده، خط و طرح کلی، و به دور از اغتشاشات و تزئینات و پیچیدگی داشته باشند.

- نماسازی کلیه بدنه ها و جداره های قابل رؤیت الزامی است.

- نماسازی بناها منطبق بر معماری بومی و اقلیمی منطقه صورت پذیرفته و در آن استفاده از مصالح غیربومی پرهیز شود.

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

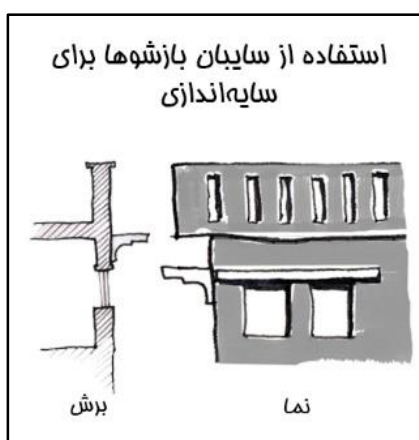
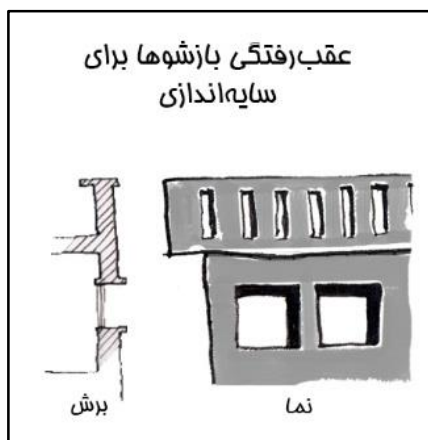
– استفاده از گیاهان رونده و چسبنده به بدنه ساختمان برای کاهش تبادل‌های حرارتی بین درون و بیرون بنا، مجاز است (تصویر ۲).



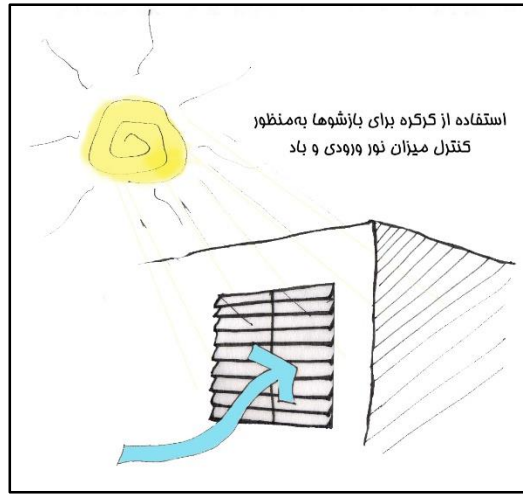
تصویر ۲- استفاده از گیاهان رونده و چسبنده به عنوان عایق حرارتی

– استفاده از ابزار سیمانی (نمای رومی)، شیشه‌های انعکاسی (آینه‌ای)، سنگ‌ها و مصالح تیره رنگ، رنگ‌های تند به صورت یکپارچه و همچنین تایل‌های آلومینیومی و سرامیک نما ممنوع است. استفاده از اندود سیمان- سنگ‌های روشن، آجرنما (۳ تا ۵ سانتی‌متر) و مانند آن توصیه می‌شود.

– استفاده از سایبان، کرکره و آفتاب‌گیر برای پنجره‌ها به منظور سایه‌اندازی و کنترل باد و باران و تنظیم دما بدون مانع است (تصویر ۳ و ۴).

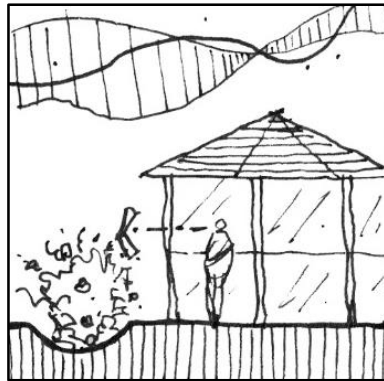


تصویر ۳- استفاده از سایبان و عقب‌رفتگی بازشوها برای جلوگیری از نفوذ باد و باران



تصویر ۴- استفاده از کرکره برای ایجاد سایه،
جلوگیری از باد و باران و تنظیم دما

- خط بام و فرم سقف های بدنه - همچون نما- در کل مجموعه، از یک ایده و خط کلی و هماهنگ پیروی نمایند.
- توصیه می شود از شیشه رفلکس استفاده نشود.
- فاصله پنجره ها از زیر سقف تمام شده حداقل ۲۰ سانتی متر در نظر گرفته شود.
- مشخصات کلیه درها و پنجره ها باید با استانداردهای ملی مطابقت داشته باشد.
- استفاده از اجزای ساختمانی به صورت صنعتی و مدولار، با رعایت استانداردها و مقررات ملی ساختمان، توصیه می شود.
- جلو و عقب رفتگی در پلان بناها، بیش از ۳ متر، مجاز نیست.
- طراحی و تأکید ویژه بر ورودی بناهای شاخص و اصلی الزامی است.
- باید از به کار بردن عناصر غیر متعارف مانند مجسمه، کاشی کاری، نوشته و رنگ های نامتجانس در نما (چند رنگ در نما) اجتناب شود؛ مگر در ساختمان های ویژه با عملکرد خاص.
- استفاده از نمای تمام شیشه ای به جز برای ساختمان پرندنگری ممنوع است. البته برای این ساختمان نیز، نمای تمام شیشه توصیه نمی شود و ترکیب آن با سایر مصالح، مطلوب تر است (تصویر ۵).



تصویر ۵- جداره شیشه‌ای تنها برای ساختمان پرنده‌نگری

- تعبیه بازشوها (در و پنجره) با فرم‌ها و اشکال متضاد بر روی نما ممنوع است؛ مگر در بناهای ویژه با طراحی و عملکرد خاص.
- بهتر است سنخیت مصالح بکارگرفته شده در کف مسیر پیاده بانمای ساختمان‌ها در نظر گرفته شود.

• حصارها و جداره‌ها

- توصیه می‌شود که در تمام بخش‌های مجموعه، ساختمان‌ها از بر معبر عقب‌نشینی کنند. میزان این عقب‌نشینی حداقل ۲ متر در عرض تمام قطعه است.
- دیوارها و حصارهای ساختمان‌ها باید در طول جاده سلامت و کلیه مسیرهای مجموعه از هماهنگی و تجانس در ارتفاع، جنس و رنگ برخوردار باشند.
- در محدوده پیرامون تالاب، به طور ویژه حوزه‌های A و B و C، باید از پرچین‌های طبیعی (هرس شده، آزاد، وحشی و ...) به جای حصارها و پرچین‌های ساخته‌شده با مصالح بنایی استفاده کرد.
- در بخش‌های دیگر مجموعه مانند بازارچه روستایی یا کلبه‌های اقامتی، می‌توان از دیوار یا پرچین ساخته شده با مصالح بنایی بهره برد. در مورد حصارهای نرده‌ای، این حصارها باید سوگذاران بوده و به صورت نرده روی سکوهایی به ارتفاع حداکثر ۱ متر احداث شود. توصیه می‌شود، این حصارها با گیاهان رونده تزئین شوند (تصویر ۶).



تصویر ۶- ترکیب حصار و گیاهان رونده

← ضوابط ایمنی

هر سازمان یا نهادی که مسئول عمران و آبادانی مجموعه پیرامون تالاب کنه برازان است، باید در هر زمان، سازندگان ساختمان را ملزم به رعایت مفاد این بخش - که در ارتباط با ایمنی عمومی در برابر زلزله و ...، همچنین در هنگام انجام عملیات ساختمانی شامل ایجاد، تغییر یا تخریب یک ساختمان است- کند.

- قبل از شروع عملیات تخریب یا خاکبرداری با اطلاع و همکاری مؤسسات و سازمان های مربوطه، جریان برق، گاز، آب، بخار و سایر خدمات مشابه در ساختمان مورد تخریب باید قطع شود. در مواردی که استفاده از خدمات مذکور لازم باشد، برقراری مجدد و موقت آن باید با موافقت مؤسسات مربوطه و رعایت مقررات ایمنی لازم انجام پذیرد.

- در حین اجرای عملیات ساختمانی، مهندسین ناظر ساختمان باید موارد مربوط به تأمین ایمنی عمومی کارگران و تجهیزات کارگاه و استفاده کنندگان بومی و غیربومی از تالاب را رعایت نمایند. این مسأله مسئولیت های پیمانکاران و کارگران دیگر در قبال رعایت دستورات مهندس ناظر را نفی نمی کند.

- کلیه گواهی ها و اجازه های لازم به منظور انبار کردن مصالح در فضای پیرامون تالاب و استفاده از آب یا دیگر تسهیلات عمومی و همچنین انبار کردن و نگهداری مواد قابل اشتعال و انفجار، باید قبل از انجام، توسط متولیان و سازندگان از مراجع ذی ربط اخذ شده باشد.

- قبل از شروع هرگونه عملیات ساختمانی باید مسیرهای عمومی مجاور آن در طول مدت عملیات (در صورت بلا مانع بودن) محدود یا مسدود شود، در غیر این صورت طوری حفاظت شود که به کسی صدمه وارد نشود.

- با توجه به ویژگی های خاص اکولوژیکی و ارزش های محیطی مجموعه، هرگونه ساخت و ساز و هر مرحله از فرایند ساخت، باید با هماهنگی و نظارت ویژه سازمان محیط زیست و ضابطان

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

آن، و با در نظر گرفتن اثرات و تبعات محیطی صورت گیرد تا کمترین آسیب و صدمه به محیط زیست تالاب و زیستگاه‌های ارزشمند جانوری و گیاهی آن وارد آید.

- مصالح و تجهیزات مورد لزوم در عملیات ساختمانی باید طوری انبار و جایگزین شوند تا برای استفاده‌کنندگان یا محیط زیست ایجاد خطر نکنند.

- مصالح ساختمانی در جریان تخریب یا به هنگام احداث ساختمان نباید به صورت آزاد پایین یا به اطراف دیوارهای خارجی ساختمان ریخته شوند.

- کارگرانی که در ارتفاع بیش از سه متر کار می‌کنند و احتمال سقوط آن‌ها می‌رود باید مجهز به کلاه ایمنی، کمربند حفاظتی و طناب نجات باشند و کلیه اقدامات احتیاطی برای جلوگیری از سقوط آن‌ها به کار رود.

- رعایت ضوابط و مقررات زیر برای کلیه ساختمان‌های مجموعه ضروری است. این ضوابط و مقررات براساس آیین‌نامه‌های موجود به ویژه آیین‌نامه طرح ساختمان‌ها در برابر زلزله ۱۳۶۶ (استاندارد شماره ۲۸۰۰ ایران) و ضوابط تعیین نیروهای حاصل از زلزله پیشنهاد شده است:

- با توجه به این امر که نیروها یا ارتعاشات ناشی از زلزله از طریق خاک زیر ساختمان به ساختمان منتقل می‌شود، ضروری است در محاسبات مربوط به سازه ساختمان‌ها، مقاومت خاک و تحمل زمین و اصول فنی و اجرایی پی‌سازی و کرسی چینی‌ها و چگونگی اتصال صحیح پی‌ها و کرسی چینی‌ها به دیوارها و پوشش‌ها رعایت شود. در بخش‌هایی که با سازه‌های سبک، اقدام به ساخت بنا می‌شود، باید به موارد ایمنی و بحث مقاومت بنا توجه شود.

- اجرای ساختمان‌ها باید منطبق بر مشخصات عمومی فنی ارائه شده از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور یا مؤسسه تحقیقات و استاندارد و آیین‌نامه‌های ایستایی و محاسبات فنی صورت پذیرد.

- یکپارچگی ساختمان باید در اجرا مورد دقت قرار گرفته و به طور کلی دیوارهای ساختمانی آجری باید به یکدیگر به گونه‌ای اتصال یابند که در تکان‌های افقی از هم جدا نشوند.

- اتصال سقف‌ها به دیوارها باید منطبق بر اصول فنی باشد.

- اضافه نمودن یک یا چند طبقه به بالای ساختمان‌های موجود در صورتی که ابعاد ستون‌ها و دیوارها و مقاومت پی‌ها در طبقات پایین کافی نباشد در مقابل زلزله ایمنی نداشته و باید با تقویت کامل آن‌ها همراه باشد.

- خاک زیر ساختمان باید به صورت یکنواخت و با مقاومت یکسان درآید زیرا در صورتی که قسمتی از آن بر روی خاک سفت و مقاوم و بخش دیگر بر روی خاک نرم یا دستی قرار گیرد،



طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین‌المللی کنه برازان

ساختمان در اثر ارتعاشات ناشی از زلزله به صورت غیر یکنواخت نشست کرده و تنش‌های اضافی موجب فروریزی ساختمان می‌شود.

- احداث هر گونه ساختمان در داخل محدوده حریم کیفی تعیین شده برای تالاب، رودها، زهکش‌ها و آبراهه‌ها ممنوع است. استفاده از این حریم‌ها به منظور احداث پارک‌های خطی و گردشگاهی عمومی و تفریحی به همراه ساخت‌وسازهای مناسب و سبک مشروط به تایید سازمان محیط زیست و ضابطان آن، و با رعایت مسایل فنی از نظر طغیان‌های فصلی و حجم و دبی سیلابی مجاز است.

- احداث واحدهای خدمات عمومی مثل کافه و بوفه، رستوران‌ها، پارک و موارد مشابه در حریم تالاب و آبراهه‌ها مشروط به رعایت نکات فنی از نظر طغیان‌های فصلی و حجم و دبی سیلاب‌ها، ضمن در نظر گرفتن سازه مناسب با تأیید مراجع فنی ذیربط مجاز است.

- حریم نهرها و شبکه آبیاری به شرح جدول زیر است:^۱

حرایم نهرها و آبراهه‌ها	
میزان آبدهی نهرها و شبکه آبیاری	مقدار حریم در طرفین به متر
بیش از ۱۵ مترمکعب در ثانیه	۱۲
بین ۱۰ تا ۱۵ متر مکعب در ثانیه	۸
بین ۵ تا ۱۰ متر مکعب در ثانیه	۶
بین ۲ تا ۵ متر مکعب در ثانیه	۴
بین ۱۵۰ لیتر تا ۲ متر مکعب در ثانیه	۱-۲
کمتر از ۱۵۰ لیتر در ثانیه	۱

- تغییر مسیر و مسدود نمودن راه‌آب‌های عمومی از جمله نهرها و زهکش‌ها ممنوع است.

← ضوابط فضاهای باز و مسیرها

- حداقل عرض پیش‌بینی شده برای مسیر مخصوص پیاده ۳ متر است.

- استفاده از سطح نفوذپذیر مانند چمن، سنگ‌چین، و موارد مشابه، به منظور جذب روان‌آب‌های سطحی، در کفسازی فضاهای باز، محوطه‌ها و مسیرهای پیاده توصیه می‌شود؛ به ویژه در مسیرهای پیاده‌روی فرعی و محوطه مقابل ساختمان‌ها (تصویر ۷).



طرح حفاظت از تالاب‌های ایران



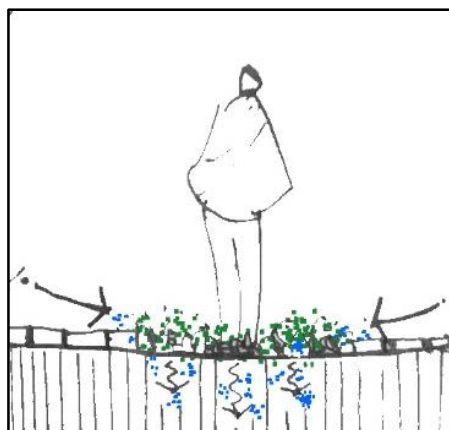
The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست



معاونت پژوهشی و نگاه شهید بهشتی

^۱ آیین‌نامه اجرایی مربوط به حریم رودخانه‌ها و مسیل‌ها و انهار طبیعی و شبکه‌های شهری



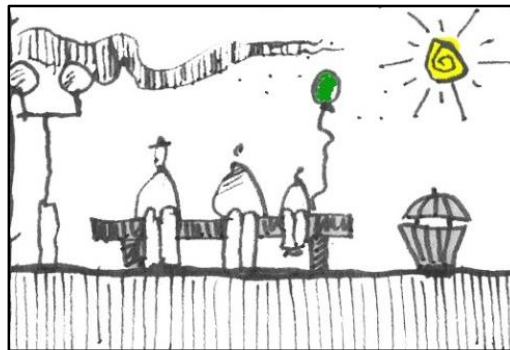
تصویر ۷- کفسازی نفوذپذیر

- کفسازی محبوسه‌ها و مسیرها باید در انطباق با شخصیت و عملکرد آن‌ها طراحی شود و می‌تواند از تنوع جنس و رنگ برخوردار باشد.
- کفسازی عرصه پیاده، باید یک‌دست، غیرلغزنده و بدون تغییر ارتفاع ناگهانی و غیرقابل پیش‌بینی باشد.
- ایجاد اختلاف ارتفاع بیش از ۱۰۰ سانتی‌متر و کمتر از ۴۰ سانتی‌متر یا تک‌پله، در کف، مجاز نیست.
- کفسازی باید در مقابل تغییرات آب و هوایی، استفاده مداوم و تخریب عمدی مقاوم باشد.
- کفسازی باید به نحوی باشد که گروه‌های معلول، نیمه‌معلول، سالمندان و کودکان به راحتی بر روی آن حرکت نمایند و در مسیر حرکت آنها اختلال ایجاد نشود.
- توصیه می‌شود با توجه به ویژگی‌های بومی و اقلیمی، در مسیر پیاده‌راه‌های پیشنهادی از درخت یا بوته‌های انبوه برای سایه‌اندازی (ویژه فصول گرم) استفاده شود. استفاده از درختان خزان‌کننده، برای این موقعیت جغرافیایی توصیه می‌شود (تصویر ۸).



تصویر ۸- استفاده از درخت برای سایه اندازی

-توصیه می‌شود در فاصله‌های مناسب و استاندارد انواع مبلمان ضروری و رفاهی برای استفاده‌کنندگان تعبیه شود؛ از این جمله می‌توان به نیمکت یا سکوی نشستن و زباله‌دان اشاره کرد (تصویر ۹).



تصویر ۹- طراحی فضاهای سکون با تعبیه مبلمان مناسب

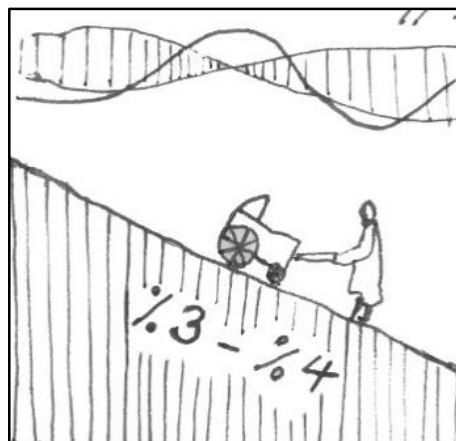
-تعبیه مبلمان روشنایی برای تأمین نور مناسب به ویژه برای شب، در طول مسیر پیاده‌راه (در محل‌هایی که آسیبی به زیستگاه جانوران نمی‌زند) الزامی است.

• ضوابط و مقررات ویژه معلولان جسمی، حرکتی و سالخوردگان

-حداقل عرض بدون مانع برای پیاده‌رو در کل مجموعه، ۱,۲ متر است. به جز در مواردی که به علت محدودیت‌های مربوط به عرض راه، موانع طبیعی یا سایر شرایط موجود، این حداقل به ۹۰ سانتیمتر تقلیل یابد.

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

- حداکثر شیب عرضی ۲ درصد و شیب طولی ۸ درصد است. البته با توجه به ویژگی‌های محدوده، در برخی قسمت‌ها امکان تأمین این شرایط وجود ندارد که باید در ابتدای مسیر، نامناسب بودن آن برای این گروه‌ها، با علایم و تابلوهای هشداردهنده و آگاهی‌رسان، اعلام شود (تصویر ۱۰).



تصویر ۱۰- شیب مناسب برای سهولت استفاده گروه‌های خاص

- پوشش کف مسیر پیاده باید از مصالح سخت و غیرلغزنده باشد. در مواردی غیر این، باید اطلاع‌رسانی شود.

- در پارکینگ‌های عمومی اختصاص ۳ درصد فضای توقف‌گاه به معلولان جسمی-حرکتی الزامی است.

تبصره ۱: محل توقف اتومبیل معلولان جسمی-حرکتی باید در نزدیک‌ترین فاصله به درهای ورودی یا خروجی باشد.

تبصره ۲: توقف‌گاه‌های اختصاصی معلولان باید به وسیله علامت مخصوص مشخص شود.

- مبلمان مجموعه باید به نحوی طراحی شوند که برای معلولان، کودکان و سالخوردگان قابل استفاده باشند.

• ضوابط عمومی طراحی مبلمان و تجهیزات فضاهای باز

- صندلی‌ها در ابعاد متفاوتی ساخته می‌شود؛ اما مشخصات اصلی آن‌ها کمی تغییر می‌کند. برای انسان معمولی، برخی اندازه‌های دقیق به شرح زیر وجود دارند:

- ارتفاع صندلی ۴۴ سانتی‌متر
- عمق صندلی ۴۸ - ۴۲ سانتی‌متر



طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی کنه برازان

- چگونگی استقرار نیمکت ها در فاصله ها و موقعیت های مناسب در پاسخ به نیاز مصرف کنندگان به شرح زیر است:

- فاصله های شخصی (بین ۴۵ تا ۱۲۰ سانتی متر)
- فاصله های اجتماعی (بین ۱۲۰ تا ۳۱۰ سانتی متر حالت نزدیک)
- فاصله های اجتماعی (بین ۲۱۰ تا ۳۶۰ سانتی متر حالت دور)
- فاصله های عمومی (بین ۳۶۰ تا ۷۵۰ سانتی متر نزدیک)
- فاصله بیش از ۷۵۰ سانتی متر انسان را در حوزه های خصوصی و خلوت قرار می دهد.
- در حوزه های A و B، می توان از گلدان های موقت برای محوطه سازی فعالیت ها استفاده کرد. گلدان های موقت را باید بتوان به آسانی جابه جا کرد، به طوری که حداکثر میزان خاک آن باید تقریباً ۶۰*۳۰*۶۰ یا ۱/۰ مترمکعب باشد تا دو نفر بتوانند آن ها را حمل کنند. اما عمق خاک را باید کمتر از عمق گلدان در نظر گرفت.
- در محل هایی که تیرک به عنوان مانع در مسیر حرکت سواره در نظر گرفته می شود، فاصله میان تیرک ها باید حدود ۱/۵ متر باشد. اما اگر از زنجیر یا نرده در بین آنها استفاده می شود، می توان فاصله آنها را بیشتر نمود.
- در محل هایی که دسترسی اورژانس و انواع خدمات ضروری است، باید از تیرک یا نرده های ایمنی متحرک استفاده شود.
- در فضای پارکینگ ها که خودروها خلاف نرده های ایمنی عقب می روند، نرده ها باید آن قدر بلند باشند که از پشت فرمان دیده شوند. ارتفاع مناسب نرده های ایمنی در این موارد، باید بین ۹۰ سانتی متر تا ۱۲۰ سانتی متر باشد.
- شعاع نور چراغ باید محدوده معینی را روشن کند. این محدوده بر حسب کاربرد، نیازمند پایه هایی متفاوت برای چراغ ها است که به شرح زیر تعیین می شوند:
- روشنایی پایه کوتاه - ارتفاع بین ۰/۸ الی ۳ متر - مناسب برای تمامی گذرهای پیاده.
- روشنایی پایه متوسط - ارتفاع بین ۳ تا ۵ متر - مناسب برای گذرهای سواره فرعی.
- روشنایی پایه بلند - ارتفاع بین ۶ تا ۱۵ متر - مناسب برای گذرهای سواره اصلی.
- روشنایی پایه خیلی بلند - ارتفاع بین ۱۸ تا ۳۰ متر - مناسب برای روشنایی عمومی محوطه ها و فضاهای بزرگ در مجموعه.
- شعاع نور چراغ ها نباید به سمت آسمان باشد.
- برای تمام پایه های چراغ ها در یک ناحیه مخصوص، باید از سیستم هماهنگی استفاده کرد که با پایه های ظروف زباله و علائم مختلف یکسان باشد.



طرح حفاظت از تالاب های ایران



The Government of Japan

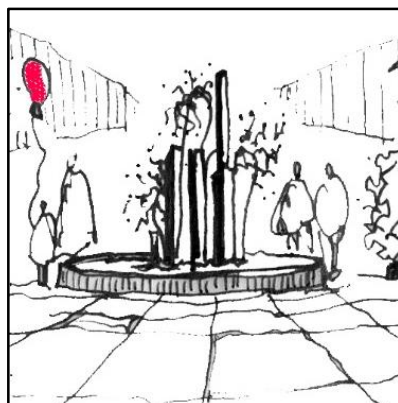
سازمان حفاظت محیط زیست



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

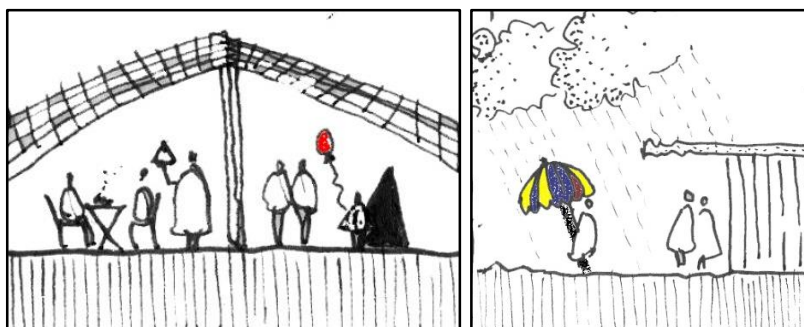
مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع

- تعبیه مجسمه و المان متناسب با شخصیت و هویت و عملکرد مجموعه در فضاهای مختلف به منظور ایجاد تنوع و یا تمرکز؛ در صورتی که به ویژگی‌های طبیعی و محیطی آسیب نرساند و از اهمیت و تمرکز بر تالاب نکاهد، مجاز است (تصویر ۱۱).
- باید از مصالح متناسب با محیط و همساز با طبیعت و مقاوم در فضاهای بیرونی استفاده شود.



تصویر ۱۱- استفاده از المان‌ها و مجسمه‌های تزئینی

- سرپناه‌ها و سایبان‌ها شامل ایستگاه‌ها، دکه‌ها و چترها، آلاچیق، سازه‌های کششی موقت و ... برای مقاصد مختلف، مانند ایجاد آسایش اقلیمی، تا فضای سکون یا باید از مشخصات معماری و منظر پیرامون پیروی کنند (تصویر ۱۲).



تصویر ۱۲- استفاده از سایبان، آلاچیق یا سرپناه برای مقاصد مختلف

- ظرف‌های زباله باید به راحتی قابل رویت بوده، استفاده از آن‌ها راحت باشد، اما نباید آلودگی یا مزاحمت ایجاد کنند.
- با توجه به ویژگی خاص محدوده، باید از زباله‌دان‌های در دار و قابل شستشو استفاده شود.



طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی کنه برازان

- مصالح به کار رفته در ساخت ظرف‌های زباله و رنگ آن‌ها باید با دیگر اجزای تجهیزات هماهنگ باشد.

- تابلوها و علائم بایستی براساس ساختار گرافیکی محیط پیرامون تالاب و در هماهنگی با زمینه طراحی گردد.

- پرچم‌ها و پلاکاردها، نوعی تحرک، رنگ و فضای پر نشاط به منظر محیط می‌بخشند. آن‌ها به هویت ساختمان‌ها، مکان‌ها یا فضاهای مهم مجموعه کمک می‌کنند. در عین حال که می‌توان از آن‌ها برای اطلاع‌رسانی یا آگاهی استفاده کرد. استفاده از پرچم و پلاکارد در طراحی محوطه‌ها، مشروط به تایید سازمان محیط زیست و ضابطان آن، مبنی بر آسیب‌زننده نبودن آن‌ها به زیستگاه جانوری تالاب کنه برازان است.

- انواع پرچم‌های قابل استقرار در فضا عبارتند از: ۱- پرچم ملی جمهوری اسلامی ایران، ۲- پرچم‌های سبز رنگ و مشکی برای مناسبت‌های مذهبی و سوگواری‌ها، ۳- پرچم‌های رنگی مانند سفید، نارنجی، قرمز و ... برای مناسبت‌های ملی و مذهبی، ولادت‌ها و جشن‌ها، ۴- پرچم‌های کشورهای مهمان برای برنامه‌ها و همایش‌های بین‌المللی.

- میله پرچم‌ها باید توان نگهداری بزرگترین پرچم‌ها در سریع‌ترین و قوی‌ترین بادها را داشته باشد.

- مصالح مورد استفاده برای آب‌خوری‌ها باید با نرده‌ها، سطول‌های زباله و ساختمان‌ها هماهنگ باشد.

- آب‌خوری باید در خارج از مسیر اصلی رفت‌وآمد عابران پیاده تعبیه شود، البته باید موقعیت استقرار آن خوانا و قابل دسترس باشد.

- پیش‌بینی فاصله‌ای برابر ۹۰ سانتی‌متر بیش از عرض مفید پیاده راه در محل استقرار آب‌خوری الزامی است.

- ایجاد تجهیزاتی برای جلوگیری از واژگون شدن دوچرخه و تأمین وسیله‌ای برای جلوگیری از سرقت دوچرخه، متناسب با عملکرد هر فضا و مبلمان زمینه، الزامی است.



طرح حفاظت از تالاب‌های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مسائل و مشکلات / چالش‌ها و پیشنهادهای

چالش‌های عمده پیش روی این پروژه، در دو دسته محتوایی و روندکاری قابل تقسیم‌بندی هستند. مهم‌ترین چالش محتوایی این پروژه، تداخل محتوایی موضوعات محیط زیستی (مرتبط با قرارگیری مجموعه در محدوده پناهگاه حیات وحش تالاب کانی‌برازان) و توسعه فضایی و اقتصادی (مرتبط با الزامات تهیه طرح‌های گردشگری و امکان‌سنجی اقتصادی) است. این موضوع از آن جهت دارای اهمیت است که سازمان حفاظت محیط زیست به دلیل ماهیت و ارزش‌های بالای محیط زیستی تالاب بر لزوم رعایت همه‌جانبه الزامات محیط زیستی تأکید فراوان دارد. در این بین نقش مجری طرح، یافتن بهترین راه‌حل و نقطه بهینه برای ایجاد تعادل و توازن میان دو خواسته «مناسب‌ترین استفاده محیطی از زمین توأم با بهترین و بیشترین بازدهی اقتصادی» با کمترین اصطکاک حقوقی - قانونی است.

همچنین توسعه مجموعه گردشگری در پیرامون تالاب بین‌المللی با رویکرد مدیریت زیست‌بومی و نداشتن تجربه مشابه آن در ایران، از چالش‌های دیگر این پروژه است. برای این منظور، توجه به آموزه‌های بین‌المللی و بومی‌سازی نتایج آن با شرایط و استانداردهای ایران موجب برنامه‌ریزی و طراحی مجموعه‌ای سبز و جذاب در بستر محیط زیست تالابی منطقه می‌شود که سابقه آن در کشور وجود ندارد و یا کمتر وجود دارد.

از دیگر چالش‌های محتوایی در این پروژه، وجود برخی مالکیت‌های خصوصی در محدوده مجموعه است که مشکلات اجتماعی و حقوقی را برای کارفرما به همراه خواهد داشت. در این زمینه پیشنهاد مجری طرح، استفاده حداکثری از ظرفیت‌های جامعه بومی برای کاهش تنش‌ها و درگیر کردن آن‌ها در فرایند توسعه گردشگری است که در یک فرایند هم‌افزا، علاوه بر تکمیل محصولات گردشگری مجموعه با رویکردی بومی (احداث کلبه‌های بوم‌گردی روستایی و ایجاد بازارچه روستایی)، موجب کسب منفعت توسط ساکنان بومی و احساس رضایت ایشان نسبت به پروژه خواهد شد.

علاوه بر چالش‌های محتوایی، وجود دیدگاه‌های متعدد و تضادهایی در میان جامعه بومی به ویژه دو روستای خورخوره و قره‌داغ برای همکاری با یکدیگر و سهم‌خواهی هر یک به نفع روستای خود، از چالش‌های مهم در روند کار تهیه طرح است. در این زمینه، استفاده از روش‌های مختلف دستیابی به هم‌رایی میان جامعه بومی و برگزاری نشست‌هایی با آن‌ها، موجب نزدیک شدن دیدگاه‌های عناصر درگیر پیش‌گفته که هر یک دارای نظرات متفاوت و گاهی متناقض با دیگران هستند و در نتیجه دستیابی به نتایج قابل قبول برای طرح می‌شود.



پیوست ۱: پرسشنامه خام ارزیابی تمایل ساکنان به مشارکت



طرح حفاظت از تالاب های ایران



"به نام خدا"

پرسش شونده گرامی

هدف از تکمیل این پرسش نامه شناسایی میزان تمایل و مشارکت ساکنان روستاهای پیرامون تالاب کنه برازان برای مجموعه گردشگری آن با رویکرد گردشگری طبیعی است. اطلاعات جمع آوری شده از این پرسشنامه کاملاً بدون نام و محرمانه خواهد بود. همکاری شما در پاسخ به این پرسشنامه و نتایج حاصل از آن بسیار ارزشمند خواهد بود. پیشاپیش از همکاری شما تشکر می‌کنیم و به شما اطمینان دهیم که قدردان پاسخ‌های صادقانه‌تان به پرسش‌های مطرح شده خواهیم بود.

سن: جنس: مرد ☐ زن ☐ میزان تحصیلات: بی‌سواد ☐ زیر دیپلم ☐ دیپلم ☐ کاردانی ☐ کارشناسی ☐ کارشناسی ارشد و بالاتر ☐
 رشته تحصیلی: شغل (با ذکر عنوان دقیق): روستای محل سکونت:
 میزان در آمد ماهانه (یا هزینه ماهانه): تعداد حضور در تالاب در هر ماه: ارتباط تالاب با درآمد: منبع اصلی ☐ منبع فرعی و ثانویه ☐

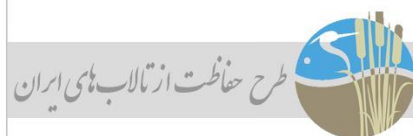
۱- به عنوان یکی از ساکنان روستاهای پیرامون تالاب کنه برازان، در زمینه نظرات خود درباره احداث مجموعه گردشگری در منطقه فکر کنید. سپس به هر یک از سوال‌های زیر با علامت ۷ در محل تعیین شده پاسخ دهید.

سوال	بسیار کم	کم	متوسط	زیاد	بسیار زیاد	بی تفاوت
تا چه اندازه موضوع احداث مجموعه گردشگری در این منطقه برای شما اهمیت دارد؟						
تا چه اندازه مایلید اقدامات گردشگری برای تقویت و حفظ خدمات تالاب انجام شود؟						
آیا تمایلی در مشارکت در راندازی و بهره‌برداری از مجموعه گردشگری دارید؟						
تا چه اندازه توانایی مالی برای همراهی با برنامه‌های مجموعه گردشگری دارید؟						
مردم روستای شما تا چه اندازه برای توسعه مجموعه گردشگری دغدغه دارند؟						
مردم روستای شما تا چه اندازه توانایی مالی برای مشارکت در گردشگری دارند؟						
آیا برای توسعه مجموعه گردشگری در منطقه حاضر به دریافت وام هستید؟						
آیا در صورت فراهم شدن شرایط، تمایل به تغییر شغل فعلی خود به گردشگری دارید؟						
آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با هم‌روستاییان خود در راندازی و بهره‌برداری مجموعه گردشگری دارید؟						
آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با ساکنان روستاهای دیگر در راندازی و بهره‌برداری مجموعه گردشگری دارید؟						
به نظر شما احداث مجموعه گردشگری در این منطقه با موفقیت روبه‌رو می‌شود؟						

۲- در صورت وجود تمایل به مشارکت، اهداف اصلی شما برای مشارکت در مجموعه گردشگری چیست (شماره‌گذاری به ترتیب اهمیت):
 افزایش درآمد ☐ بهبود شهرت منطقه و فرهنگ آن ☐ حفظ و احیای تالاب ☐
 کمک به ارتقای شغلی ساکنان روستا ☐ توسعه زیرساخت‌های منطقه ☐

۳- در صورت وجود تمایل به مشارکت، اولویت شما در مجموعه در کدام نوع گردشگری خواهد بود (شماره‌گذاری به ترتیب اهمیت):
 (...) پارک طبیعت (اکوموزه گیاه‌شناسی و جانورشناسی تالابی، مرکز آموزش حیات وحش اکوسیستم تالابی، سایت پرندنگری تالابی، فضاهای باز تفریحی و فراغتی، مراکز غذایی و رستوران‌ها با غذاهای متنوع و واحدهای تجاری خرد)
 (...) پارک ورزش (جاده سلامت (دوچرخه‌سواری - پیاده‌روی)، ورزش‌های نشانه‌روی در طبیعت، اسکله و سکوی ماهیگیری ورزشی و رستوران‌های متنوع)
 (...) دهکده سلامت (مرکز آب‌درمانی و طب سنتی - گیاهی، مرکز طب فیزیکی، رستوران غذاهای سالم و گیاهی و اکوکافه نوشیدنی‌های طبیعی و گیاهی)
 (...) دهکده اقامتی (کلبه‌های بوم‌گردی) در الگوهای مکانی مختلف
 (...) بازارچه روستایی (نمایشگاه و بازارچه محصولات کشاورزی، غذایی و صنایع دستی روستایی)

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع



۴- به عنوان یکی از ساکنان روستاهای پیرامون تالاب کانی برازان، در زمینه رفتار خود در مورد تالاب کانی برازان به عنوان یک مقصد گردشگری فکر کنید. سپس به هر یک از سوال‌های زیر با علامت ✓ در محل تعیین شده پاسخ دهید.

سوال	کاملاً موافقم	بی تفاوت	مخالف	کاملاً مخالف
من تالاب کانی برازان را به عنوان یک مقصد گردشگری در صحبت‌هایی که با دوستان و آشنایانم دارم، مطرح می‌کنم.				
من تاثیر کلی توسعه گردشگری تالاب کانی برازان در جامعه خودم را مثبت ارزیابی می‌کنم.				
من از توسعه گردشگری تالاب کانی برازان در جامعه خودم حمایت می‌کنم.				
گردشگری در این منطقه مهمترین فعالیت اقتصادی برای جامعه من خواهد شد.				
من افتخار می‌کنم که گردشگران در حال آمدن به تالاب کانی برازان و جامعه من هستند.				
توسعه گردشگری تالاب کانی برازان باید به گونه‌ای باشد که موجب آسیب رسیدن به اکوسیستم آن نشود.				

۵- پتانسیل‌های منطقه در توسعه مجموعه و جذب گردشگر از نظر شما چیست؟

.....

.....

.....

۶- محدودیت‌های منطقه در توسعه مجموعه و جذب گردشگر از نظر شما چیست؟

.....

.....

.....

۷- چه تأثیرات مثبت و منفی ناشی از توسعه گردشگری بر محیط روستاها و تالاب کانی برازان ممکن است رخ دهد؟

الف - تأثیرات مثبت:

.....

.....

.....

ب - تأثیرات منفی:

.....

.....

.....

پ - راه کارهای پیشنهادی برای کاهش تأثیرات منفی را تشریح کنید:

.....

.....

.....

۸- سایر نظرها و پیشنهادات:

.....

.....

.....

.....

با تشکر مجدد و و قدردانی از همکاری شما

طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی کنه برازان

پیوست ۲: نمونه پرسشنامه پر شده ارزیابی تمایل ساکنان به مشارکت



طرح حفاظت از تالاب های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست

سوال ششم "خوشنود"

"به نام خدا"

پرستش شونده گرامی

هدف از تکمیل این پرسشنامه شناسایی میزان تمایل و مشارکت ساکنان روستاهای پیرامون تالاب کنه برازان برای مجموعه گردشگری آن با رویکرد گردشگری طبیعی است. اطلاعات جمع آوری شده از این پرسشنامه کاملاً بدون نام و محرمانه خواهد بود. همکاری شما در پاسخ به این پرسشنامه و نتایج حاصل از آن بسیار ارزشمند خواهد بود. پیشاپیش از همکاری شما تشکر می کنیم و به شما اطمینان دهیم که فقدان پاسخ های صادقانه تان به پرسش های مطرح شده خواهیم بود.

سن: ۳۲ جنسیت: زن ☐ میزان تحصیلات: بی سواد ☐ زیر دیپلم ☐ دیپلم ☐ کاردانی ☐ کارشناسی ☐ کارشناسی ارشد و بالاتر ☐ رشته تحصیلی: گردشگری ☐ شغل (با ذکر عنوان دقیق): سرپرست محلات ☐ روستای محل سکونت: خوشنود ☐

میزان درآمد ماهانه (یا هزینه ماهانه): ۲ میلیون تومان ☐ درآمد حدود حضور در تالاب در هر ماه: ۴ بار ☐ ارتباط تالاب با درآمد: منبع اصلی ☐ منبع فرعی ☐ ثانویه ☐

۱- به عنوان یکی از ساکنان روستاهای پیرامون تالاب کنه برازان، در زمینه نظرات خود درباره احداث مجموعه گردشگری در منطقه فکر کنید. سپس به هر یک از سوال های زیر با علامت لا در محل تعیین شده پاسخ دهید.

سوال	بله	خیر	مهم نیست	نمی دانم	سوال
تا چه اندازه موضوع احداث مجموعه گردشگری در این منطقه برای شما اهمیت دارد؟	☒	☐	☐	☐	آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با هم روستاییان خود در راه اندازی و بهره برداری مجموعه گردشگری دارید؟
آیا تمایلی در مشارکت در راه اندازی و بهره برداری از مجموعه گردشگری دارید؟	☒	☐	☐	☐	آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با هم روستاییان خود در راه اندازی و بهره برداری مجموعه گردشگری دارید؟
تا چه اندازه توانایی مالی برای همراهی با برنامه های مجموعه گردشگری دارید؟	☒	☐	☐	☐	آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با هم روستاییان خود در راه اندازی و بهره برداری مجموعه گردشگری دارید؟
مردم روستای شما تا چه اندازه برای توسعه مجموعه گردشگری دغدغه دارند؟	☒	☐	☐	☐	آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با هم روستاییان خود در راه اندازی و بهره برداری مجموعه گردشگری دارید؟
مردم روستای شما تا چه اندازه توانایی مالی برای مشارکت در گردشگری دارند؟	☒	☐	☐	☐	آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با هم روستاییان خود در راه اندازی و بهره برداری مجموعه گردشگری دارید؟
آیا برای توسعه مجموعه گردشگری در منطقه حاضر به دریافت وام هستید؟	☒	☐	☐	☐	آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با هم روستاییان خود در راه اندازی و بهره برداری مجموعه گردشگری دارید؟
آیا در صورت فراهم شدن شرایط، تمایل به تغییر شغل فعلی خود به گردشگری دارید؟	☒	☐	☐	☐	آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با هم روستاییان خود در راه اندازی و بهره برداری مجموعه گردشگری دارید؟
آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با هم روستاییان خود در راه اندازی و بهره برداری مجموعه گردشگری دارید؟	☒	☐	☐	☐	آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با هم روستاییان خود در راه اندازی و بهره برداری مجموعه گردشگری دارید؟
آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با هم روستاییان خود در راه اندازی و بهره برداری مجموعه گردشگری دارید؟	☒	☐	☐	☐	آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با هم روستاییان خود در راه اندازی و بهره برداری مجموعه گردشگری دارید؟
آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با هم روستاییان خود در راه اندازی و بهره برداری مجموعه گردشگری دارید؟	☒	☐	☐	☐	آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با هم روستاییان خود در راه اندازی و بهره برداری مجموعه گردشگری دارید؟
آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با هم روستاییان خود در راه اندازی و بهره برداری مجموعه گردشگری دارید؟	☒	☐	☐	☐	آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با هم روستاییان خود در راه اندازی و بهره برداری مجموعه گردشگری دارید؟

۲- در صورت وجود تمایل به مشارکت، اهداف اصلی شما برای مشارکت در مجموعه گردشگری چیست (شماره گذاری به ترتیب اهمیت):
افزایش درآمد ۲ بهبود شهرت منطقه و فرهنگ آن ۴ حفظ و احیای تالاب ۳ توسعه زیرساخت های منطقه ۵ کمک به ارتقای شغلی ساکنان روستا ۵

۳- در صورت وجود تمایل به مشارکت، اولویت شما در مجموعه در کدام نوع گردشگری خواهد بود (شماره گذاری به ترتیب اهمیت):
(۱) پارک طبیعت (اکوموزه گیاهشناسی و جانورشناسی تالابی، مرکز آموزش حیات وحش اکوسیستم تالابی، سایت پرندگان تالابی، فضاهای باز تفریحی و فراغتی، مراکز غذایی و رستوران ها با غذاهای متنوع و واحدهای تجاری خرد)
(۲) پارک ورزش (جاده سلامت (دوچرخه سواری - پیاده روی)، ورزش های نشانه روی در طبیعت، اسکله و سکوی ماهیگیری ورزشی و رستوران های متنوع)
(۳) دهکده سلامت (مرکز آبدارمانی و طب سنتی - گیاهی، مرکز طب فیزیکی، رستوران غذاهای سالم و گیاهی و اکوکافه نوشیدنی های طبیعی و گیاهی)
(۴) دهکده اقامتی (کلبه های بوم گردی) در الگوهای مکانی مختلف
(۵) بازارچه روستایی (سایه گاه و بازارچه محصولات کشاورزی، غذای و صنایع دستی روستایی)

شماره گذاری به منزله رتبه است (۱) به بهترین و (۵) به بدترین



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع



۴- به عنوان یکی از ساکنان روستاهای پیرامون تالاب کانی برازان، در زمینه رفتار خود در مورد تالاب کانی برازان به عنوان یک مقصد گردشگری فکر کنید. سپس به هر یک از سوال های زیر با علامت ✓ در محل تعیین شده پاسخ دهید.

سوال	کامل موافقم	موافقم	بی تفاوت	مخالف	کامل مخالف
من تالاب کانی برازان را به عنوان یک مقصد گردشگری در صحبت هایی که با دوستان و آشنایانم دارم، مطرح می کنم.	✓				
من تاثیر کتی توسعه گردشگری تالاب کانی برازان در جامعه خود را مثبت ارزیابی می کنم.	✓				
من از توسعه گردشگری تالاب کانی برازان در جامعه خود حمایت می کنم.	✓				
گردشگری در این منطقه میسرترین فعالیت اقتصادی برای جامعه من خواهد شد.	✓				
من افتخار می کنم که گردشگران در حال آمدن به تالاب کانی برازان و جامعه من هستند.	✓				
توسعه گردشگری تالاب کانی برازان باید به گونه ای باشد که موجب آسیب رسیدن به اکوسیستم آن نشود.	✓				

۵- پتانسیل های منطقه در توسعه مجموعه و جذب گردشگر از نظر شما چیست؟ داشتن بهترین خدمات به رهبران گردشگران علمی و لذت بردن از جاذبه های طبیعی، اعم از تنوع گونه های پرنده ها، گیاهان و آب و هوای خنک و غیره.

۶- چه مزایای منطقه در توسعه مجموعه و جذب گردشگر از نظر شما چیست؟ نبود بستر آسایش از لحاظ امکانات رفاهی به رهبران گردشگران علمی و لذت بردن از جاذبه های طبیعی.

۷- چه تأثیرات مثبت و منفی ناشی از توسعه گردشگری به رهبران گردشگران علمی و لذت بردن از جاذبه های طبیعی در منطقه شماست؟

الف - تأثیرات مثبت بالا بردن سطح فرهنگ و سطح کیفی زندگی مردم منطقه و شناساندن منطقه در سطح ملی و حتی بین المللی و به تبع آن افزایش بودجه های دیگر.

ب - تأثیرات منفی متعادل بر فرهنگ و طبیعت هر منطقه تاثیر منفی داشته و در هر دو مورد کاهش یافته است.

ب - راهکارهای پیشنهادی برای کاهش تأثیرات منفی را تشریح کنید: بالا بردن سطح آسایش مردم منطقه از طریق توسعه آسایش و ایجاد امکانات رفاهی به رهبران گردشگران علمی و لذت بردن از جاذبه های طبیعی.

۸- سایر نظرها و پیشنهادها:

تسهیلات رفاهی و آسایشی و کارگاه های علمی و عملی متعلق به نمایندگان موضوع لا بهمانه در اختیار گردشگران.

با تشکر مجدد و و قدردانی از همکاری شما

۱۴۰۷/۱۱/۱۸
مستاس فرهادی
رئیس هیئت مدیره



طرح حفاظت از تالاب های ایران



سازمان حفاظت محیط زیست



The Government of Japan

- "به نام خدا"

پرسش شونده گرامی

هدف از تکمیل این پرسش‌نامه شناسایی میزان تمایل و مشارکت ساکنان روستاهای پیرامون تالاب کالی‌باز برای مجموعه گردش‌گری آن با رویکرد گردشگری طبیعی است. اطلاعات جمع‌آوری شده از این پرسشنامه آموختن نام و محرامه خواهد بود. همکاری شما در پاسخ به این پرسشنامه و نتایج حاصل از آن بسیار ارزشمند خواهد بود. پشاپیش از همکاری شما تشکر می‌کنیم و به شما اطمینان می‌دهیم که فقدان پاسخ‌های صادقانه‌تان به پرسش‌های مطرح شده هیچ عیب و خرابی نخواهد داشت.

سن: جنس: مرد ☒ زن ☐ میزان تحصیلات: بی سواد ☐ زیر دیپلم ☒ دیپلم ☐ کاردانی ☐ کارشناسی ☐ کارشناسی ارشد و بالاتر ☐
 رشته تحصیلی: شغل (با ذکر عنوان دقیق): روستای محل سکونت:

میزان درآمد ماهانه (یا هرینه ماهانه): تعداد حضور در تالاب در هر ماه: ارتباط تالاب با درآمد: منبع اصلی ☐ منبع فرعی و ثانویه

۱- به عنوان یکی از ساکنان روستاهای پیرامون تالاب کانی برازان، در زمینه نظرات خود درباره احداث مجموعه گردشگری در منطقه فکر کنید. سپس به هر یک از سوال‌های زیر با علامت ۷ در محل تعیین شده پاسخ دهید.

سوال	بسیار کم	کم	متوسط	زیاد	بسیار زیاد	بی تفاوت
تا چه اندازه موضوع احداث مجموعه گردشگری در این منطقه برای شما اهمیت دارد؟					✓	
تا چه اندازه مایلید اقدامات گردشگری برای تقویت و حفظ خدمات تالاب انجام شود؟					✓	
آیا تمایلی در مشارکت در راهاندازی و بهره‌برداری از مجموعه گردشگری دارید؟		✓			✓	
تا چه اندازه توانایی مالی برای همراهی با برنامه‌های مجموعه گردشگری دارید؟		✓			✓	
مردم روستای شما تا چه اندازه برای توسعه مجموعه گردشگری رغبت دارند؟		✓	✓			
مردم روستای شما تا چه اندازه توانایی مالی برای مشارکت در گردشگری دارند؟				✓		
آیا برای توسعه مجموعه گردشگری در منطقه حاضر به دریافت وام هستید؟				✓		
آیا در صورت فراهم شدن شرایط، تمایل به تغییر شغل فعلی خود به گردشگری دارید؟				✓		
آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با هوستایان خود در راهاندازی و بهره‌برداری مجموعه گردشگری دارید؟			✓			
آیا تمایلی به تشکیل تعاونی گردشگری و همکاری با ساکنان روستاهای دیگر در راهاندازی و بهره‌برداری مجموعه گردشگری دارید؟	✓					
به نظر شما احداث مجموعه گردشگری در این منطقه با موفقیت روبه‌رو می‌شود؟				✓		

۲- در صورت وجود تمایل به مشارکت، اهداف اصلی شما برای مشارکت در مجموعه گردشگری چیست (شماره گذاری به ترتیب اهمیت):

افزایش درآمد | بهبود شهرت منطقه و فرهنگ آن | حفظ و احیای تالاب | کمک به ارتقای شغلی ساکنان روستا | توسعه زیرساخت‌های منطقه

۳- در صورت وجود تمایل به مشارکت، اولویت شما در مجموعه در کدام نوع گردشگری خواهد بود (شماره‌گذاری به ترتیب اهمیت):

۱- پارک طبیعت (اکوموزه گیاهشناسی و جانورشناسی تالابی، مرکز آموزش حیات وحش اکوسیستم تالابی، سایت پرندنگری تالابی، فضاهای باز تفریحی و فراغتی، مراکز غذایی و رستوران‌ها با غذاهای متنوع و واحدهای تجاری خُرد)

3) پارک ورزش (جاده سلامت) (دوچرخه سواری - پیاده روی)، ورزش های نشانه روی در طبیعت، اسکله و سکوی ماهیگیری ورزشی و رستوران های متنوع

(2) دهکده سلامت (مرکز آبدرمائی و طب سنتی - گیاهی، مرکز طب فیزیکی، رستوران غذاهای سالم و گیاهی و اکوکافه نوشیدنی‌های طبیعی و گیاهی)

دهکده اقامتی (کلبه‌های بوم‌گردی) در الگوهای مکانی مختلف

(نمایشگاه و بازارچه محصولات کشاورزی، غذایی و صنایع دستی روستایی)



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع



۴- به عنوان یکی از ساکنان روستاهای پیرامون تالاب کانی‌برازان، در زمینه رفتار خود در مورد تالاب کانی‌برازان به عنوان یک مقصد گردشگری فکر کنید. سپس به هر یک از سوال‌های زیر با علامت ✓ در محل تعیین شده پاسخ دهید.

سوال	کاملاً موافقم	موافقم	بی تفاوت	مخالف	کاملاً مخالف
من تالاب کانی‌برازان را به عنوان یک مقصد گردشگری در صحبت‌هایی که با دوستان و آشنایانم دارم، مطرح می‌کنم.	✓				
من تاثیر کلی توسعه گردشگری تالاب کانی‌برازان در جامعه خودم را مثبت ارزیابی می‌کنم.	✓				
من از توسعه گردشگری تالاب کانی‌برازان در جامعه خودم حمایت می‌کنم.	✓				
گردشگری در این منطقه بهترین فعالیت اقتصادی برای جامعه من خواهد شد.	✓				
من افتخار می‌کنم که گردشگران در حال آمدن به تالاب کانی‌برازان و جامعه من هستند.	✓				
توسعه گردشگری تالاب کانی‌برازان باید به گونه‌ای باشد که موجب آسیب رسیدن به اکوسیستم آن نشود.	✓				

۵- پتانسیل‌های منطقه در توسعه مجموعه و جذب گردشگر از نظر شما چیست؟

قره دلیغ به عنوان بررسی‌های گردشگری منفی شناخته می‌شود.

۶- محدودیت‌های منطقه در توسعه مجموعه و جذب گردشگر از نظر شما چیست؟

نبود امکانات و زیرساخت‌های اصلی

۷- چه تأثیرات مثبت و منفی ناشی از توسعه گردشگری بر محیط روستاها و تالاب کانی‌برازان ممکن است رخ دهد؟

الف - تأثیرات مثبت: به اقتصاد روستا و محیط سازش

ب - تأثیرات منفی: به مسائل بزرگ و دست نخورده علی‌الحق و کانی‌برازان محدود می‌شود

پ - راه کارهای پیشنهادی برای کاهش تأثیرات منفی را تشریح کنید:

کنترل ورود و خروج و سازش

۸- سایر نظرها و پیشنهادها:

آنها را در جدول مذکور ایجاد و تشریح کنید برای طرح

با تشکر مجدد و و قدرانی از همکاری شما

پیوست ۳: پرسشنامه خام ارزیابی تمایل گردشگران به استفاده از مجموعه

"به نام خدا"

پرسش‌شونده گرامی

هدف از تکمیل این پرسش‌نامه، شناسایی میزان تقاضا برای مجموعه گردشگری پیرامون تالاب بین‌المللی کنه برازان واقع در منطقه جنوبی دریاچه ارومیه، در فاصله ۱۱۰ کیلومتری از شهر ارومیه و ۲۱۰ کیلومتری از شهر تبریز با رویکرد گردشگری طبیعی است. همکاری شما در پاسخ به این پرسش‌نامه و نتایج حاصل از آن بسیار ارزشمند خواهد بود. پیشاپیش از همکاری شما تشکر می‌کنیم و به شما اطمینان دهیم که قردادان پاسخ‌های صادقانه‌تان به پرسش‌های مطرح شده خواهیم بود. ویژگی‌های اصلی این مجموعه گردشگری عبارتست از: مجموعه‌ای دوست‌دار محیط زیست و برخوردار از طبیعت بکر، دارای دید و منظر عالی به تالاب بین‌المللی کنه برازان و پرندگان بومی و مهاجر آن و در نهایت همجواری با روستای هدف گردشگری خورخوره مهاباد و رودخانه زیبای مهابادچای. در این مجموعه گردشگری امکانات زیر با رعایت الزامات محیط زیستی فراهم است:

- پارک طبیعت (اکوموزه گیاهشناسی و جانورشناسی تالابی، مرکز آموزش حیات وحش اکوسیستم تالابی، سایت پرندنگری تالابی، صفه‌های نظاره‌گری، عکاسی و نقاشی از طبیعت، فضاهای باز تفریحی و فراغتی، مراکز غذایی و رستوران‌ها با غذاهای متنوع و واحدهای تجاری خرد)
- پارک ورزش (جاده سلامت (دوچرخه‌سواری - پیاده‌روی)، ورزش‌های نشانه‌روی در طبیعت، اسکله و سکوی ماهیگیری ورزشی و رستوران‌های متنوع)
- دهکده سلامت (مرکز آب‌درمانی و طب سنتی - گیاهی، مرکز طب فیزیکی، رستوران غذاهای سالم و گیاهی و اکوکافه نوشیدنی‌های طبیعی و گیاهی)
- دهکده اقامتی (کلبه‌های بوم‌گردی) در الگوهای مکانی مختلف
- بازارچه روستایی (نمایشگاه و بازارچه محصولات کشاورزی، غذایی و صنایع دستی روستایی)



سن: جنسیت: مرد ☐ زن ☐ میزان تحصیلات: بی‌سواد ☐ زیر دیپلم ☐ دیپلم ☐ کاردانی ☐ کارشناسی ☐ کارشناسی ارشد و بالاتر ☐

رشته تحصیلی: شغل (با ذکر عنوان دقیق): محل سکونت:

۱- میزان درآمد ماهیانه: کمتر از ۱ میلیون تومان ☐ بین ۱ تا ۲ میلیون تومان ☐ بین ۲ تا ۳ میلیون تومان ☐ بین ۳ تا ۴ میلیون تومان ☐ بیش از ۴ میلیون تومان ☐

۲- میزان مخارج ماهیانه: کمتر از ۱ میلیون تومان ☐ بین ۱ تا ۲ میلیون تومان ☐ بین ۲ تا ۳ میلیون تومان ☐ بین ۳ تا ۴ میلیون تومان ☐ بیش از ۴ میلیون تومان ☐

۳- تعداد سفرهای تفریحی در سال: کمتر از ۲ مرتبه ☐ بین ۲ تا ۳ مرتبه ☐ بین ۳ تا ۴ مرتبه ☐ بیش از ۴ مرتبه ☐

۴- میزان هزینه‌های سالانه مرتبط با گردشگری و سفرهای مشابه برای خانواده: کمتر از ۵۰۰ هزار تومان ☐ بین ۵۰۰ هزار تا ۱ میلیون تومان ☐ بین ۱ تا ۲ میلیون تومان ☐ بیش از ۲ میلیون تومان ☐



طرح حفاظت از تالاب‌های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع



۵- آیا تاکنون تجربه مشابهی در خصوص استفاده از این نوع مجموعه‌ها (گردشگری طبیعی) داشته‌اید؟ ☐ خیر ☐ بلی

۶- در صورت داشتن تجربه مشابه، تاکنون چند بار از این مجموعه‌ها استفاده کرده‌اید؟
☐ ۱ مرتبه ☐ ۲ مرتبه ☐ ۳ مرتبه ☐ ۴ مرتبه ☐ بیش از ۴ مرتبه

۷- در صورت داشتن تجربه مشابه، چه میزان هزینه برای استفاده از فضاهای اقامتی به ازای هر شب پرداخت کرده‌اید؟
☐ کمتر از ۱۰۰ هزار تومان ☐ بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار تومان ☐ بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان ☐ بیش از ۳۰۰ هزار تومان

۸- در صورت داشتن تجربه مشابه، چه میزان هزینه برای استفاده از فضاهای گردشگری به ازای هر نفر پرداخت کرده‌اید؟
☐ کمتر از ۵۰ هزار تومان ☐ بین ۵۰ تا ۱۰۰ هزار تومان ☐ بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار تومان ☐ بیش از ۲۰۰ هزار تومان

۹- آیا حاضر به استفاده از چنین مجموعه‌ای با هدف استفاده از طبیعت منحصر به فرد، دید و منظر مناسب و آرامش و سکوت طبیعی تالاب هستید؟ ☐ خیر ☐ بلی

۱۰- در صورت تمایل به استفاده از این مجموعه، چند بار حاضر به استفاده از این مجموعه هستید؟
☐ ۱ مرتبه در طول عمر ☐ ۲ مرتبه در طول عمر ☐ ۱ مرتبه در سال ☐ ۲ مرتبه در سال ☐ بیش از ۲ مرتبه در سال

۱۱- در صورت تمایل به استفاده از این مجموعه، مدت زمان اقامت مورد نظر شما در هر مرتبه مراجعه چگونه است؟
☐ بدون اقامت شبانه ☐ ۱ شب ☐ ۲ شب ☐ ۳ شب ☐ بیش از ۳ شب

۱۲- در صورت تمایل به استفاده از این مجموعه، زمان ترجیحی مورد نظر شما برای مراجعه کدام است؟ (می‌توانید چند گزینه را انتخاب کنید)
☐ فصل بهار ☐ فصل تابستان ☐ فصل پاییز ☐ فصل زمستان

۱۳- در صورت تمایل به استفاده از این مجموعه، وسیله نقلیه مورد نظر شما برای مراجعه چیست؟
☐ خودروی شخصی ☐ اتوبوس ☐ قطار ☐ هواپیما

۱۴- برای بازدید از تالاب کانی برازان، حاضر به پرداخت چه میزان هزینه به عنوان ورودی هر نفر هستید؟
☐ ۳۰۰۰ تومان ☐ ۴۰۰۰ تومان ☐ ۵۰۰۰ تومان ☐ ۶۰۰۰ تومان

۱۵- اگر در مجموعه گردشگری پارکینگ مناسب برای خودرو وجود داشته باشد، حاضر به پرداخت چه مبلغی برای پارک هر خودرو هستید؟
☐ ۴۰۰۰ تومان ☐ ۵۰۰۰ تومان ☐ ۶۰۰۰ تومان ☐ ۷۰۰۰ تومان ☐ ۸۰۰۰ تومان

۱۶- در صورت تمایل به استفاده از این مجموعه، حاضر به صرف چه میزان هزینه برای استفاده از فضاهای اقامتی به ازای هر شب هستید؟
☐ کمتر از ۱۰۰ هزار تومان ☐ بین ۱۰۰ هزار تا ۲۰۰ هزار تومان ☐ بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان ☐ بیش از ۳۰۰ هزار تومان

۱۷- در صورت تمایل به استفاده از این مجموعه، حاضر به صرف چه میزان هزینه برای استفاده از فضاهای گردشگری به ازای هر نفر هستید؟
☐ کمتر از ۵۰ هزار تومان ☐ بین ۵۰ تا ۱۰۰ هزار تومان ☐ بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار تومان ☐ بیش از ۲۰۰ هزار تومان

۱۸- در صورت تمایل به استفاده از این مجموعه، اولویت شما در مجموعه در کدام نوع گردشگری خواهد بود؟ (شماره‌گذاری به ترتیب اولویت)
☐ پارک طبیعت ☐ پارک ورزش ☐ دهکده اقامتی ☐ دهکده سلامت ☐ بازارچه روستایی

۱۹- در صورت تمایل به استفاده از این مجموعه، تمایل شما در پرداخت هزینه برای استفاده از فعالیت گردشگری چه میزان خواهد بود؟

☐ ۱۰۰۰۰ تومان	☐ ۲۵۰۰ تومان	☐ ۵۰۰۰ تومان	- اکوموزه گیاه‌شناسی و جانورشناسی تالابی (تعرفه به ازای هر نفر):
☐ ۱۰۰۰۰ تومان	☐ ۲۵۰۰ تومان	☐ ۵۰۰۰ تومان	- مرکز آموزش حیات وحش اکوسیستم تالابی (تعرفه به ازای هر نفر):
☐ ۱۰۰۰۰ تومان	☐ ۲۵۰۰ تومان	☐ ۵۰۰۰ تومان	- سایت پرندنگری تالابی (تعرفه به ازای هر نفر):
☐ ۳۰۰۰۰ تومان	☐ ۱۰۰۰۰ تومان	☐ ۲۰۰۰۰ تومان	- مسیر دوچرخه‌سواری (تعرفه به ازای هر ساعت کرایه دوچرخه):
☐ ۱۰۰۰۰ تومان	☐ ۲۵۰۰ تومان	☐ ۵۰۰۰ تومان	- ورزش‌های نشانه‌روی در طبیعت (تعرفه به ازای هر ساعت):
☐ ۳۰۰۰۰ تومان	☐ ۱۰۰۰۰ تومان	☐ ۲۰۰۰۰ تومان	- سکوی ماهیگیری ورزشی (تعرفه به ازای هر ساعت):
☐ ۵۰۰۰۰ تومان	☐ ۱۵۰۰۰ تومان	☐ ۳۰۰۰۰ تومان	- مرکز آبدرمانی، طب سنتی - گیاهی و طب فیزیکی (تعرفه به ازای هر نفر):
☐ ۲۰۰۰۰۰ تومان	☐ ۷۰۰۰۰ تومان	☐ ۱۲۰۰۰۰ تومان	- کلبه اقامتی بومی با سازه‌های سبک (تعرفه به ازای هر شب اقامت):
☐ ۲۰۰۰۰۰ تومان	☐ ۷۰۰۰۰ تومان	☐ ۱۲۰۰۰۰ تومان	- کلبه اقامتی بوم‌گردی در روستاها (تعرفه به ازای هر شب اقامت):
☐ ۵۰۰۰۰ تومان	☐ ۱۵۰۰۰ تومان	☐ ۳۰۰۰۰ تومان	- نمایشگاه و بازارچه محصولات روستایی (تعرفه به ازای هر روز کرایه غرفه):
☐ ۵۰۰۰۰ تومان	☐ ۱۵۰۰۰ تومان	☐ ۳۰۰۰۰ تومان	- نمایشگاه و بازارچه محصولات روستایی (تعرفه به ازای خرید هر نفر):
☐ ۳۰۰۰۰ تومان	☐ ۱۰۰۰۰ تومان	☐ ۲۰۰۰۰ تومان	- رستوران‌ها با غذاهای متنوع (تعرفه به ازای هر نفر):
☐ ۳۰۰۰۰ تومان	☐ ۱۰۰۰۰ تومان	☐ ۲۰۰۰۰ تومان	- اکوکافه نوشیدنی‌های طبیعی و گیاهی (تعرفه به ازای هر نفر):

۲۰- سایر نظرها و پیشنهادات:

با تشکر مجدد و و قدردانی از همکاری شما

طرح جامع توسعه گردشگری تالاب بین المللی کنه برازان

پیوست ۴: تصاویر جلسه گفتگو با ساکنان روستاهای پیرامون تالاب کانیه برازان

تاریخ جلسه: دوازدهم دیماه ۱۳۹۷ / مکان جلسه: مسجد جامع روستای خورخوره



طرح حفاظت از تالاب های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

مطالعات بازار، دریافت و تحلیل نظرات ذینفعان و تهیه طرح جامع



طرح حفاظت از تالاب های ایران



The Government of Japan



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی



منابع

- بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان غربی (...)، طرح هادی روستای بغروان شهرستان میاندوآب.
- بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان غربی (۱۳۹۰)، طرح هادی روستای خورخوره شهرستان مهاباد.
- بنیاد مسکن انقلاب اسلامی آذربایجان غربی (۱۳۸۶)، طرح هادی روستای قره‌داغ شهرستان مهاباد.
- پژوهشکده دریاچه ارومیه (۱۳۹۴)، ارزیابی توان زیست محیطی و ظرفیت پناهگاه حیات وحش و تالاب بین‌المللی کنه‌برازان.
- طرح حفاظت از تالابهای ایران (۱۳۹۲)، به کارگیری رویکرد زیست بومی در مدیریت جامع تالاب‌ها.
- مرکز مطالعات و تحقیقات شهرسازی و معماری ایران (۱۳۷۳)، طرح کالبدی منطقه آذربایجان.
- معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی (۱۳۹۷)، تدوین چارچوب ارزیابی و اجرای طرح پالوت برای خدمات اکوسیستم (PES) در تالاب کنه‌برازان.



طرح حفاظت از تالاب‌های ایران



The Government of Japan

سازمان حفاظت محیط زیست



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی



معاونت پژوهشی دانشگاه شهید بهشتی

آدرس: تهران، بزرگراه شهید چمران، خیابان
یمن، میدان شهید شهریار، بلوار دانشجو،
دانشگاه شهید بهشتی

تلفن: ۲۹۹۰۲۲۳۶ (+۹۸۲۱)
فاکس: ۲۲۴۳۱۹۱۹ (+۹۸۲۱)

وبسایت: <https://www.sbu.ac.ir>