

## چهارچوب شرح خدمات پروژه "توسعه کسب و کارهای خرد از طریق ایجاد بازارچه‌های محلی در روستاهای حاشیه تالابهای شادگان، بختگان و حرای میناب"

### یک - عنوان

عنوان: پروژه "توسعه کسب و کارهای خرد از طریق ایجاد بازارچه‌های محلی در روستاهای حاشیه تالابهای شادگان، بختگان و حرای میناب"

سفارش دهنده: طرح حفاظت از تالاب های ایران

دوره زمانی: اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ تا شهریور ماه ۱۴۰۱ (۵ ماه)

محل انجام پروژه: تالابهای بختگان در استان فارس، شادگان در استان خوزستان و حرای میناب در استان هرمزگان

### دو - پیشینه و/یا ضرورت

طرح حفاظت از تالاب‌های ایران از سال ۱۳۸۴ به عنوان پروژه مشترک سازمان حفاظت محیط زیست و برنامه توسعه ملل متحد آغاز به کار نموده است. این طرح نمونه‌ای از تلاش‌های صورت گرفته در راستای ارتقای مدیریت تالاب‌ها در کشور ایران به شمار می‌رود که بر استقرار مدیریت زیست‌بومی در سطوح ملی و محلی، فضای مناسب برای مشارکت ذینفعان و تدوین و اجرای برنامه‌های مدیریت جامع برای تالاب‌های مهم کشور تمرکز نموده است. تالاب‌ها نزدیک ۶٪ از کره زمین را در بر می‌گیرند و همواره سفره‌خانه مهمان‌نوازی برای انسان بوده‌اند.

متخصصان اکوسیستم‌های تالابی بر این باورند که چنانچه میان معیشت تالاب‌نشینان و منابع تالاب‌ها پیوندی منطقی برقرار گردد می‌توان شاهد پایداری چرخه زیستی اکوسیستم‌های تالابی بود. از آنجا که بازاریابی و بازارچه‌های محلی به استراتژی تولید محتوا و تعامل با مخاطبان هدف در بازارهای کوچک و مشخص اطلاق می‌شود ایجاد بازارهای محلی می‌توانند یک راهکار مناسب برای ایجاد پیوند مناسب میان مردم محلی و بهره‌برداری خردمندان از تالاب‌ها باشد. این بازارچه‌ها، مناسب‌ترین مکان جهت فروش محصولات و تولیدات بومی و صنایع دستی روستاییانی باشد که بیشترین ارتباط را با تالاب‌ها دارند. از اینرو و بر اساس برنامه‌کاری سالانه طرح حفاظت از تالابهای ایران، دفتر طرح در نظر دارد از طریق ایجاد بازارچه‌های محلی به بهبود کسب و کارهای خرد محلی و پایداری‌سازی منابع معیشتی جوامع محلی حاشیه تالابهای شادگان، بختگان و حرای رود شور شیرین میناب کمک نماید.

سه - گروه مخاطب و کاربرد یافته‌ها: مخاطبان این پروژه جوامع محلی، فعالان حوزه گردشگری و صنایع دستی، گردشگران محلی و ملی، سمن‌ها می‌باشند. نتایج اجرای این پروژه به عنوان الگویی برای استفاده در سایر تالابها مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

**چهار - هدف:** هدف کلی پروژه "بهبود کسب و کارهای خرد محلی به منظور پایداری‌سازی منابع معیشتی جوامع محلی حاشیه تالابهای شادگان، بختگان و حرای رود شور شیرین میناب"

### پنج - روش شناختی انجام کار

- ۱- برگزاری نشست مجازی با دست اندرکاران کلیدی مرتبط با حوزه گردشگری و صنایع دستی شهرستان‌های هدف
- ۲- ارزیابی پتانسیل‌های موجود در سطح شهرستان‌ها
- ۳- شناسایی روستاهای هدف با توجه با نتایج نشست‌های هم‌اندیشی و تحلیل اطلاعات پایه
- ۴- شناسایی افراد و گروه‌های علاقه‌مند به مشارکت و همکاری در ایجاد بازارچه محلی
- ۵- آموزش افراد علاقه‌مند شناسایی شده در راستای تولید محصولات بازار پسند
- ۶- تسهیل فرایند امضا موافقت نامه همکاری چند جانبه فی‌مابین نماینده جامعه محلی، فروشنده محصولات، اداره محیط زیست، میراث فرهنگی و گردشگری و طرح حفاظت از تالابهای ایران
- ۷- طراحی، تامین و نصب بوفه فروش محصولات
  - طرح اولیه هر بوفه میبایست به تائید کارفرما برسد
  - در هر تالاب ۴ بوفه در نظر گرفته شود (مجموعه ۱۲ بوفه فروش محصولات محلی)
  - تامین اولیه محصولات محلی مرتبط با تالاب برای هر بوفه
- ۸- اطلاع رسانی در خصوص معرفی بازارچه‌های ایجاد شده در سطح ملی (در شبکه‌های مجازی)
- ۹- طراحی و نصب تابلو اطلاع رسانی و معرفی بازارچه
  - دو تابلو برای هر بوفه (یک تابلو در بیرون به جنس استیل و ابعاد ۱\*۲ متر، یک تابلو در بالای بوفه به ابعاد ۱\*۰/۵)
- ۱۰- ارائه گزارش نهایی در کمیته مدیریت زیست‌بومی شهرستان/کارگروه تخصصی مربوطه برای امکان‌سنجی حمایت بخش‌های دولتی و غیردولتی مرتبط از اقدامات پایه گذاری شده
- ۱۱- سنجش اثربخشی پروژه و تحلیل نتایج بدست آمده در انتهای گزارش
- ۱۲- مستندسازی و تهیه گزارش
- تبصره : انتخاب نهایی روستاها، جانمایی محل‌های نصب بوفه محصولات و افراد متقاضی با نظر کارفرما و از میان گزینه‌های پیشنهادی مشخص خواهد شد.

شش - تولیدات پروژه: تهیه مجموعه ای شامل گزارش (حداکثر ۵۰ صفحه به تفکیک برای هر تالاب) اقدامات انجام شده و الگوی قابل گسترش، چکیده مدیریتی در قالب فایل word، گزارشات پیشرفته در قالب word و power point، چکیده انگلیسی. فایل های پیوست (عکس، نقشه، نمودار، فایل های جانبی word و هر فایل دیگر).

هفت - مشخصات و تجربه تیم کاری پروژه: ضروری است تیم کاری معرفی شده دارای مهارت ها و ویژگی های (تجربه کاری ترجیحا مرتبط با علوم طبیعی، گردشگری و صنایع دستی، اقتصاد محیط زیست، کار با جوامع محلی، دارا بودن مهارت مذاکره، تسهیلهای و ارتباط، دارا بودن مهارت کار با رایانه، طرف قرارداد شخصیت حقوقی بوده و دارای تجربیات مرتبط) باشد.

هشت - نتایج: انتظار می رود در انتها این پروژه به رونق کسب و کار تالابی با رویکرد حفاظتی مشارکتی پایدار منجر شود.

#### نه - ملاحظات حقوقی - مالی

- کلیه هزینه های اجرایی مرتبط با شرح خدمات فوق شامل (اسکان، پذیرایی، ایاب ذهاب، ملزومات کارگاه و...) و همچنین هزینه های بیمه (حوادث و ...) کارکنان شرکت و مالیات در طول مدت زمان قرارداد به عهده شرکت مجری می باشد.
- حد نصاب این استعلام در قالب حد نصاب معاملات متوسط دولتی می باشد.
- در پیشنهاد مالی برای هر یک از انواع خروجی ها، قیمت به تفکیک اعلام شود.
- قیمت پیشنهادی به همراه کسورات قانونی اعلام گردد.
- شرایط ویژه: در قسط آخر قرارداد معادل ۳۰٪ کل مبلغ قرارداد لحاظ و بعد از تایید نهایی و اتمام کامل تعهدات پرداخت خواهد شد.
- در صورت پیش بینی پیش پرداخت در قرارداد معادل ۱۲۰٪ مبلغ مندرج، ضمانت معتبر اخذ خواهد شد.
- نکته بسیار مهم: لحاظ نمودن مالیات بر ارزش افزوده (۹٪) در مبلغ پیشنهادی

در برآورد مالی این پروژه تمامی کسورات قانونی شامل مالیات، بیمه، مالیات بر ارزش افزوده (۹٪) لحاظ و در مبلغ پیشنهادی اعلام شود. لازم به توضیح بیشتر می باشد، که با عنایت به محل اعتبارات این پروژه که از منابع مالی بین المللی از طریق دفتر برنامه توسعه ملل متحد بوده، طبق روال های رایج در بدنه دولت، پرداخت مالیات بر ارزش افزوده در قالب فاکتورهای رسمی در این نوع قراردادهای امکان پذیر نیست و لذا باید در مبلغ کل قرارداد لحاظ شود. بنابراین در صورت توجه ننمودن به این بند عواقب ناشی از آن بر عهده برنده مناقصه خواهد بود و مبلغی در این خصوص به قرارداد اضافه نخواهد شد.

تبصره: بدیهی است با توجه به شخصیت حقوقی متقاضی طبق ضوابط و مقررات جاری کشور هر یک از کسورات قانونی مربوطه که در این استعلام بها مشمول آن شخصیت حقوقی می شود، باید و حتما در مبلغ پیشنهادی پیش بینی گردد.

❖ اشخاصی که تمایل به همکاری دارند لطفا، خواهشمند است قیمت پیشنهادی و مدارک مورد نیاز (آگهی تاسیس، آگهی-های تغییرات، اساسنامه شرکت، گواهی ارزش افزوده، سوابق کاری رزومه) را طبق فرایند استعلام در دو پاکت مجزا (پاکت الف: مدارک حقوقی، طرح توجیهی (پروپوزال)-پاکت ب: پیشنهاد مالی به همراه ریز هزینه‌ها و کسورات قانونی (مالیات-بیمه- مالیات بر ارزش افزوده (۹٪)) حداکثر تا مورخ ۱۴۰۱/۲/۱۹ به آدرس: تهران، بزرگراه حکیم، پارک پردیسان، معاونت محیط زیست دریایی، طرح حفاظت از تالاب‌های ایران ارسال نمائید.

✓ ذکر این نکته ضروری است که بودجه این پروژه از محل اعتبارات نقدی منابع بین‌المللی تامین شده که به صورت نقدی و در قالب طرح حفاظت از تالاب‌های ایران هزینه خواهد شد و لذا فرایند انتخاب مجری بر اساس ارزیابی سوابق شرکت و قیمت بهینه می‌باشد، که این موضوع توسط کمیته استعلام بررسی و نتیجه به مجری ملی طرح جهت تایید نهایی اعلام می‌گردد. بدیهی است در این فرایند طرح‌های پیشنهادی مرور و در صورت لزوم از نفرت برگزیده و حایز صلاحیت جهت ارایه دعوت بعمل می‌آید.

• مبلغ پیش‌بینی شده برای این قرارداد ۵.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال است که توصیه می‌شود پیشنهاد دهندگان  $\pm 10\%$  درصد بالا یا پایین پیشنهاد خود را اعلام نمایند.