

شرح خدمات پشتیبانی لجستیکی از برگزاری کارگاه های آموزشی و ظرفیت سازی فعالین حوزه رسانه و خبر مرتبط با آب و تالاب و گردهمایی خبرنگاران تالابی

یک - عنوان

شرح خدمات پشتیبانی لجستیکی از برگزاری کارگاه های آموزشی و ظرفیت سازی فعالین حوزه رسانه و خبر مرتبط با آب و تالاب و گردهمایی خبرنگاران تالابی

دوره زمانی: از فروردین ۹۹ تا فروردین ۱۴۰۰

دو - پیشینه و/یا ضرورت

طرح حفاظت از تالاب های ایران از سال ۲۰۰۵ با حمایت برنامه عمران ملل متحد، تسهیلات محیط زیست جهانی و سازمان حفاظت محیط زیست آغاز شده است، نمونه ای از تلاش های صورت گرفته در راستای ارتقای مدیریت تالاب ها در کشور ایران به شمار می رود که بر استقرار مدیریت زیست بومی در سطوح ملی و محلی، فضای مناسب برای مشارکت ذینفعان و تدوین و اجرای برنامه های مدیریت جامع برای تالاب های مهم کشور تمرکز نموده است. این برنامه های مدیریت در قالب یک فرایند مشارکتی و با هدف هم افزایی بین پروژه های توسعه ای و اقدامات حفاظتی در سطح حوضه آبریز تالاب ها تدوین می شوند و وظایف هر یک از نهادهای دولتی و غیردولتی در حفاظت از تالاب را هم راستا با شکل گیری توسعه پایدار در سطح حوضه مشخص می نمایند. در این بین علاوه بر پرداختن به موضوعات مختلف نظیر حفاظت از تنوع زیستی، معیشت جوامع محلی، اطلاع رسانی و آگاه سازی عمومی، مدیریت منابع آب و خاک با هدف تأمین حق آبه تالاب ها مورد توجه ویژه قرار می گیرد. در همین راستا با توجه به سهم قابل توجه بخش کشاورزی از منابع آبی حوضه، موضوع الگوسازی مشارکت مردم در احیا تالاب ها و استقرار کشاورزی پایدار در مناطق تالابی از طریق مشارکت ذینفعان و سازمان هایی مانند جهاد کشاورزی از اهمیت خاصی برخوردار است.

اجرای موفقیت آمیز طرح های نمونه کشاورزی پایدار توسط طرح حفاظت از تالاب های ایران در سال های اخیر، مقدمات شروع پروژه جدیدی با عنوان «همکاری در احیای دریاچه ارومیه از طریق مشارکت جوامع محلی» را از سال ۱۳۹۳ در حوضه آبریز دریاچه ارومیه و در روستاهای پایلوت از استان های آذربایجان شرقی و غربی فراهم آورد. دستاوردهای موفق پروژه و ماهیت زمان بر بودن پروژه های توسعه ای، منجر به تمدید پروژه برای شش سال متوالی دیگر گردید.

زیستگاه های تالابی یکی از با اهمیت ترین اکوسیستم های طبیعی کره زمین هستند که از دیرباز نقش بسزائی در توسعه جوامع اطراف خود ایفا نموده اند. منافع متعدد تالابها از جمله کنترل آب های زیرزمینی، تعدیل شرایط اقلیمی، تامین معیشت جوامع محلی از طریق صید، دامداری، کشاورزی، تصفیه طبیعی آب، پالایش و جذب آلاینده ها، طبیعت گردی و غیره، آنها را در زمره مهم ترین و ارزشمندترین زیست بوم های جهان برای حفظ تنوع زیستی و نیز از نظر فرهنگی قرار می دهد به نحوی که بسیاری از تمدن های بزرگ بشری در حاشیه تالاب ها شکل گرفته اند. این در حالیست که از بین رفتن تالاب ها عواقب ناگواری را برای انسان ها و تنوع زیستی به همراه داشته است که از این بین می توان به مواردی نظیر هجوم ریزگردها، تغییرات آب و هوا، از بین رفتن منابع پایدار آب، از بین رفتن معیشت روزمره مردم و اشاره کرد.

اثرات این روند تخریبی بر زندگی انسان ها و تنوع زیستی، بسیاری از کشورها را بر آن داشته است تا با بکارگیری تدابیر بازدارنده و یا کاربرد شیوه های جدید مدیریتی در دستیابی به توسعه پایدار، نسبت به حفاظت و احیا تالاب ها اقدام کنند. حفظ و احساس مسئولیت نسبت به این زیست گاه های طبیعی وظیفه یک سازمان مستقل نیست بلکه تک تک افراد باید نسبت به زیست بوم های خود حساس، آگاه و مسئول باشند. آگاهی، درک و فهم ارزش ها، کارکردها و در مقابل خطرهای تهدیدهای موجود، می بایست بخشی از مهارتهای پایه ساکنان هر اقلیم و بوم باشد. بنابراین افزایش آگاهی عمومی و حساس سازی ساکنان هر اقلیم و بوم به گونه ای که مردم به عنوان حامیان مهمی برای تصمیمات، سیاست گذاری ها و همچنین حفظ اکوسیستم های طبیعی باشند، می تواند به حفظ و گاه بازسازی آن کمک کند. این آگاهی هر چقدر نهادینه تر باشد امید بیشتری برای پایداری وجود دارد. نقش عدم آگاهی ذینفعان در سطوح مختلف، فقدان جامع نگر، عدم شناخت از سازوکارهای طبیعی تالاب و ... در تخریب تالاب ها قابل کتمان نمی باشد.

از این رو طرح حفاظت از تالاب های ایران در نظر دارد با همکاری دفتر روابط عمومی و امور رسانه سازمان حفاظت از محیط زیست به تقویت خبرنگاران تالابی، مدیران حوزه روابط عمومی و دیگر فعالین حوزه آب و تالاب در کشور، به عنوان یکی از تاثیرگذارترین بخش ها، در اشاعه و معرفی مباحث مربوط به حفاظت، احیا و بهره برداری پایدار از تالاب ها و محیط زیست در سطوح مختلف جامعه بپردازد. در همین راستا برگزاری سری کارگاه های منطقه ای آموزشی- سواد رسانه ای و همچنین برگزاری یک گردهمایی ویژه خبرنگاران تالابی نسبت به افزایش سطح دانش، آگاهی و ایجاد حساسیت و احساس مسئولیت در این گروه برای حفاظت و بهره برداری تالاب ها برنامه ریزی شده است. طرح حفاظت از تالاب های ایران برای نیل به اهداف فوق الذکر نیازمند به همکاری با مجموعه ای توانمند برای عملیاتی نمودن اقدامات به شرح و جزییات ذیل می باشد.

سه - گروه مخاطب

- مخاطبان این اقدامات شامل خبرنگاران تالابی، مدیران و کارشناسان روابط عمومی و فعالین حوزه آب و تالاب ها می باشند.

چهار - اهداف برگزاری کارگاه های آموزشی و گردهمایی خبرنگاران تالابی

- معرفی دستاوردهای طرح در پروژه الگوسازی مشارکت جوامع محلی در احیا دریاچه ارومیه به دست اندرکاران؛
- آموزش و ظرفیت سازی فعالین خبری حوزه آب و تالاب در خصوص نقش ایشان در ارتقاء آگاهی های عمومی در زمینه تالاب ها؛
- حساس سازی جامعه خبری به عنوان یکی از تاثیرگذار ترین اقشار فعال در حوزه حفاظت از محیط زیست و تالاب ها برای تولید و انتشار محتوای مناسب جهت ترغیب عموم مردم به حفاظت و احیا تالاب ها؛
- حساس سازی مدیران ارشد، تصمیم گیران و سیاست گذاران کشور جهت حمایت هر چه بیشتر در حفاظت از تالاب ها؛
- ارتقا سطح آگاهی و دانش خبرنگاران تالابی در خصوص اهمیت حفاظت و احیای تالاب ها، خدمات، ارزش ها و کارکردهای تالاب ها، تهدیدات پیش روی آن ها؛

- تقویت مشارکت دست اندرکاران در حفاظت و بهره برداری خردمندان از تالاب ها
- تقویت مطالبه گری در لایه های مختلف اجتماعی اعم از جوامع محلی، مسئولین دولتی، هنرمندان و مردم در خصوص حفاظت و احیا تالاب های کشور؛

پنج - شرح خدمات مورد انتظار

شرح خدمات کلی که برای طرف قرارداد در نظر گرفته شده شامل موارد زیر می باشد که مجری می بایست در طرح پیشنهادی روش شناسی انجام این موارد را توضیح دهد:

الف- برگزاری کارگاه های آموزشی دوروزه (یک روز کارگاه آموزشی و یک روز تور بازدید آموزشی از تالاب)

- برنامه ریزی و انجام امور لجستیکی برگزاری ۴ کارگاه آموزشی ۲ روزه به صورت منطقه ای در ۴ استان تالابی در مناطق شمالی، جنوبی، غربی و شرقی کشور که هر یک از کارگاه ها به دو بخش تور رسانه ای بازدید از حداقل دو تالاب مهم در هر استان محل برگزاری و ارائه مباحث آموزشی در خصوص تالاب ها و اهمیت آن ها در عرصه و دیگری آموزش های مربوط به مباحث خبری از طریق برگزاری یک کارگاه یک روزه می باشد.
- تأمین محل برگزاری کارگاه ها در ۴ استان تالابی در مناطق شمالی (استان گلستان)، جنوبی (خوزستان)، غربی (تبریز) و شرقی (کرمان) کشور:
- هماهنگی و تامین هزینه های مربوط به ایاب و ذهاب برای بازدید از تالاب و محل برگزاری کارگاه ها (برای ۳۵ نفر شرکت کننده در هر کارگاه)؛
- برنامه ریزی و پذیرایی های حین بازدید میدانی یک روزه؛
- اقامت دو شب در هتل برای شرکت کنندگان هر شب ۳۵ نفر همراه با صبحانه و شام؛
- برنامه ریزی و پذیرایی های میان وعده و نهار در کارگاه؛
- بررسی و تأمین ابزارهای آموزشی مناسب مرتبط با هر یک از بخش های آموزشی که بر اساس نظر کارفرما معین می گردد؛
- برقراری ارتباط با سازمان های همکار و مرتبط از جمله سازمان حفاظت محیط زیست، سازمان صدا و سیما، خبرنگاران فعال در حوزه آب و تالاب (دعوت از مدعوین توسط دفتر روابط عمومی سازمان حفاظت محیط زیست و طرح حفاظت از تالاب های ایران انجام می شود)؛
- آسیب شناسی و ارائه ی گزارشات منظم از روند پیشرفت و همچنین موانع اجرای پروژه و ارائه ی راهکارهای جدید، به موقع و بهینه به مسئولین پروژه؛
- ارزیابی اثربخشی برگزاری کارگاه های آموزشی و گردهمایی خبرنگاران تالابی (در ادامه به جزییات این گردهمایی پرداخته شده است) جهت ایجاد بسترها و زیرساخت های لازم برای شکل گیری شبکه خبرنگاران تالابی در آینده؛
- حداقل یک روز پیش از برگزاری کارگاه ها نیاز است یک نفر از شرکت مجری در محل حضور یافته و نسبت به هماهنگی تمام موارد اقدام نماید؛

- تامین هزینه دو مدرس برای یک روز کارگاه (در هر چهار کارگاه) که مدرسین توسط کارفرما معرفی می شوند؛
- مستندسازی گردهمایی اعم از تهیه فیلم، عکس و گزارش؛

ب- گردهمایی خبرنگاران تالابی

مجری می بایست پس از برگزاری ۴ دوره کارگاه های آموزشی (به شرح بند الف)، اقدام به برگزاری گردهمایی نیم روزه ویژه خبرنگاران تالابی و فعالین خبری در حوزه آب و تالاب نماید. شرکت کنندگان در این گردهمایی حدوداً ۱۰۰ نفر می باشند.

برگزاری این رویداد مستلزم انجام هماهنگی ها و اجرای اقدامات در دو بخش می باشد:

۱- طراحی و انتشار فراخوان گردهمایی جهت دریافت آثار خبرنگاران تالابی در بخش هایی نظیر عکس خبری تالابی، گزارش خبری تالابی، فیلم خبری تالابی و ... با استفاده از بسترهای موجود در این زمینه (مجری ملزم به ارائه روش کار در طرح پیشنهادی می باشد).

- i. تهیه بستری برای اطلاع رسانی مناسب گردهمایی خبرنگاران تالابی در سطح ملی؛
- ii. طراحی و انتشار پوستر فراخوان گردهمایی خبرنگاران تالابی؛
- iii. هماهنگی های لازم جهت تشکیل کمیته داوران در سه بخش عکس، گزارش و فیلم خبری برای انتخاب برگزیدگان (نفرات اول تا سوم در هر بخش)؛
- iv. تهیه برنامه گردهمایی؛
- v. تهیه جوایز برای آثار منتخب در هر بخش جمعا ۹ نفر شامل برگزیدگان در ۳ بخش رویداد (نفرات اول تا سوم هر بخش)؛
- vi. برنامه ریزی تهیه پکیج برای شرکت کنندگان در گردهمایی خبرنگاران تالابی؛
- vii. مستندسازی گردهمایی اعم از تهیه فیلم، عکس و گزارش؛

۲- برگزاری مراسم گردهمایی شامل:

- i. محل برگزاری این گردهمایی در هماهنگی با سازمان حفاظت محیط زیست (سالنی در سازمان) تامین می گردد؛
- ii. برنامه ریزی و هماهنگی لازم جهت دعوت از برخی مدعوین ستادی و استانی (با نظر دفتر روابط عمومی سازمان حفاظت محیط زیست و طرح حفاظت از تالاب های ایران)؛
- iii. هماهنگی، برنامه ریزی و اجرای برنامه مراسم شامل سخنرانی ها توسط دست اندرکاران مرتبط و اهدای جوایز به برگزیدگان؛
- iv. انجام امور لجستیکی نظیر پذیرایی میان وعده- ناهار، ایاب و ذهاب و اقامت ۹ نفر شامل برگزیدگان در ۳ بخش رویداد (نفرات اول تا سوم هر بخش) در تهران؛

- ارزیابی اثربسنجی برگزاری کارگاه های آموزشی و گردهمایی خبرنگاران تالابی جهت ایجاد بسترها و زیرساخت های لازم برای شکل گیری شبکه خبرنگاران تالابی در آینده؛

شش - زمان تقریبی پیش بینی شده برای برگزاری کارگاه ها و گردهمایی ملی خبرنگاران تالابی به شرح ذیل می باشد:

کارگاه اول: تیر ۹۹

کارگاه دوم: مرداد ۹۹

کارگاه سوم: شهریور ۹۹

کارگاه چهارم: مهر ۹۹

زمان انتشار فراخوان دریافت آثار خبرنگاران: شهریور ۹۹

زمان برگزاری گردهمایی: نیمه اول اسفند ماه ۹۹

هفت - روش شناختی پیشنهادی

روش آموزشی و برگزاری گردهمایی و ۴ کارگاه می بایست در طرح پیشنهادی به جزییات شرح داده شود.

هشت - جدول زمانی

زمان پیشنهادی طرح حفاظت از تالاب‌های ایران برای انجام کامل این پروژه تا فروردین ماه سال ۱۴۰۰ می باشد. از درخواست‌دهندگان انتظار می‌رود گام‌های اجرایی خود را در قالب یک جدول جامع و با در نظر داشتن زمان‌های تقریبی مذکور، برنامه‌ریزی و ارائه کنند.

نه - جدول هزینه کرد

از درخواست‌دهندگان انتظار می‌رود جدول هزینه کردها و مبلغ مورد نیاز جهت اجرای پروژه را در قالب یک جدول جامع عرضه نمایند.

ده - روند مدیریت پروژه

طرح حفاظت از تالاب‌های ایران و دفتر روابط عمومی و امور رسانه سازمان حفاظت محیط زیست تلاش می نمایند در حد امکان برنامه‌ریزی و هماهنگی لازم همکاری لازم را به عمل بیاورند.

یازده - مشخصات تیم کاری پروژه

مجری پروژه می بایست شخصیتی حقوقی بوده و دارای حداقل مشخصات و رزومه کاری به شرح زیر باشد:

- دارا بودن تیم متخصص متشکل از کارشناسان با تجربه در زمینه پشتیبانی، کارشناس تشریفات، مستندسازی، فیلمبرداری و عکاسی و آشنا به ابزارهای سمعی و بصری؛
- رزومه مناسب در انجام کار مشابه و سوابق انجام پروژه‌های مرتبط از جمله برگزاری همایش، کارگاه و غیره؛
- امکانات اجرایی متناسب با ماهیت پروژه از قبیل فضای کار مناسب و امکانات سخت افزاری و نرم افزاری مرتبط؛

دوازده - نحوه ارائه گزارشات

پرداخت ها بر اساس دریافت و تایید خروجی ها توسط کارفرما و ارائه گزارشات منظم برای هر پرداخت می باشد. لازم به ذکر است گزارش نهایی می بایست در ۳ نسخه و به صورت پرینت رنگی در اختیار کارفرما قرار گیرد.

سیزده - نکات تکمیلی

- ضروریست در طرح پیشنهادی ارسالی به جزئیات فعالیت ها، تولیدات و ... به طور دقیق اشاره شود؛
- شرکت مجری می تواند در طرح پیشنهادی خود به ارائه نظرات و روش های مبتکرانه دیگری نیز اشاره و در اجرای اقدامات در بخش های مختلف استفاده نماید؛
- حق معنوی استفاده از محتوای تولید شده، با ذکر نام طرح حفاظت از تالاب های ایران بلامانع است.

ملاحظات مالی و حقوقی

- کلیه هزینه های اجرایی مرتبط با شرح خدمات فوق و همچنین هزینه های بیمه (حوادث و ...) کارکنان شرکت و مالیات در طول مدت زمان قرارداد به عهده شرکت مجری می باشد.
- طرح توجیهی و مدارک مورد نیاز شامل روزنامه رسمی تاسیس و تغییرات، اساسنامه، سوابق کاری و برنامه زمان بندی کاری، تیم کاری به همراه بودجه پیشنهادی را حداکثر تا روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۷ به دفتر طرح حفاظت از تالاب های ایران (به آدرس: بزرگراه حکیم، پارک طبیعت پردیسان، ساختمان معاونت محیط زیست دریایی و تالاب ها، دفتر طرح حفاظت از تالاب های ایران) ارسال نمایند.
- **حداکثر سقف مبلغ این استعلام با احتساب کسورات قانونی ۳,۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (سه میلیارد و دویست و هشتاد میلیون ریال) می باشد.**
- در پیشنهادی مالی برای هر یک از خروجی ها و آیتم ها قیمت به تفکیک اعلام شود.
- قیمت پیشنهادی به همراه کسورات قانونی و بصورت مجزا اعلام گردد.
- لازم به ذکر است شرکت منتخب در زمان عقد قرارداد، می بایست ضمانت اجرایی (سفته) معادل ۱۰٪ کل مبلغ قرارداد را در اختیار کارفرما قرار دهد و بدیهی است بعد از اتمام تعهدات عودت داده خواهد شد.
- طبق عرف قراردادهای در صورت وجود پیش پرداخت ضمانت لازم معادل مبلغ مندرج در قرارداد اخذ خواهد شد.

سرفصل های آموزشی

سرفصل های آموزشی برای ارائه در کارگاه یک روزه و بازدید میدانی از تالاب ها		
سرفصل مباحث آموزشی	نحوه ارائه آموزش ها	ردیف
<ul style="list-style-type: none"> ○ انتقال تجربیات و دستاوردهای طرح حفاظت از تالاب های ایران در اجرای پروژه الگوسازی مشارکت مردم در احیای دریاچه ارومیه؛ ○ آموزش شناخت تالاب ها، اهمیت حفاظت و بهره برداری پایدار از آن ها، ارزش ها و خدماتی که تالاب ها ارائه می دهند، وابستگی معیشت جوامع به تالاب ها و معرفی رویکردهای نوین مدیریت تالاب ها در دنیا از جمله رویکردهای مدیریت زیست بومی تالاب ها؛ 	<p>تور رسانه ای بازدید یک روزه از دو تالاب مهم و ارائه آموزش حین بازدید</p>	۱
<ul style="list-style-type: none"> ○ آموزش خبر نویسی در خصوص آب و تالاب؛ ○ آموزش تولید و تحلیل محتوای مناسب در خصوص آب و تالاب؛ ○ نقش رسانه در اطلاع رسانی مناسب و انتقال پیام ○ آشنایی با روش های جدید تولید محتوا در رسانه های مختلف اجتماعی؛ ○ آموزش چگونگی رصد و پایش فضای مجازی؛ ○ روش های برقراری ارتباطات مناسب با دستگاه های اجرایی؛ ○ آموزش نرم افزارهای تولید و تدوین فیلم و کلیپ؛ ○ آموزش عکاسی. 	<p>برگزاری کارگاه آموزشی خبرنگاران تالابی</p>	۲