



شرح خدمات:

یک - عنوان

انجام مطالعات بازار، برنדיنگ و توانمندسازی جوامع محلی جهت دسترسی هر چه بهتر به بازار و ترویج کسب و کارهای سازگار با منابع دریاچه ارومیه

سفارش دهنده: طرح حفاظت از تالابهای ایران

دوره زمانی: اردیبهشت ۱۳۹۹ تا آبان ماه ۱۳۹۹

محل اجرا: استان‌های آذربایجان شرقی و غربی

دو - پیشینه و/یا ضرورت

طرح حفاظت از تالاب‌های ایران که از سال ۱۳۸۴ با حمایت برنامه عمران ملل متحد، تسهیلات محیط زیست جهانی و سازمان حفاظت محیط زیست آغاز شده است، نمونه‌ای از تلاش‌های صورت گرفته در راستای ارتقای مدیریت تالاب‌ها در کشور ایران به شمار می‌رود که بر استقرار مدیریت زیست‌بومی در سطوح ملی و محلی، فضای مناسب برای مشارکت ذینفعان و تدوین و اجرای برنامه‌های مدیریت جامع برای تالاب‌های مهم کشور تمرکز نموده است. این برنامه‌های مدیریت در قالب یک فرایند مشارکتی و با هدف هم‌افزایی بین پروژه‌های توسعه‌ای و اقدامات حفاظتی در سطح حوضه آبریز تالاب‌ها تدوین می‌شوند و وظایف هر یک از نهادهای دولتی و غیردولتی در حفاظت از تالاب را هم‌راستا با شکل‌گیری توسعه پایدار در سطح حوضه آبریز تالاب‌ها تدوین می‌نمایند. در این بین علاوه بر پرداختن به موضوعات مختلف نظیر حفاظت از تنوع زیستی، معیشت جوامع محلی، اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی عمومی، مدیریت منابع آب و خاک با هدف تأمین حق‌آبه تالاب‌ها مورد توجه ویژه قرار می‌گیرد. در همین راستا با توجه به سهم قابل توجه بخش کشاورزی از منابع آبی حوضه، موضوع الگوسازی مشارکت مردم در احیا تالاب‌ها و استقرار کشاورزی پایدار در مناطق تالابی از طریق مشارکت ذینفعان و سازمان‌هایی مانند جهاد کشاورزی از اهمیت خاصی برخوردار است.

اجرای موفقیت آمیز طرح‌های نمونه کشاورزی پایدار توسط طرح حفاظت از تالاب‌های ایران در سال‌های اخیر، مقدمات شروع پروژه جدیدی با عنوان «الگوسازی مشارکت مردم در احیای دریاچه ارومیه» را از سال ۱۳۹۳ در حوضه آبریز دریاچه ارومیه و در روستاهای پایلوت از استان‌های آذربایجان شرقی و غربی فراهم آورد. دستاوردهای موفق پروژه و ماهیت زمان‌بر بودن پروژه‌های توسعه‌ای، منجر به تمدید پروژه برای چهار سال متوالی دیگر گردید. تخصیص منابع مالی بین‌المللی در کنار بکارگیری زیرساخت‌ها و منابع دولتی و غیردولتی ایران باعث شکل‌گیری یک جریان اجتماعی گسترده از همراهی و مشارکت کلیه دست‌اندرکاران دولتی، غیردولتی و علی‌الخصوص جوامع محلی و کشاورزان حوضه آبریز در فرآیند احیای دریاچه ارومیه فراتر از منابع تخصیص یافته بین‌المللی برای این منظور گردید.

اهداف مدیریتی "برنامه مدیریت جامع دریاچه ارومیه" به شرح زیر خروجی‌های اصلی پروژه فوق را شامل می‌شوند:

۱. افزایش آگاهی‌ها در مورد ارزش‌های دریاچه و تالاب‌های اقماری آن و تقویت مشارکت‌های مردمی در مدیریت آن‌ها
۲. مدیریت پایدار منابع آب و کاربری اراضی کشاورزی
۳. حفاظت از تنوع زیستی و بهره‌برداری پایدار از منابع تالاب



با توجه به محورهای ذکر شده، پروژه "الگوسازی مشارکت جوامع محلی در استقرار کشاورزی پایدار و حفاظت از تنوع زیستی" تاکنون فعالیت‌های خود را در ۱۵۰ روستای استان‌های آذربایجان شرقی (۵۵ روستا) و غربی (۹۵ روستا) انجام داده است. طی فازهای اول تا پنجم تعداد ۱۱۰ «پروژه کشاورزی پایدار»، تعداد ۱۴ پروژه مکمل «معیشت سازگار با منابع آبی» و ۱۳ پروژه «صندوق خرد اعتباری زنان روستایی» پیاده‌سازی و اجرا گردیده است. همچنین تعداد ۴ پروژه مکمل تحت عنوان «پروژه تلفیقی» در فاز پنجم و تعداد ۱۶ پروژه پی‌تی‌دی طی فازهای سوم و چهارم و پنجم برنامه‌ریزی و اجرا گردیده است (فهرست مشخصات روستاهای پابلوت طی ضمیمه و به تفکیک پروژه‌های اجرایی ارایه می‌گردد).

سه - گروه مخاطب و کاربرد یافته‌ها

مخاطبان این ارزیابی برای کاربرد یافته‌های حاصل از نتایج این تحقیق میتواند ناظران ملی، ستاد احیا دریاچه ارومیه، استانی و شهرستانی در سازمان حفاظت محیط زیست و معاونت ترویج جهاد کشاورزی، نیز در سطح جامعه محلی، شرکتهای فنی مهندسی و سمن‌های مجری و کشاورزان و زنان روستایی ساکن در روستاهای آزمایشی «طرح الگوسازی مشارکت مردم در احیای دریاچه ارومیه» باشند. همچنین برنامه‌ی توسعه‌ی ملل متحد (UNDP) یکی دیگر از گروه‌های مخاطب این ارزیابی است که چکیده انگلیسی گزارش را در اختیار خواهد گرفت.

چهار - هدف‌های پروژه

هدف اصلی از پروژه حاضر انجام مطالعات بازار، برندینگ و توانمندسازی جوامع محلی جهت دسترسی هر چه بهتر به بازار و افزایش درآمد جوامع محلی در پروژه مذکور در حوضه مرتبط با اجرای آن می‌باشد که می‌توان به صورت مشخص تر در بندهای ذیل بیان شود:

- بررسی میدانی و ارزیابی سریع جهت انتخاب یک یا دو محصول از هر یک از گروه‌های معرفی شده جهت انجام مطالعات تکمیلی (به شرح جدول مندرج در بند ۵)؛ شامل:
- انجام مطالعات بازار برای محصولات منتخب؛
- تهیه طرح‌های کسب و کار؛
- تهیه برنامه بازاریابی محصولات انتخاب شده؛
- ارائه پیشنهادات درخصوص برندینگ این محصولات؛
- توانمندسازی گروه‌های هدف جامعه محلی که شامل شرکتهای خدمات همکار طرح و همچنین جوامع محلی و بهره‌بردار و تولیدکننده محصولات منتخب هستند جهت دسترسی هر چه بهتر به بازار و افزایش درآمد آنها در راستای احیای دریاچه ارومیه و
- مستندسازی فرایند، ثبت درس آموخته‌ها و نتایج بدست آمده.



پنج - روش شناختی پیشنهادی

بسته به نظر فنی متقاضیان نیاز است برای انجام این مطالعات یک یا دو محصول از هر یک از گروه تولیدات کشاورزی و غیرکشاورزی (به شرح جدول ذیل) انتخاب و مطالعات تکمیلی درخصوص بازار، برندینگ، برنامه بازاریابی و ظرفیت‌سازی جامعه محلی انجام پذیرد. لازم به ذکر است محصولات منتخب علاوه بر بازده اقتصادی می‌بایست آب و نهاده‌های مصرفی آنها کمتر بوده و برای احیای دریاچه ارومیه موثر باشند. علاوه بر آن توجه به رویکردهای مشارکتی در انجام این مطالعات مزیت محسوب شده و مورد توجه و درخواست طرح می‌باشد.

ردیف	محصولات کشاورزی		محصولات غیرکشاورزی	
	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی	آذربایجان شرقی	آذربایجان غربی
۱	کدو آجیلی	گردو	خشکبار، عرقیات، محصول لبنی، فراوری انگور، (خشکبار-میوه جات)، صنایع دستی (بافت کیف و لباس و... گل سازی)، تابلو و قالیبافی، پرورش کاکتوس، پرورش مرغ بومی، عروسک محلی، گلخانه کاکتوس، فنادی، مبل سازی، پرورش قارچ، رشته‌بری و کشت زعفران	پرورش مرغ بومی، پرورش زنبور عسل، تابلو و قالیبافی، پرورش قارچ و خشکبار، عرقیات، محصول لبنی و پرورش دام
۲	ذرت	انگور		
۳	انگور (رقم قرمز بی‌دانه)	آفتابگردان		
۴	سیب	بادام		

توجه: پیش از این دفتر طرح نسبت به «انجام مطالعه بهبود فرایند دسترسی به بازار در فعالیتهای طرح حفاظت از تالاب‌های ایران» اقدام نموده که گزارش نهایی از طریق لینک ارائه شده در ذیل: <http://www.wetlandsproject.ir/publications/technical-reports/> قابل دسترسی است و خواهشمند است در روش شناسی و فرایند اجرایی پیشنهادی ضمن استفاده از این گزارش از دوباره کاری پرهیز شود.

شش - تولیدات پژوهش

تهیه مجموعه ای شامل: کتابچه مطالعات بازار، برندینگ و توانمندسازی جوامع محلی جهت دسترسی هر چه بهتر به بازار و افزایش درآمد جوامع محلی (بصورت مصور در سه نسخه رنگی)، چکیده‌ای مدیریتی در قالب فایل Word، خلاصه مطالعه فوق همزمان ارسال گزارشات پیشرفت در قالب Power point، چکیده انگلیسی و فیلم خام (شامل مصاحبه و آرایه فرایند ارزیابی) و فایل‌های پیوست (عکس، نمودار، فایل‌های جانبی Word و Excel و هر فایل دیگر)

هفت - جدول زمانی

زمان پیشنهادی طرح حفاظت از تالاب‌های ایران برای انجام کامل مطالعه حاضر پروژه حداکثر ۸ ماه می باشد. از درخواست‌دهندگان انتظار می‌رود گام‌های اجرایی خود را در هر مرحله‌ی ارزیابی در قالب یک جدول جامع برنامه‌ریزی عرضه کنند.



هشت - پشتبانی اجرای پژوهش

طرح حفاظت از تالاب‌های ایران حتی الامکان برنامه‌ریزی و هماهنگی لازم جهت مسایل لجستیکی شامل اسکان (در مراکز استان‌ها و شهرستان‌های پایلوت پروژه) و هماهنگی زمان و مکان برگزاری جلسات با بازیگران پروژه را با همکاری مجری مطالعات بازار، برندینگ و توانمندسازی جوامع محلی جهت دسترسی هر چه بهتر به بازار و افزایش درآمد جوامع محلی انجام خواهد داد.

نه - مشخصات و تجربه‌ی پژوهش‌گر (تیم کاری پروژه)

پژوهشگران مطالعات حاضر می‌بایست تجربه‌ی مطالعات مرتبط طرح‌های مختلف و ترجیحاً با موضوعات مرتبط با پروژه را داشته باشد. همچنین مؤسسه یا فرد درخواست‌دهنده می‌بایست بتواند تیم متخصصی، متشکل از تسهیلمان زن و مرد و کارشناسان باتجربه در مسایل اقتصادی، اجتماعی، کشاورزی، زیست‌محیطی، آموزشی و رسانه‌ای (دارای مدارک تحصیلی در رشته‌هایی مانند مدیریت کسب و کار، بازاریابی، تبلیغات، برندینگ، جامعه‌شناسی و ترویج و علوم اجتماعی، کار آفرینی، اقتصاد منابع و محیط زیست و ...) را فراهم آورد. ترجیحاً اعضای این تیم دارای سابقه‌ی کار مفید در استان‌های آذربایجان شرقی و غربی باشند. در بخش بیان نظری و مفهومی این پژوهش همه‌ی مآخذ می‌بایستی مطابق با اصول منبع‌شناختی علمی نوشته و ارجاع داده شود. حق معنوی استفاده از این پژوهش با ذکر نام طرح حفاظت از تالاب‌های ایران بلامانع است.

ده - ملاحظات

در تهیه و اجرای طرح پیشنهادی ملاحظات اخلاقی پژوهش می‌بایست رعایت شود، برای مثال اطلاعات به دست آمده (در نوشتار، عکس، فیلم و غیره) از سوی مصاحبه‌شوندگان، در صورت تمایل آن‌ها، «محرمانه» باقی می‌ماند. در طرح پیشنهادی برای محدودیت‌های پژوهش از جمله اوج فصل کاری روستاییان و به حد نصاب نرسیدن پرسشنامه‌های پژوهش و غیره نیز لازم است تدابیری در نظر گرفته شده، ذکر گردد.

ملاحظات مالی و حقوقی

- کلیه هزینه‌های اجرایی مرتبط با شرح خدمات فوق و همچنین هزینه‌های بیمه (حوادث و ...) کارکنان شرکت و مالیات در طول مدت زمان قرارداد به عهده شرکت مجری می‌باشد.
- اشخاصی که تمایل به همکاری دارند لطفاً، طرح توجیهی، قیمت پیشنهادی مدارک مورد نیاز (روزنامه تاسیس، روزنامه تغییرات، اساسنامه شرکت، گواهی ارزش افزوده، سوابق کاری و در خصوص دانشگاه‌ها نیاز به ارائه مدارک حقوقی مرتبط می‌باشد) - رزومه و طرح پیشنهادی را طبق فرایند استعلام در دو پاکت مجزا (پاکت الف: مدارک حقوقی و طرح پیشنهادی به همراه فابندی و گام‌های اجرایی - پاکت ب: پیشنهاد مالی به همراه ریز هزینه‌ها و کسورات قانونی) حداکثر تا تاریخ ۹۹/۱/۳۰ به آدرس: تهران بزرگراه حکیم، پارک پردیسان، معاونت محیط زیست دریایی، طرح حفاظت از تالاب‌های ایران ارسال نمایید.
- حد نصاب این استعلام در قالب حد نصاب معاملات متوسط دولتی (۳/۲۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) می‌باشد. توجه کنید که کسورات قانونی نیز در این برآورد لحاظ شده است.



طرح حفاظت از تالاب‌های ایران

- در پیشنهادی مالی برای هر یک از خروجی‌ها و آیتم‌ها قیمت به تفکیک اعلام شود.
- قیمت پیشنهادی به‌مراه کسورات قانونی و بصورت مجزا اعلام گردد.
- شرایط ویژه: در قسط آخر قرارداد معادل ۳۰٪ کل مبلغ قرارداد لحاظ و بعد از تایید نهایی و اتمام کامل تعهدات پرداخت خواهد شد.
- لازم به ذکر است شرکت منتخب در زمان عقد قرارداد، می‌بایست ضمانت اجرایی (سفته) معادل ۱۰٪ کل مبلغ قرارداد را در اختیار کارفرما قرار دهد و بدیهی است بعد از اتمام تعهدات عودت داده خواهد شد.
- طبق عرف قراردادهای، در صورت وجود پیش پرداخت ضمانت لازم معادل مبلغ مندرج در قرارداد اخذ خواهد شد.
- لازم به ذکر است ضروری است تمام صفحات طرح پیشنهادی و مالی مهر و امضاء گردد.