

## شرح خدمات "تقویت مراکز پشتیبان تجارت الکترونیک در حاشیه دریاچه ارومیه"

### یک - عنوان

عنوان: تقویت مراکز پشتیبان تجارت الکترونیک در حاشیه دریاچه ارومیه

سفارش دهنده: طرح حفاظت از تالاب های ایران

دوره زمانی: بهمن ماه ۱۴۰۱ تا شهریور ماه ۱۴۰۲

محل انجام پروژه: روستاها و شهرهای واقع در دو استان آذربایجان شرقی و غربی در حوضه آبریز دریاچه ارومیه، مطابق با مطالعات فاز اول پروژه سبز و دیجیتال

### دو - پیشینه و/یا ضرورت

طرح حفاظت از تالاب های ایران از سال ۱۳۸۴ به عنوان پروژه مشترک سازمان حفاظت محیط زیست و برنامه توسعه ملل متحد آغاز به کار نموده است. این طرح نمونه ای از تلاش های صورت گرفته در راستای ارتقای مدیریت تالاب ها در کشور ایران به شمار می رود که بر استقرار مدیریت زیست بومی در سطوح ملی و محلی، فضای مناسب برای مشارکت ذینفعان و تدوین و اجرای برنامه های مدیریت جامع برای تالاب های مهم کشور تمرکز نموده است. استقرار رویکرد زیست بومی در قالب تدوین و اجرای برنامه های مدیریت جامع نمود عینی به خود گرفته که از آن جمله می توان به تدوین، تصویب و اجرای برنامه های مدیریت جامع دریاچه ارومیه و تالاب های اقماری در حاشیه دریاچه اشاره کرد که با اجرای اقداماتی مثل کشاورزی پایدار و معیشت های پشتیبان تالاب به طور وسیع در روستاهای حاشیه دریاچه ارومیه شکل اجرایی وسیع تری را به خود گرفته است.

در یک اقدام ابتکاری پروژه «سبز و دیجیتال: توانمندسازی شیوه های تولید سبز و مسئولیت پذیر اجتماعی از طریق ارتقای قابلیت های تجارت الکترونیکی» توسط برنامه توسعه ملل متحد (UNDP) و شرکت نوآوران فن آوازه (دیجی کالا) با حمایت از کسب و کارهای محلی در حوضه دریاچه ارومیه در دو استان آذربایجان شرقی و غربی در زمستان ۱۴۰۰ اجرا شده است. با هدف تکمیل و پایدارسازی دستاوردهای پروژه فوق و ایجاد هم افزایی با دستاوردها و نتایج طرح حفاظت از تالاب های ایران (به خصوص اقدامات انجام شده در حوزه معیشت و کشاورزی) این چارچوب برای پروژه "تقویت مراکز پشتیبان تجارت الکترونیک در حاشیه دریاچه ارومیه" با حدود و مشخصات ذکر شده در بالا تعریف می شود تا در قالب اقداماتی که در ادامه به آنها اشاره خواهد شد تقویت، ظرفیت گسترش و گسترش فعالیت های مراکز پشتیبان تالاب را به سرانجام رساند. در این چارچوب مجموعه اقداماتی که باعث تقویت گسترش فعالیت های مراکز پشتیبان تجارت الکترونیک می شود، تعیین شده و باعث افزایش خدمات و کارکردهای این مراکز خواهد شد.

**سه - گروه مخاطب و کاربرد یافته ها:** مخاطبان این پروژه جوامع محلی ساکن در حاشیه دریاچه ارومیه شامل فعالان و تولید کنندگان محصولاتی که سازگار با منابع تالابی و پشتیبان یا حافظ تالاب هستند، سازمان ها و ادارات جهاد کشاورزی در دو استان آذربایجان شرقی و غربی، ادارات کل صنایع دستی و میراث فرهنگی، ادارات کل حفاظت محیط زیست استان های آذربایجان غربی و شرقی، سازمان حفاظت محیط زیست و همچنین سمن های حوضه این تالاب و سایر افراد علاقمند به حفاظت از تالاب که در مناطق ذکر شده علاقمند به مشارکت در ارائه محصولات خود در پلتفرم های فروش آنلاین هستند.

**چهار - هدف‌ها:** ایجاد پشتیبانی لازم از فرایند عرضه محصولات تولیدی جوامع محلی در پلتفرم‌های آنلاین فروش از طریق پشتیبانی از مراکز تجارت الکترونیک موجود در حوضه آبریز دریاچه ارومیه با هدف اطمینان از کمک به حفاظت از دریاچه ارومیه، تالاب‌های اقماری و منابع آبی موجود در حوضه، همچنین استفاده از مشارکت جوامع محلی در بهره‌برداری خردمندانه از خدمات و کارکردهای تالاب‌ها که شامل موارد زیر است اما محدود به آن‌ها نمی‌شود.

- ۱- گسترش فرایند معرفی فروشندگان محلی (بالقوه و بالفعل) و فروش محصولات جوامع محلی در پلتفرم‌های آنلاین فروشگاه‌ها و فراهم کردن دسترسی به سایر پلتفرم‌های دیجیتال متناسب با نیاز تولیدکنندگان در سطح زنجیره ارزش محصولات و خدمات
- ۲- پشتیبانی از جوامع محلی ساکن حاشیه تالاب از طریق رونق تولید محصولات بومی و پشتیبان تالاب و فروش آن‌ها،
- ۳- انجام آموزش‌ها، ظرفیت‌سازی‌های لازم و پشتیبانی‌هایی که منجر به اهداف فوق می‌شوند؛
- ۴- تدوین مکانیزم‌های پایدارسازی برای نتایج حاصل؛

#### **پنج - روش‌شناختی پیشنهادی:**

گام‌های اجرایی پروژه به شرح زیر است:

- ۱- **بررسی اقدامات انجام شده در فاز اول پروژه سبز دیجیتال، ارزیابی اقدامات، بررسی و ارزیابی ساختارهای شکل گرفته و تعیین نقاط قوت و ضعف آن‌ها؛**

۱-۱- ساختارهای شکل گرفته در قالب ۱۰ مینی‌هاب و زیر مجموعه‌های آن‌ها در هر یک از شهرستان‌ها مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرند (مطابق نقشه پراکنش مینی‌هاب‌ها در پیوست)،

۱-۲- تعیین نقاط قوت و ضعف از پایین‌ترین سطح تولید محصول در مزرعه/ کارگاه تا میزان فروش در پلتفرم‌ها بررسی و ارزیابی می‌شوند،

۱-۳- شناسایی و ارزیابی پلتفرم‌های دیجیتال موجود مرتبط با تقویت زنجیره ارزش محصولات کشاورزی و صنایع جانبی و تولیدات روستایی

#### **۲- حمایت از مراکز پشتیبان تجارت الکترونیک از طریق:**

- برنامه‌ریزی و اجرای نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی و ظرفیت‌سازی در موضوعاتی مثل آموزش طراحی و بسته‌بندی محصولات، تولید محتوا برای محصولات، عکاسی، آموزش استفاده از پلتفرم‌های آنلاین فروش، درج محصولات در پلتفرم‌ها و الزامات مورد نیاز پلتفرم‌ها متناسب با گروه‌بندی محصولات (مخاطبان آموزش‌ها مسئولان مراکز پشتیبان، مراکز وابسته و فروشنده‌ها هستند) \_ حداقل ۱۰ نشست در مجموع و برای حدود ۱۰ نفر در هر نشست؛
- حمایت و پشتیبانی از فروشندگان محلی در دسترسی به سامانه‌های آموزشی آنلاین تجارت الکترونیک موجود

- حمایت از مراکز پشتیبان تالاب از طریق تولید محتوا، عکاسی، درج محصولات در پلتفرم‌ها با هدف افزایش تعداد محصولات و تعداد فروشندگان، طراحی و بسته‌بندی محصولات با توجه به فعالیت‌های قبلی انجام شده در خصوص هویت بصری طرح تالاب،
- اتصال به سایر پلتفرم‌های فروش آنلاین یا تقویت فروش (افزایش تعداد فروشندگان و افزایش تعداد محصولات) در پلتفرم‌های موجود،
- افزایش تعداد فروشندگان از طریق بررسی تولید کنندگان محصولات بومی و محلی و مطابق با پروتکل‌های حفاظت از تالاب‌ها،
- بررسی، امکان‌سنجی و ارائه گزینه‌های سیستم تایید اصالت محصول و ارائه گزینه‌های کنترل کیفیت و طراحی، تولید و پشتیبانی از استفاده از برچسب محصولات پشتیبان تالاب (شامل تدوین پروتکل صدور برچسب، طراحی برچسب، و راه‌اندازی فرایند استفاده از سیستم ردیابی محصولات دارای برچسب)؛
- رفع نقایص و تعارضات احتمالی مراکز پشتیبانی تجارت الکترونیک (شامل حل و فصل مشکلات موجود فی‌مابین دست‌اندرکاران)؛

- ۳- راه‌اندازی یک جشنواره و کمپین فروش محصولات به مدت یک هفته در یکی از پلتفرم‌های فروش آنلاین طی فرایند ارزیابی سیستماتیک و تعیین معیارهای مورد نظر پروژه با لحاظ کارایی و هدافمنندی کمپین؛
- ۴- بررسی گزینه‌های پایدارسازی و ایجاد بسترهای مورد نیاز برای اطمینان از ادامه فعالیت مراکز پشتیبان تجارت الکترونیک از طریق بررسی و تلاش برای ایجاد ساختارهایی نظیر تنظیم و امضای تفاهم‌نامه با دست‌اندرکاران دولتی و غیر دولتی علاقمند و ذینفع در نظارت بر کارکردهای مینی‌هاب‌ها، برقراری ارتباط بین مینی‌هاب‌ها و پلتفرم‌های بازار ایران و تقویت ظرفیت دولت برای حمایت از مینی‌هاب‌ها؛
- ۵- تهیه چارچوب‌های عملیاتی (SOP) و محصولات دانشی و درس آموخته‌های تجارت الکترونیک معیشت‌های سازگار با تالاب؛

#### شش - تولیدات پروژه:

۱. لیست تعداد فروشندگان، تعداد محصولات و گروه‌های محصولات در هر کدام از پلتفرم‌های فروش آنلاین و ارائه لیست پلتفرم‌های موجود،
۲. گزارش فنی مشتمل بر امکان‌سنجی فروش از طریق پلتفرم‌های تجارت الکترونیک و ارائه پیشنهادات مبتنی بر گسترش مقیاس فعالیت‌ها در حوضه دریاچه ارومیه،
۳. تفاهم‌نامه‌های حمایت از مراکز واگذاری مراکز پشتیبان الکترونیک و اطمینان از ادامه فعالیت‌های این مراکز،
۴. گزارش کامل اقدامات، نشست‌ها و کارگاه‌های برگزار شده،
۵. چارچوب‌های عملیاتی (SOP) تجارت الکترونیک معیشت‌های سازگار با تالاب،
۶. طرح آماده چاپ برچسب محصولات سازگار با تالاب،
۷. پروتکل صدور برچسب و سیستم ردیابی محصولات دارای برچسب،
۸. تصاویر و کلیپ‌های اقدامات صورت گرفته با کیفیت بالا،

**هفت- مشخصات و تجربه تیم کاری پروژه:** ضروری است تیم کاری معرفی شده دارای مهارت‌ها و ویژگی‌های شامل مدرک دانشگاهی و تجربه کاری در زمینه تجارت الکترونیک، علوم اجتماعی، علوم طبیعی، دارا بودن مهارت آموزش، مذاکره و ارتباط، دارا بودن مهارت کار با رایانه بوده، طرف قرارداد شخصیت حقوقی بوده و دارای تخصص‌های مرتبط با این موضوع مطابق جدول زیر باشد. همچنین انتظار می‌رود پیشنهاد دهنده، از تجربیات اجرای فاز اول پروژه سبز دیجیتال از طریق مطالعه گزارش‌ها و گفتگو با کارشناسان کلیدی آن پروژه در سطح ملی بهره‌مند شده و در گزارش‌ها به این موضوع بپردازد.

ردیف	تخصص مورد نیاز	تحصیلات و سابقه کار مرتبط	نفر روز حدودی مورد نیاز
۱	مدیر پروژه با تخصص توسعه کسب و کار یا کارآفرینی	کارشناسی/کارشناسی ارشد و حداقل ۵ سال سابقه کاری مرتبط	۶۰
۲	کارشناس تجارت الکترونیک و بازاریابی	کارشناسی/کارشناسی ارشد و حداقل ۳ سال سابقه کاری مرتبط	۱۷
۳	کارشناس امور حقوقی	کارشناسی/کارشناسی ارشد و حداقل ۳ سال سابقه کاری مرتبط	۶
۴	طراح و گرافیک	کارشناسی/کارشناسی ارشد و حداقل ۳ سال سابقه کاری مرتبط	۱۷
۵	کارشناس علوم اجتماعی	کارشناسی/کارشناسی ارشد و حداقل ۵ سال سابقه کاری مرتبط	۱۵

**هشت- نتایج:** انتظار می‌رود در انتهای این پروژه علاوه بر ایجاد ظرفیت‌ها و آموزش‌های لازم در بین دست‌اندرکاران پروژه، کمیت و کیفیت ارائه محصولات بومی و محلی در پلتفرم‌های فروش آنلاین محصولات افزایش یافته باشد. پایداری فعالیت مراکز پشتیبان تجارت الکترونیک از طریق تنظیم و امضای موافقتنامه‌ها اتفاق افتاده باشد.

#### نه- ملاحظات حقوقی - مالی

- کلیه هزینه‌های اجرایی مرتبط با شرح خدمات فوق شامل هزینه‌های برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌ها و امور لجستیک مرتبط با آنها، مطالعات کتابخانه‌ای و بررسی‌ها و ارزیابی‌های میدانی، استفاده از خدمات کارشناسان مجرب در سطح ملی، حمل و نقل، ایاب و ذهاب، پذیرایی، اسکان، ملزومات برگزاری نشست و همچنین هزینه‌های بیمه (حوادث و ...) کارکنان شرکت و مالیات در طول مدت زمان قرارداد به عهده شرکت مجری می‌باشد.

۱- مبلغ پیش‌بینی شده برای این قرارداد در حد نصاب معاملات متوسط است.

- در پیشنهاد مالی برای هر یک از انواع خروجی‌ها (مطابق بندهای موجود در گام‌های اجرایی پروژه)، قیمت به تفکیک و مطابق جدول زیر اعلام شود.

- قیمت پیشنهادی به‌همراه کسورات قانونی (شامل بیمه و مالیات) اعلام گردد.

- شرایط ویژه: در قسط آخر قرارداد معادل ۳۵٪ کل مبلغ قرارداد لحاظ و بعد از تایید نهایی و اتمام کامل تعهدات پرداخت خواهد شد.

- لازم به ذکر است برنده مناقصه می بایست ضمانت اجرایی (ضمانت نامه معتبر بانکی) معادل ۲۵٪ کل مبلغ قرارداد را در اختیار کارفرما قرار دهد و بدیهی است بعد از اتمام تعهدات عودت داده خواهد شد.
- اشخاص حقوقی که تمایل به همکاری دارند لطفاً، طرح توجیهی (پروپوزال)، قیمت پیشنهادی و مدارک مورد نیاز (روزنامه تاسیس، روزنامه تغییرات، اساسنامه شرکت/ سمن، گواهی ارزش افزوده، سوابق کاری-رزومه و طرح پیشنهادی) را طبق فرایند استعلام در دو پاکت مجزا (پاکت الف: مدارک حقوقی و طرح پیشنهادی به همراه فزیندی و گام‌های اجرایی- پاکت ب: پیشنهاد مالی به همراه ریزه‌زیننه‌ها و کسورات قانونی مطابق جدول زیر) حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۷ به آدرس: تهران، بزرگراه حکیم، پارک پردیسان، معاونت محیط زیست دریایی، طرح حفاظت از تالاب‌های ایران ارسال نمایند.

ردیف	فعالیت	حدود درصد هزینه‌ای که باید صرف انجام فعالیت شود
۱	بررسی اقدامات انجام شده در فاز اول پروژه سبز و دیجیتال، ارزیابی اقدامات، بررسی و ارزیابی ساختارهای شکل گرفته و تعیین نقاط قوت و ضعف آنها	۷
۲	حمایت از مراکز پشتیبان تجارت الکترونیک	۳۵
۳	راه‌اندازی یک جشنواره و کمپین فروش محصولات به مدت یک هفته در یکی از پلتفرم‌های فروش آنلاین	۳
۴	پایدارسازی فعالیت مراکز پشتیبان تجارت الکترونیک	۵
۵	تهیه چارچوب‌های عملیاتی (SOP) و محصولات دانشی و درس آموخته‌های تجارت الکترونیک معیشت‌های پشتیبان تالاب	۱۰
۶	کسورات و بیمه و مالیات	۴۰

\* صورت وضعیت مطابق این جدول بررسی و تایید خواهد شد.



نقشه پراکندگی مینی هاب‌های موجود در حاشیه دریاچه ارومیه